



お申込み受付中

Topics.01

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる！
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。

LIVE

限定ウェビナー 開催します！

ソフトクリーム販売の
イロハが分かる！

10月テーマ
実演解説！
オリジナルソフトクリームの
作り方

開催日時
2023.10.18 WED
15:00 - 15:30

※多少前後する可能性があります

10月度テーマ

実演解説！オリジナルソフトクリームの作り方

オンラインで参加できる限定ウェビナー。
次回10月18日(水)のテーマは、“実演解説！オリジナルソフトクリームの作り方”です。お店や地域の差別化・特色づくりに大活躍！集客のキラーアイテムになるオリジナルソフトクリームの始め方や開発のコツを実演を交えながらご提案いたします。

下記事前登録からお申込みの上、ぜひお気軽にご参加ください。

【開催日時】10月18日(水)15時～15時30分

※時間は多少前後する可能性があります。

参加予約フォームは
こちら



アレンジメニュー

Topics.03

トッピングソースぶどう

優しい風味と華やかな色彩で
スイーツを彩るトッピングソース。

ボトルトッピングソース ぶどうを使った 秋にも合うアレンジメニュー！

ボトルトッピングソースシリーズの中で最も高い果汁 30%の濃厚なぶどうの味わいとワインレッドの鮮やかな色合いが食欲の秋を刺激！
これからの季節のおでかけ時に嬉しいテイクアウトメニューや秋にも合う皿盛りデザートなど、多彩なアレンジレシピをご紹介します。
ソフトクリームを使用した新感覚の MomiMomi シェイクやフロートドリンクもおすすめ！ぜひお試しください



■トッピングソース ぶどう (商品概要)

フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルゲン
ぶどう果汁 (濃縮還元) 30.0%	285gボトル×6本	365日	なし

爽やかな気分になれる味とルックスの多彩なメニュー！



MomiMomiシェイク
ぶどう&りんご

MomiMomiシェイク
ぶどう&レッドグレープフルーツ

トロピカルグレープ
サンゴリア

ぶどうのフルーツあんみつ

ぶどうのレアチーズシェイク

ぶどうのティーフロースン

ぶどうのティーフロースン
(ソフトクリーム)

フロースンぶどうジャスミン

フロースンぶどうジャスミン
(ソフトクリーム)

冷たいミルフィーユパイ

CREMIA

コク広がる味わい深まるプレミアム生クリームソフト
CREMIA (クレミア)

CREMIA 10周年記念！

豪華声優陣によるオリジナルボイスドラマ 「君とクレミアが食べたい」が好評配信中！

当社商品 CREMIA(クレミア)は、2013年の販売開始以来、おかげさまで今年で10周年を迎えました。これを記念したプロモーション企画、豪華声優陣でお届けする書き下ろしボイスドラマ「君とクレミアが食べたい」が9月から好評配信中です！



人気声優の鬼頭明里さんと木村良平さんを迎え、ここでしか聴くことのできないオリジナルストーリー全4話の配信とシークレットストーリー第5話を特設サイトで限定配信。物語の後日談である第5話は、特設サイト上のカメラ機能からCREMIAのスリーブを読み込むことで視聴可能で、お店でCREMIAを購入した方のみが視聴できる施策となっています。公開からX(旧Twitter)上では、CREMIAをお店で撮影した写真とともにボイスドラマの感想を投稿する方も現れ、声優ファンを始め、たくさんの方に聴いていただき好感触！これからもCREMIAの購買につながる施策を企画し盛り上げてまいりますので、ご愛顧よろしくお願いたします。

企画の詳細は特設サイトをご覧ください。

キャンペーンサイトは
こちら



レシピPDF



レシピの詳細はPDFよりご覧ください。



ブランド果実のソフトミックス



Topics.04

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



山梨巨峰

鮮やかな色付きから上品な香り、濃厚な果汁感まで、巨峰の果実感を最大限に引き出したソフトクリーム。

日本で最もぶどう栽培が盛んな山梨県峡東地域で育った、香りがとても良く、強い甘みと豊富な果汁が特長の「巨峰」を贅沢に使用したソフトクリーム「JP 山梨巨峰ソフトミックス」が今秋も好評販売中！皮と実の間のうまみを活かすために皮ごとまるごと絞って丁寧に裏ごし、ピューレ状に加工することで、果実に近い風味を実現。本物を知る“おとな”を中心に美味しいと感じていただけるソフトクリームに仕上がっています。秋の特別メニューとしてぜひご確認ください。

■ JP山梨巨峰ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	山梨県峡東地域産巨峰 20%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第最終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 山梨巨峰ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えます。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズをご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



秋冬のソフトミックス



Topics.05

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない。季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

マロン

優しい栗の甘みに高貴な香りが漂う、上品な洋菓子のようなソフトクリームを秋冬限定で今年も販売中！

秋冬限定ソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス マロン」が今年も好評販売中！栗本来の優しい甘みに、ふわっと香るラム酒を効かせて上品に仕上げた洋菓子のようなソフトクリームは、落ち着いた秋冬にふさわしい一品。お店に柔らかく美しい季節を呼び込む、優しい色合いとほっこりとした味わいをぜひご確認ください。



■ 旬のソフトクリームミックス「マロン」 (商品概要)

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	植物性脂肪分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルギー
ラクトアイス	1.0%	5.0%	3.0%	栗パウダー2.2%(生栗換算値5.0%、中国産)、ラム酒0.26%	1L×12本	120日	乳

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。



専用の販促ツールもおまかせ！ポスターのデザインも新しくなりました！

旬のソフトクリーム「マロン」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。落ち着いた色合いで秋を感じさせる販促物は、消費者の食欲をそそり、商品の魅力を伝えます。ポスターやのぼりなど、お店の環境に合わせてご活用ください。

■ のぼり(横 450× 縦 1,600mm) ■ B2ポスター(横 515× 縦 728mm)



B2ポスターのJPGデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのJPGデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

旬のソフトクリームミックス「マロン」を使ったレシピはこちら



ポスターデータ





イベントのご紹介



Topics.06

ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催



ソフトクリームと “みんなの笑顔”を撮ろう!

たくさんのご応募ありがとうございました!

日世が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに「第19回ソフトクリームフォトコンテスト」(募集期間:5月1日～9月30日)を開催しました!全国から集まった、ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔や微笑ましい写真が掲載されていますのでぜひご覧ください!!結果発表は2023年11月下旬の予定です。

詳細はWEBサイトをご覧ください。

コンテストのサイトは
こちら