



イベント報告



Topics.01

7月3日はソフトクリームの日

日世では、7月3日のソフトクリームの日に合わせて様々なスペシャル企画を開催します。

「ソフトクリームの日」記念企画！

#NISSEI コーンで食べたい
SNS 投票キャンペーン！

日本で初めてソフトクリームが販売された7月3日を記念して、今年も日世では一般消費者向けの様々な企画をスタートしました。ソフトクリームの日の特設サイトではメイン企画として「#NISSEI コーンで食べたい！あなたはどのコーン？ SNS 投票キャンペーン」を開催中！約20種類あるNISSEI コーンのラインナップの中からお気に入りや食べてみたいコーンを選んで、SNSのX(エックス)で投票(ポスト)していただけます。公式アカウントをフォローして、投票していただいた方の中から抽選で5名様に「NISSEI オリジナル QUO カード(2,000円分)」をプレゼント！コーンの魅力、おいしさや楽しさについてより認知していただく機会となっておりますので、皆様もぜひご参加ください！

特設サイト・投票企画はこちら

ソフトクリーム
スイーツ盛り付けコンテスト

ソフトクリームを使ったメニューの
盛り付けデザインを大募集！

パフェやコーン盛り、皿盛りなど、自由な食材と彩りで理想のソフトクリームスイーツを描いて作品を投稿していただく「ソフトクリームスイーツ盛り付けコンテスト」も開催中です。投稿いただいた作品の中から9月に選考会を実施、見事優秀作品に選ばれた方に「星野リゾート 宿泊ギフト券」やギフト券 +NISSEI キャラクターグッズをプレゼントいたします。小さなお子様から大人の方までご参加いただけるコンテストとなっており、皆さんがソフトクリームやパフェメニューにどんなトッピングを好んで描かれるのか、メニュー創作の視点からも楽しみ企画となっています。

コンテストの概要・応募はこちら



JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。

山梨巨峰

鮮やかな色付きから上品な香り、
濃厚な果汁感まで、巨峰の果実感を
最大限に引き出したソフトクリーム。

日本で最もぶどう栽培が盛んな山梨県峡東地域で育った、香りがとても良く、強い甘みと豊富な果汁が特長の「巨峰」を贅沢に使用したソフトクリーム「JP 山梨巨峰ソフトミックス」が今秋も登場！皮と実の間のうまみを活かすために皮ごとまるごと絞りだして丁寧に裏ごし、ピューレ状に加工することで、果実に近い風味を実現。本物を知る“おとな”を中心に美味しいと感じていただけるソフトクリームに仕上がっています。秋の特別メニューとしてぜひご確認ください。

■ JP山梨巨峰ソフトミックス（商品概要）

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	山梨県峡東地域産巨峰 20%	1L×12袋（平パウチ）	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせ！

「JP 山梨巨峰ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促品には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。



販促ツールの種類と各サイズをご覧いただけます。
また、B2ポスターのJPGデータをご用意しましたので
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ(JPG)はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種と
サイズを見る



ポスターデータ





秋冬のソフトミックス



Topics.03

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない。
季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

マロン

優しい栗の甘みに高貴な香りが漂う、
上品な洋菓子のようなソフトクリームを
秋冬限定で今年もお届け！

秋冬限定ソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス マロン」が今年も登場！栗本来の優しい甘みに、ふわっと香るラム酒を効かせて上品に仕上げた洋菓子のようなソフトクリームは、落ち着いた秋冬にふさわしい一品。柔らかで美しい季節をお店に呼び込む、ほっこりとした味わいをぜひお早めにご検討ください。



■ 旬のソフトクリームミックス「マロン」 （商品概要）

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	植物性脂肪分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルゲン
ラクトアイス	1.0%	5.0%	3.0%	栗パウダー2.2% (生栗換算値 5.0%、中国産)、ラム酒0.26%	1L×12本	120日	乳

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。



専用の販促ツールもおまかせ！

旬のソフトクリーム「マロン」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。落ち着いた色合いで秋を感じさせる販促物は、消費者の食欲をそそり、商品の魅力を伝えます。ポスターやのぼりなど、お店の環境に合わせてご活用ください。

■ のぼり (横 450× 縦 1,600mm) ■ B2 ポスター (横 515× 縦 728mm)



アレンジメニューのレシピの詳細はPDFをご覧ください。
また、B2ポスターのJPGデータをご用意しましたので
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ (JPG) はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

旬のソフトクリームミックス
「マロン」
を使ったレシピはこちら



ポスターデータ



お申込み受付中



Topics.04

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる！
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。



7月度テーマ

オリジナルソフトクリームはこう作る！

オンラインで参加できる限定ウェビナー。
次回 7月 17 日 (水) のテーマは、“オリジナルソフトクリームはこう作る！”
です。お店や地域の差別化・特色づくりに大活躍！集客のキラーアイテム
になるオリジナルソフトクリームの始め方や開発のコツをお話します。
導入に必要な設備や当社サービス、関連商品など、分かり易くご説明いた
しますので下記事前登録からお申込みの上、お気軽にご参加ください。

【開催日時】7月 17 日 (水) 15 時～15 時 30 分

※時間は多少前後する可能性があります。

参加予約フォームは
こちら



イベントのご紹介



Topics.05

ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催

ソフトクリームと
“みんなの笑顔”を撮ろう！

2024 年 9 月 30 日まで開催中！

NISSEI が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」
では、7月 3 日のソフトクリームの日を記念して、「第 20 回ソフトクリー
ムフォトコンテスト」を 2024 年 5 月 1 日から 9 月 30 日まで開催中です。
今年も『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに素敵な笑顔と
ソフトクリームが写ったお写真を全国から大募集。コンテストのサイトでは、
ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔が投稿されていきますので、
ぜひチェックしてみてください！

詳細はWEBサイト (外部リンク) をご覧ください。

コンテストの
サイトはこちら

