



配信終了のお知らせ



Topics.01

“日世メルマガ”は
今月号で配信を終了いたします。

“日世メルマガ”は2019年8月より新商品や季節のソフトミックス、販促物のご紹介や

メニュー提案などの情報を配信してきました。

このたび、弊社の情報発信媒体を集約するため、今月号をもちまして配信を終了いたします。

長年にわたるご愛読、誠にありがとうございました。

今後の情報発信は、「ソフトクリームアプリ」にて行います。

ぜひアプリをダウンロードのうえ、ご活用ください

この機会にぜひダウンロードして活用ください！

アプリダウンロード



アプリ新コンテンツ！



Topics.02

公式アプリの新コンテンツ

最新情報やお役立ち情報をお届けする飲食店様向けアプリ！



この機会にぜひダウンロードして活用ください！

ソフレピ

ソフトクリームのアイデアが広がる！
レシピ動画「ソフレピ」がアプリに新登場！

Instagram レシピ動画アカウント「ソフレピ」がアプリのコンテンツとして新登場！トレンドや旬の食材を取り入れた季節先取りメニューがアプリからも視聴できるようになりました。

週1回、わかりやすいショート動画で配信していますので、ぜひアプリをダウンロードしてチェックしてください。

アプリダウンロード



フリーザーの新商品！



Topics.03

シェークサーバー

HACCPの考え方を取り入れた衛生管理をアシストする
CIシリーズフリーザーから新機種のご紹介です。



卓上型シングル機
CI-9731WT

シェークサーバー
CI-5758WT

シェークが提供できる新機種が発売開始！

CI-9731WT(卓上型シングル機)

CI-5758WT(シェークサーバー)

HACCPの考え方を取り入れた衛生管理をアシストするCIシリーズフリーザーの新商品2機種が販売開始！

卓上型シングル機「CI-9731WT」は「クリエイティブノズル」対応のフロントで様々な形状のノズルに取り替えができ、「シェークモード」への切り替えも可能。多彩な創作を一台で実現します！

シェークサーバー「CI-5758WT」はシロップの同時充填と同時洗浄ができ、排水ドレイナー採用で分解洗浄の手間を大幅に軽減。効率的なオペレーションを実現します！

商品の詳細・規格は特設サイトをご覧ください。

CI-9731WT
特徴・詳細



CI-5758WT
特徴・詳細



ソフトミックスの紹介



Topics.04

ラムネ ソフトクリーム

炭酸飲料ラムネの独特の清涼感、
さっぱり感をレモン果汁で見事に再現したソフトクリーム。



ラムネソフトが通年販売開始！

爽快感、いつでも。“春「夏夏」秋冬”に対応！

2008年の登場以来、夏の風物詩として期間限定で親しまれてきたラムネソフトは、その爽やかな清涼感と懐かしい味わいで、今や季節を問わず求められる存在となっています。また、近年の長引く猛暑や、訪日観光客の増加に伴う“日本ならではの味”へのニーズも高まり、より多くのシーンでお楽しみいただけるよう、ついに通年販売を開始します。暑い夏はもちろん、春風の爽やかさ、秋晴れの涼しさ、冬の湯上りのさっぱり感など、季節を超えても変わらぬおいしさをお届けします。

■ 旬のソフトクリーム「ラムネ」 (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルゲン
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	大豆



国産農産物のソフトミックス



Topics.05

JAPAN PREMIUM

生産地域を限定し素材そのままのおいしさにこだわった
国産農産物の高級ソフトクリームです。

岡山白桃

美しい白さから輝き溢れる、
とろけるような甘みをソフトクリームに！

美しい白さときめ細やかな口当たり、濃厚で上品な甘みが特徴の岡山県産の白桃をソフトクリームにした「JP岡山白桃ソフトミックス」が今夏登場！産地の強い想いとこだわりを引き継ぎ、ソフトクリームづくりにも妥協せず取り組みました。余計な熱を加えず皮ごとまるごと裏ごして、ピューレ状に加工することで、自然な質感と風味、果汁感もしっかりと活きたソフトクリームに仕上がっています。



■ JP岡山白桃ソフトミックス（商品概要）

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルゲン
氷菓	岡山県産白桃22%	1L×12袋（平パウチ）	120日	もも、乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 岡山白桃ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えます。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。



販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのJPGデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのJPGデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



春限定のソフトミックス



Topics.06

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない
季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

さくら

2年目の春を迎える、新生“さくらソフト”が2025年の春をいち早くお届けします。

2007年から毎年、桜の開花時期に合わせて季節限定商品として販売している春の定番「旬のソフトクリームミックス さくら」が今年も登場！昨年、発売から18年目にして風味を刷新し、「桜の名所で召し上がる和菓子の桜餅風味」から、「身近なカフェで召し上がる“SAKURA 飲料”」をイメージしたマイルドな風味に改良しました。独特なさくら風味（桜の葉の塩漬けの風味）は守りながら、酸味を抑え、乳感をプラス。くちあたりの柔らかい現代的な風味に仕上がっています。2年目を迎える新生“さくらソフトクリーム”が、お花見や行楽シーズンのおでかけシーンはもちろん、カフェやテイクアウトの気軽なシーンでも“特別な春”を演出します。



■ 旬のソフトクリーム「さくら」（商品概要）

分類	無脂乳固形分	入数規格	賞味期間	アレルゲン
氷菓	0.9%	1L×12袋（平パウチ）	180日	乳

ポスターのPDFデータをご用意しましたので
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ(PDF)はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

ポスターデータ

