



ダウンロードはお済みですか？



Topics.01

## 公式アプリの新コンテンツ

最新情報やお役立ち情報をお届けする飲食店様向けアプリ！



ダウンロードはコチラ！

ソフトクリーム専門店「パフェパーク」  
カップパフェのメニュー集！

写真映えと食べやすさを兼ね備えたカップパフェ！ソフトクリーム専門店「パフェパーク」の提案として豊富なメニューが揃うレシピ紹介コーナーを公式アプリに開設しました。様々なフルーツを活用し、コンセプトに沿ったメニューの数々。選ぶのも楽しくなる 50 種類以上の多彩なラインナップをぜひご覧ください。

メニューは今後も続々と追加予定ですので、アプリからぜひチェックしてください。



お店のジャンルや季節などで多彩なメニューをご用意！



60種類以上のカップパフェレシピがすぐに確認できます！



この機会にぜひダウンロードして活用ください！

アプリダウンロード



お申込み受付中



Topics.02

## 限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる！  
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。

## 8 月度テーマ

ソフトクリームの新しい“カタチ”  
「クリエイティブノズル」とは！？

オンラインで参加できる限定ウェビナー。

次回 8 月 21 日 (水) のテーマは、“ソフトクリームの新しい“カタチ”「クリエイティブノズル」とは！？”をお伝えいたします。フリーザーに取り付けるだけで様々な形状のソフトクリームを盛り付けることができるフリーザーのオプションパーツ「クリエイティブノズル」の特徴や魅力、革新的な形状で他店との差別化を実現できる驚きの盛り付け例をご紹介します。

【開催日時】8 月 21 日 (水) 15 時～15 時 30 分

※時間は多少前後する可能性があります。

参加予約フォームは  
こちら

イベントのご紹介



Topics.03

## ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催

ソフトクリームと  
“みんなの笑顔”を撮ろう！

2024 年 9 月 30 日まで開催中！

NISSEI が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では、7 月 3 日のソフトクリームの日を記念して、「第 20 回ソフトクリームフォトコンテスト」を 2024 年 5 月 1 日から 9 月 30 日まで開催中です。今年も『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに素敵な笑顔とソフトクリームが写ったお写真を全国から大募集。コンテストのサイトでは、ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔が投稿されていきますので、ぜひチェックしてみてください！

詳細はWEBサイト（外部リンク）をご覧ください。

コンテストの  
サイトはこちら



## ブランド果実のソフトミックス



Topics.04

## JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



## 山梨巨峰

鮮やかな色付きから上品な香り、濃厚な果汁感まで、巨峰の果実感を最大限に引き出したソフトクリーム。

日本で最もぶどう栽培が盛んな山梨県峡東地域で育った、香りがとても良く、強い甘みと豊富な果汁が特長の「巨峰」を贅沢に使用したソフトクリーム「JP 山梨巨峰ソフトミックス」が今秋も登場！皮と実の間のうまみを活かすために皮ごとまるごと絞りだして丁寧に裏ごし、ピューレ状に加工することで、果実に近い風味を実現。本物を知る“おとな”を中心に美味しいと感じていただけるソフトクリームに仕上がっています。秋の特別メニューとしてぜひご検討ください。

### ■ JP山梨巨峰ソフトミックス（商品概要）

| 分類 | フルーツ含有率        | 入数規格         | 賞味期間 | アレルゲン |
|----|----------------|--------------|------|-------|
| 氷菓 | 山梨県峡東地域産巨峰 20% | 1L×12袋（平パウチ） | 120日 | 乳     |

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



## 専用の販促ツールもおまかせ！

「JP 山梨巨峰ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズをご覧ください。  
また、B2ポスターのJPGデータをご用意しましたので  
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ（JPG）はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種と  
サイズを見る



ポスターデータ



## 秋冬のソフトミックス



Topics.05

## 旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない。季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

## マロン

優しい栗の甘みに高貴な香りが漂う、上品な洋菓子のようなソフトクリームを秋冬限定で今年もお届け！

秋冬限定ソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス マロン」が今年も登場！栗本来の優しい甘みに、ふわっと香るラム酒を効かせて上品に仕上げた洋菓子のようなソフトクリームは、落ち着いた秋冬にふさわしい一品。柔らかで美しい季節をお店に呼び込む、ほっこりとした味わいをぜひお早めにご検討ください。



### ■ 旬のソフトクリームミックス「マロン」（商品概要）

| 分類     | 乳脂肪分 | 無脂乳固形分 | 植物性脂肪分 | 特長原料                               | 入数規格   | 賞味期間 | アレルゲン |
|--------|------|--------|--------|------------------------------------|--------|------|-------|
| ラクトアイス | 1.0% | 5.0%   | 3.0%   | 栗パウダー2.2%（生栗換算値 5.0%、中国産）、ラム酒0.26% | 1L×12本 | 120日 | 乳     |

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。



## 専用の販促ツールもおまかせ！

旬のソフトクリーム「マロン」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。落ち着いた色合いで秋を感じさせる販促物は、消費者の食欲をそそり、商品の魅力を伝えます。ポスターやのぼりなど、お店の環境に合わせてご活用ください。

■ のぼり（横 450× 縦 1,600mm） ■ B2 ポスター（横 515× 縦 728mm）



アレンジメニューのレシピの詳細はPDFをご覧ください。  
また、B2ポスターのJPGデータをご用意しましたので  
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ（JPG）はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

旬のソフトクリームミックス  
「マロン」  
を使ったレシピはこちら



ポスターデータ

