



配信についてのご案内



Topics.01

“日世メルマガ” 配信終了のお知らせ

“日世メルマガ”は2019年8月より新商品や季節のソフトミックス、販促物のご紹介やメニュー提案などの情報を配信してきました。
このたび、弊社の情報発信媒体を集約するため、2025年3月号をもって配信を終了することとなりました。
長年にわたるご愛読、誠にありがとうございました。
今後の情報発信は、「ソフトクリームアプリ」にて行います。
ぜひアプリをダウンロードのうえ、ご活用ください。

この機会にぜひダウンロードして活用ください！

アプリダウンロード



メニューの提案



Topics.02

ソフレピ

NISSEIのデザートプランナーがご提案する、
トレンドメニューのレシピ。

ソフレピ

ソフトクリームのアイデアが広がる！
公式レシピ動画アカウント「ソフレピ」

Instagram レシピ動画アカウント「ソフレピ」を開設しました。NISSEI のデザートプランナーが提案する、簡単なオペレーションで実践しやすいメニューや、トレンドを押さえたアレンジ、季節やイベントにぴったりの限定メニューを週1回、ショート動画でわかりやすく配信しています。
ワンシーズン先を見据えたメニュー提案を通じて、お店の魅力づくりをサポートしていきますので、ぜひフォローして、最新のレシピをチェックしてください。

Instagramレシピ動画アカウント「ソフレピ」はこちら

※Instagramアプリのダウンロードが必要です。

Instagramレシピ動画アカウント「ソフレピ」



フリーザーの新商品！



Topics.03

CIシリーズフリーザー

HACCPの考え方を取り入れた衛生管理をアシストする
CIシリーズフリーザーから新機種のご紹介です。

CI シリーズフリーザーの新機種が発売開始！

CI-9731WT(卓上型シングル機)

CI-5758WT(シェークサーバー)



HACCP の考え方を取り入れた衛生管理をアシストする CI シリーズフリーザーの新商品2機種が発売開始！
卓上型シングル機「CI-9731WT」は「クリエイティブノズル」対応のフロントで様々な形状のノズルに取り替えができ、「シェークモード」への切り替えも可能。多彩な創作を一台で実現します！
シェークサーバー「CI-5758WT」はシロップの同時充填と同時洗浄ができ、排水ドレイン採用で分解洗浄の手間を大幅に軽減。効率的なオペレーションを実現します！

取扱説明動画も公開しました。右記よりご視聴ください。

CI-9731WT
取り扱い
説明動画CI-5758WT
取り扱い
説明動画

商品の詳細・規格は特設サイトをご覧ください。

CI-9731WT
特徴・詳細CI-5758WT
特徴・詳細

クリエイティブノズルもぜひご検討ください！

クリエイティブノズルPV





春限定のソフトミックス



Topics.04

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない
季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

さくら

2年目の春を迎える、新生“さくらソフト”が2025年の春をいち早くお届けします。

2007年から毎年、桜の開花時期に合わせて季節限定商品として販売している春の定番「旬のソフトクリームミックス さくら」が今年も登場！
昨年、発売から18年目にして風味を刷新し、「桜の名所で召し上がる和菓子の桜餅風味」から、「身近なカフェで召し上がる“SAKURA 飲料”」をイメージしたマイルドな風味に改良しました。独特なさくら風味(桜の葉の塩漬けの風味)は守りながら、酸味を抑え、乳感をプラス。くちあ
たりの柔らかい現代的な風味に仕上がっています。

2年目を迎える新生“さくらソフトクリーム”が、お花見や行楽シーズンのおでかけシーンはもちろん、カフェやテイクアウトの気軽なシーン
でも“特別な春”を演出します。



■旬のソフトクリーム「さくら」 （商品概要）

分類	無脂乳固形分	入数規格	賞味期間	アレルゲン
氷菓	0.9%	1L×12袋（平パウチ）	180日	乳

ポスターのPDFデータをご用意しましたので
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ(PDF)はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

ポスターデータ



ソフトミックスの紹介



Topics.05

ラムネ ソフトクリーム

炭酸飲料ラムネの独特の清涼感、
さっぱり感をレモン果汁で見事に再現したソフトクリーム。



ラムネソフトが通年販売開始！

爽快感、いつでも。“春「夏夏」秋冬”に対応！

2008年の登場以来、夏の風物詩として期間限定で親しまれてきたラム
ネソフトは、その爽やかな清涼感と懐かしい味わいで、今や季節を問わ
ず求められる存在となっています。また、近年の長引く猛暑や、訪日観
光客の増加に伴う“日本ならではの味”へのニーズも高まり、より多くの
シーンでお楽しみいただけるよう、ついに通年販売を開始します。暑い
夏はもちろん、春風の爽やかさ、秋晴れの涼しさ、冬の湯上りのさっぱ
り感など、季節を超えても変わらぬおいしさをお届けします。

■旬のソフトクリーム「ラムネ」 （商品概要）

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルゲン
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋（平パウチ）	150日	大豆