



ブランド果実のソフトミックス



Topics.01

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、
「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



シャインマスカット

ソフトクリームだからこそ表現できる！
口の中で“溶き”放たれる、
上質なシャインマスカットの味わい。

人気の高級果実、シャインマスカットのソフトクリームが2年ぶりに数量限定で復活！日本有数のぶどうの産地、長野県産のシャインマスカットを贅沢に使用した当商品は、果実を皮ごとピューレにすることで、シャインマスカット本来の色味を最大限に表現することに成功。皮と実の境目にある甘味とうまみをまるごとミックスに詰め込むことで、口の中に入れた瞬間に弾けるように広がるシャインマスカット特有の美味しさを実現しました。

■JP長野シャインマスカットソフトミックス（商品概要）

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルゲン
氷菓	長野県産シャインマスカット15%	1L×12袋（平パウチ）	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 長野シャインマスカットソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズをご覧いただけます。
また、B2ポスターのJPGデータをご用意しましたので
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ（JPG）はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種と
サイズを見る



ポスターデータ



イベントのご紹介



Topics.03

ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催

ソフトクリームと
“みんなの笑顔”を撮ろう！

2024年9月30日まで開催中！

NISSEIが事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では、7月3日のソフトクリームの日を記念して、「第20回ソフトクリームフォトコンテスト」を2024年5月1日から9月30日まで開催中です。今年も『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに素敵な笑顔とソフトクリームが写ったお写真を全国から大募集。コンテストのサイトでは、ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔が投稿されていきますので、ぜひチェックしてみてください！

詳細はWEBサイト（外部リンク）をご覧ください。

コンテストの
サイトはこちら



限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる！
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。



5月度テーマ

コーンを活用したメニューアレンジ

オンラインで参加できる限定ウェビナー。
次回5月15日（水）のテーマは、“コーンを活用したメニューアレンジ”です。形、色、大きさ、さまざまなバリエーションが揃う NISSEI のコーンを使って、テイクアウトスイーツの幅が広がるメニューアレンジや活用法をご提案します。「コーンにこんな魅力が?!」と新発見、再発見できる活用法が満載ですので、ぜひご登録いただき、お気軽にご参加ください。
【開催日時】5月15日（水）15時～15時30分
※時間は多少前後する可能性があります。

参加予約フォームは
こちら





ソフトクリーム専門店プラン



Topics.04

パフェパーク

ソフトム専門店の立ち上げに役立つカップパフェメニューと関連する販促物製作をお手伝いします。

カップパフェ

夏の爽やかな新メニュー登場！

ソフトクリームのボリューム感を強調した写真映えとテイクアウトでも手軽に楽しめる、食べやすさを兼ね備えたカップパフェに、夏向けの新メニューを追加しました。

スッキリと食べられる甘酸っぱいベリー類を使い、暑い夏に爽やかな風味とひとときをご提供いたします。

ぜひ、添付のレシピを参考にお店のメニューに導入ください。



ミックスベリーパフェ(ブルーベリー)



ミックスベリーパフェ(チョコレート)



チーズケーキパフェ

レシピの詳細はPDFをご覧ください。

レシピPDF



夏限定のソフトミックス



Topics.05

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

ラムネ

鮮やかな青色が懐かしさと涼風と元気を誘う。ラムネソフトで爽やかで楽しい夏を演出！

夏の定番として外せない人気商品、旬のソフトクリーム「ラムネ」が今年も登場！「氷菓」に分類されるラムネのソフトクリームは、暑い季節に好まれる爽やかな味わいとすっきりとした口溶け。ラムネを飲んだ清涼感を表現した鮮やかで涼し気な青色は視覚的にも涼しく「写真映え」にもぴったりです！はつらつとした元気な夏と食欲を呼び起こすラムネのソフトクリームで楽しい夏準備を始めてください！

幅広い世代の心を捉える、清涼感を表現した鮮やかな B2 ポスターもご用意しています。

B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。



■旬のソフトクリーム「ラムネ」 (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルゲン
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	大豆

ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

ポスターデータ

