



イベント報告



Topics.01

7月3日はソフトクリームの日

日世では、7月3日のソフトクリームの日に合わせて様々なスペシャル企画を開催しました。

SILKREAM

7月3日にソフトクリームを特別価格で発売!

大阪(梅田)にある日世の直営店「SILKREAM 阪急三番街店」では、ソフトクリームの日を記念して、7月3日(月)限定でレギュラーソフトを100円(税込)の特別価格で販売しました。新型コロナが「第5類」へ移行し、制約のない最初の7月3日ということもあり、事前告知で知って店頭に並ばれるお客様や、行列を見て興味を持たれる方など、常にお客様が並ばれる状況で大盛況。通常(平日)の20倍を超える販売個数となりました。



全国旅するソフト総選挙

投票結果発表! 1位が決定しました。

旅行に行きづらかったコロナ禍において、ご当地ソフトで旅気分を味わっていただこうと、2021年3月から2023年4月までの約2年間、日世の直営店「SILKREAM」で販売して好評だった「全国旅するソフト」がソフトクリームの日を記念して復活。全国各地の名産や地元食材を使ったご当地ソフト全48種類の中から「また食べたい、食べてみたい」を選んで、Twitter(現:X)で投票する「全国旅するソフト総選挙」を開催しました。7月3日から7月31日まで実施した投票の結果、「佐賀 さがほのか-苺ミルク-」が1位に選ばれました。1位のさがほのか苺ミルクソフトは、苺が出回る冬の時期に期間限定で復刻販売を予定しています。



特設サイトはこちら



ソフトクリームの“カタチ”  
デザインコンテスト

ソフトクリームのカタチを自由にデザインするコンテストを開催中!

小さなお子様から大人までみんなが参加できる日世のコンテスト企画。「おなじみの“うずまき型”ではない、どんなかたちのソフトクリームがあったら楽しいかな?」をテーマに、ソフトクリームの新しくして自由な“カタチ”をデザインする「ソフトクリームのカタチコンテスト2023」を8月31日まで開催中です。優秀作品には豪華商品をプレゼント、10月頃に特設サイトで発表予定です。お楽しみに!



作品例

コンテストの概要・応募はこちら



チラシPDF



お申込み受付中



Topics.02

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる! 毎月開催予定のウェビナーのご案内です。



8月度テーマ

カフェ業態向けソフトクリームスイーツのご提案

オンラインで参加できる限定ウェビナー。次回8月23日(水)のテーマは、「カフェ業態向けソフトクリームスイーツのご提案」です。手軽で多彩なメニューづくりを可能にする日世のトッピング商材やコーンなどを使った、カフェにぴったりのソフトクリームスイーツをご提案いたします。下記事前登録からお申込みの上、ぜひお気軽にご参加ください。【開催日時】8月23日(水)15時~15時30分 ※時間は多少前後する可能性があります。

参加予約フォームはこちら



イベントのご紹介



Topics.03

ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催



ソフトクリームと“みんなの笑顔”を撮ろう!

2023年9月30日まで開催中!

日世が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では、7月3日のソフトクリームの日を記念して、「第19回ソフトクリームフォトコンテスト」を9月30日まで開催中です。『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに素敵な笑顔とソフトクリームが写ったお写真を全国から大募集。コンテストのサイトでは、ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔が投稿されていますのでぜひチェックしてみてください!

詳細は下記WEBサイト・PDFをご覧ください。

コンテストのサイトはこちら



チラシPDF





アレンジメニュー



Topics.04

## トッピングソースぶどう

優しい風味と華やかな色彩でスイーツを彩るトッピングソース。

### ボトルトッピングソース ぶどうを使った夏にも秋にも合うアレンジメニュー！

ボトルトッピングソースシリーズの中で最も高い果汁 30%の濃厚なぶどうの味わいとワインレッドの鮮やかな色合いが夏の食欲を刺激！夏おでかけの休憩に嬉しいテイクアウトメニューや秋にも合う皿盛りデザートなど、多彩なアレンジレシピをご紹介します。

ソフトクリームを使用した新感覚の MomiMomi シェークやフロートドリンクもおすすめ！ぜひお試しください！



#### ■ トッピングソース ぶどう (商品概要)

フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
ぶどう果汁 (濃縮還元) 30.0%	285gボトル×6本	365日	なし

爽やかな気分になれる味とルックスの多彩なメニュー！ レシピの詳細は下記PDFよりご覧ください。



MomiMomiシェーク ぶどう&りんご

MomiMomiシェーク ぶどう&レッドグレープフルーツ

トロピカルグレープ サングリア

ぶどうのフルーツあんみつ

ぶどうのレアチーズシェーク

ぶどうのティーフロースン

ぶどうのティーフロースン (ソフトクリーム)

