



展示会のご案内

Topics.01

デザート・スイーツ&ベーカリー展

NISSEIが出展する飲食業界向けの展示会イベント「デザート・スイーツ&ベーカリー展」のご案内です。



第21回 和菓子&洋菓子・中食・外食産業 商品開発専門展

デザート・スイーツ&ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2024 カフェ&ドリンクExpo

主催：日本食糧新聞社、協賛組合全日本洋菓子工業会（世界洋菓子・パン連盟日本本部）

飲食業界向けの展示会イベントを東京ビッグサイトで開催！

2024年4月10日～12日

今回の出展内容は、ソフトクリームサーバーに専用ノズルを取り付けることでソフトクリームをさまざまな形状に盛り付けられる「クリエイティブノズル」とカップパフェをメインとしたソフトクリーム専門店プラン「パフェパーク」の2つがテーマです。

ネオンライトや無機質なデザインを取り入れた、夜アイス専門店風の特別なブースで、おいしいスイーツと驚きの商品を準備して、皆様のご来場を心よりお待ちしております。ぜひ、当社ブース（東6ホールFW-65）へお越しください。



フリーザーのオプション部品（機種限定）として「クリエイティブノズル」がこの春新登場。抽出口に、円形、三角形、星型などのノズルを取り付けることで、丸形のモコモコソフトやモンブラン状など様々な形状のソフトクリームを作ることができる革新的な商品です。印象的な形状で他店との差別化を図ることができる12種類のノズルをご用意していますので、ぜひその目でソフトクリームの新しいカタチをご覧ください！



カップパフェを中心とした、ソフトクリーム専門店の立ち上げに役立つメニュー制作と関連する販促物制作を NISSEI がお手伝い致します。立地やターゲット、自社ビジネスに適した「バリエーションパフェ」「和風パフェ」「フラッペ&フロート」の3つの業態の提案と、それぞれに16種類のカップパフェメニューをご用意しておりますので、開業をお考えの方はもちろん、専門店以外のお店様でも既存メニューのプラスワンの参考としてぜひお役立てください！



「クリエイティブノズル」カタログ



「パフェパーク」カタログ



「カップパフェ」カタログ



「フラッペ&フロート」カタログ



「和パフェ」カタログ



開催期間は、**2024年4月10日(水)から12日(金)の3日間!**
展示会の詳しい情報、事前参加予約は右記サイトをご覧ください。

展示会サイト・事前登録はこちら



お申込み受付中

Topics.02

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる！
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。

4月度テーマ

ソフトクリーム専門店プラン「パフェパーク」徹底解説！

LIVE

ソフトクリーム販売のイロハが分かる！

限定ウェビナー開催します！

4月テーマ

開催日時

2024 4.17 WED

15:00-15:30

※多少前後する可能性がございます

ソフトクリーム専門店プラン「パフェパーク」徹底解説！

オンラインで参加できる限定ウェビナー。

次回4月17日(水)のテーマは、「ソフトクリーム専門店プラン「パフェパーク」徹底解説！」です。

今トレンドとなっている夜アイス代表格のカップパフェを中心に、立地・ターゲット・自社ビジネスに紐づくような和パフェ、フラッペ&フロートなど様々な形の専門店を解説いたします。

下記事前登録からお申込みの上、ぜひお気軽にご参加ください。

【開催日時】4月17日(水) 15時～15時30分 ※時間は多少前後する可能性があります。

参加予約フォームはこちら





ブランド果実のソフトミックス

Topics.03

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



宮崎マンゴー

2年ぶりに数量限定で復活！
完熟の濃厚な甘味と独特なとろける食感を
しっかりと表現した人気のソフトクリーム！

一つ一つにネットをかけて自然に実を落下させることで傷を付けず大切に育てられた完熟マンゴーを贅沢に使用した「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」が2年ぶりに数量限定で復活し、ただいま好評販売中！完熟で糖度の整った「生果」を、皮ごとまるごと裏ごしすることで、濃厚な甘みと独特のとろけるような食感をソフトクリームにしっかりと表現しました。暖かい春から暑い夏にかけて、贅沢で快適なひとときを存分に味わえるプレミアムな1品です。

■ JP宮崎マンゴーソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	宮崎県産マンゴー 15.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第最終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えます。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズをご覧いただけます。
また、ポスターのJPGデータをご用意しましたので
プリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ (JPG) はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種と
サイズを見る



ポスターデータ



夏限定のソフトミックス

Topics.04

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、「今このとき」にしか味わえない
季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

ラムネ

鮮やかな青色が懐かしさと涼風と元気を誘う。ラムネソフトで爽やかで楽しい夏を演出！

夏の定番として外せない人気商品、旬のソフトクリーム「ラムネ」が今年も登場！「氷菓」に分類されるラムネのソフトクリームは、暑い季節に好まれる爽やかな味わいとすっきりとした口溶け。ラムネを飲んだ清涼感を表現した鮮やかで涼し気な青色は視覚的にも涼しく「写真映え」にもぴったりです！はつらつとした元気な夏と食欲を呼び起こすラムネのソフトクリームで楽しい夏準備を始めてください！

幅広い世代の心を捉える、清涼感を表現した鮮やかな B2 ポスターもご用意しています。

B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。



■ 旬のソフトクリーム「ラムネ」 (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	大豆

ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

ポスターデータ