フロースンぶどうジャスミン

フロースンぶどうジャスミン (ソフトクリーム)

冷たいミルフィーユパイ

レシピPDF



ブランド果実のソフトミックス



Topics.05

## JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



### 山梨巨峰

鮮やかな色付きから上品な香り、濃厚な果汁感まで、巨峰の果実感を最大限に引き出したソフトクリーム。

日本で最もぶどう栽培が盛んな山梨県東地域で育った、香りがとても良く、強い甘みと豊富な果汁が特長の「巨峰」を贅沢に使用したソフトクリーム「JP 山梨巨峰ソフトミックス」が今秋も登場！皮と実の間のうまみを活かすために皮ごとまるごと絞って丁寧に裏ごし、ピューレ状に加工することで、果実に近い風味を実現。本物を知る“おとな”を中心に美味しいと感じていただけるソフトクリームに仕上がっています。秋の特別メニューとしてぜひご検討ください。

#### ■ JP山梨巨峰ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	山梨県東地域産巨峰 20%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



### 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 山梨巨峰ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ





秋冬のソフトミックス



Topics



新発売!



Topics

## 旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない。季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

### マロン

優しい栗の甘みに高貴な香りが漂う、上品な洋菓子のようなソフトクリームを秋冬限定で今年もお届け!

秋冬限定ソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス マロン」が今年も登場! 栗本来の優しい甘みに、ふわっと香るラム酒を効かせて上品に仕上げた洋菓子のようなソフトクリームは、落ち着いた秋冬にふさわしい一品。お店に柔らかで美しい季節を呼び込む、優しい色合いとほっこりとした味わいをぜひご検討ください。



#### ■旬のソフトクリームミックス「マロン」 (商品概要)

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	植物性脂肪分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルギー
ラクトアイス	1.0%	5.0%	3.0%	栗パウダー2.2%(生栗換算値5.0%、中国産)、ラム酒0.26%	1L×12本	120日	乳

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。



### 専用の販促ツールもおまかせ! ポスターのデザインも新しくなりました!

旬のソフトクリーム「マロン」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。落ち着いた色合いで秋を感じさせる販促物は、消費者の食欲をそそり、商品の魅力を伝えます。ポスターやのぼりなど、お店の環境に合わせてご利用ください。

■ のぼり (横 1000mm × 縦 1500mm) ■ Bポスター (横 700mm × 縦 1000mm)



BポスターのJPGデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのJPGデータはAサイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

旬のソフトクリームミックス「マロン」を使ったレシピはこちら



ポスターデータ



## CIシリーズフリーザー

今秋販売予定のフリーザー新機種のご紹介です。

Challenge Innovation



卓上シングル機  
CI-9724AT

フロア型ダブル機  
CI-6748WT

新冷媒で地球にやさしい!  
HACCPの考え方を取り入れた衛生管理をアシストするソフトサーバーが新発売!

CI-9724AT (卓上型シングル機)

CI-6748WT (フロア型ダブル機)

飲食店など小規模な事業者が義務付けられている「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」を、より簡便に、より確実に実施できるよう、アシストするCIシリーズフリーザーに新機種が登場! 作業記録の一部をフリーザー内に自動で記録し、確認できる機能や、殺菌・分解洗浄をお知らせする機能を備え、15.5インチ有機ELディスプレイの日本語表示と、取り扱い説明動画で安心・安全! さらに今回、地球温暖化係数が従来よりも10%以上削減されるHFC冷媒(R450A)を採用しており、地球環境にもより配慮した機種となっています。

運転履歴を記録し、殺菌・分解洗浄をお知らせ!

エラー発生時の操作制限で危害防止!



販売個数など運転管理に役立つ各種運転履歴の記録機能を搭載。また、殺菌・分解洗浄をお知らせします。

日本語表示 & 動画解説で安心サポート!



日本語表示でより直感的にナビゲート。取り扱い動画で、初めての操作や急なトラブルも安心安全にサポートします。



エラー発生時などは操作を制限(販売停止)し、誤った判断による衛生危害の発生を防止します。

地球に優しい



使用している冷媒ガスの地球温暖化係数(GWP)を従来機から10%以上削減しました。  
※従来機 CI-xxxxAE・CI-xxxxWEと比較

新機種の商品詳細はチラシ(PDF)をご覧ください。

CI-xxxxAT チラシPDF



CI-xxxxWT チラシPDF

