



季節の新作レシピ



Topics.01

夏のおすすめメニュー

フルーツの爽やかさ香る 夏のおすすめ涼スイーツのレシピを大公開!

日世のデザートプランナーが提案する、夏に合うアレンジメニュー。新商品「ボトルトッピングソース ぶどう」などを中心に夏の涼を楽しむフルーツ感満載のフロースweetsをお届け。イトイン、テイクアウトの両方で成立するメニューです。各メニューの作り方は、分かりやすい「レシピ動画」で詳しくご紹介していますので、ぜひご覧ください。

日世のデザートプランナーがご提案する、季節にふさわしいアイデアメニューのレシピ。



ぶどうのアイスクロマーージュ
ホイップかき氷



ぶどうのボンボンショコラフラッペ



レモンバリバリホワイトショコラソフト(左)
オレンジバリバリショコラソフト(右)



ぶどうと杏仁とミルクのシェーク



もも、ぶどうの冷んやり氷パフェ



キャラメルモカバナナスプリットワッフルサンド(上)
チョコバナナスプリットワッフルサンド(下)



▶ アレンジメニューの作り方が動画でご覧いただけます!

ぶどうと杏仁とミルクのシェーク

全てのメニューの材料や分量、作り方の詳細やレシピ動画は下記WEBサイトをご覧ください。

動画を掲載のWEBサイト



チラシPDF



ダウンロードはお済みですか?



Topics.02

日世公式アプリ

日世が運営する飲食店様向けの専用アプリ!



さらに充実してパワーアップ! 飲食店さま向け専用アプリ

ソフトクリームやスイーツに関する飲食店運営のお役立ち情報や商品情報をいち早くお届けする日世の公式アプリがアプリ限定のコンテンツを充実してパワーアップしました。

レシピ動画やフリーザーの使い方動画をはじめ、ソフトクリームの盛り方やメニューづくり、映える写真撮影のコツなど、現場でのレクチャーやトラブル時にも役立つ多彩なコンテンツをご用意!店舗運営をお手伝いします!

この機会にダウンロードしてスタッフ皆さままでご活用ください。

店舗運営に役立つ充実のコンテンツ!

あなたにぴったりの
最新情報をいち早くお届け!



新商品やおすすめ情報、ウェビナーのご案内や毎月のメルマガなど各業態に合わせたニュースをプッシュ通知でいち早くお届け!

フリーザーの
取扱説明動画が見れる!



初めての操作や急なトラブルも安心!作業工程やシーン別で視聴できる動画でフリーザー操作をわかりやすく安全にサポート!

販売スタイルや季節にあった
トレンドメニュー!



季節のおすすめ(動画付)や販売スタイルに合わせたメニューなどトレンドを取り入れたメニューのレシピをご紹介します!

ソフトクリームの
巻き方動画が見れる!



フリーザー導入時や新しいスタッフへのレクチャーに便利。ハンドル式やペダル式、コーン別で盛り付けるコツを解説!

アレンジ広がる!
メニューづくりのコツ



盛り付けのポイントや相性の良い食材など、ソフトクリームを付加価値の高いアレンジメニューに変化させるテクニックをご紹介します!

映える!
メニュー写真の撮り方



プロのフードカメラマンによる「映える」メニュー写真の撮り方を直伝!構図やアングルの工夫、光の入れ方でわかりやすく解説!



ブランド果実のソフトミックス



Topics.03

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。

岡山白桃

美しい白さから輝き溢れる、とろけるような甘みをソフトクリームに!

美しい白さときめ細やかな口当たり、濃厚で上品な甘みが特徴の岡山県産の白桃をソフトクリームにした「JP 岡山白桃ソフトミックス」が今夏も登場!産地の強い想いとこだわりを引き継ぎ、ソフトクリームづくりにも妥協せず取り組みました。余計な熱を加えず皮ごとまるごと裏ごして、ピューレ状に加工することで、自然な質感と風味、果汁感もしっかりと活きたソフトクリームに仕上がっています。



■ JP岡山白桃ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	岡山県産白桃22%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	もも、乳

※数量限定製造のため、無くなり次第最終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください!

「JP 岡山白桃ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えます。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。



販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



夏限定のソフトミックス



Topics.04

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

ラムネ

鮮やかな青色が懐かしさと涼風と元気を誘う。ラムネソフトで爽やかで楽しい夏を演出!

夏の定番として外せない人気商品、旬のソフトクリーム「ラムネ」が今年も好評販売中!「氷菓」に分類されるラムネのソフトクリームは、暑い季節に好まれる爽やかな味わいとすっきりとした口溶け。ラムネを飲んだ清涼感を表現した鮮やかで涼し気な青色は視覚的にも涼しく「写真映え」にもぴったりです!はつらつとした元気な夏と食欲を呼び起こすラムネのソフトクリームで楽しい夏をご提供ください!幅広い世代の心を捉える、清涼感を表現した鮮やかな B2 ポスターもご用意しています。

※B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。



■ 旬のソフトクリーム「ラムネ」 (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	大豆

ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

ポスターデータ





Topics.05

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのいろハが分かる！
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。

6月度テーマ

ソフトクリーム始めてみませんか？

オンラインで参加できる限定ウェビナー。
次回 6月14日(水)のテーマは、“ソフトクリーム始めてみませんか？”です。提供スピードの速さ、加工自由度の高さ等、おなじみのコーン盛り以外にも、スイーツ素材としても高いポテンシャルのソフトクリーム。導入に向けてのいろハをお話します！
ぜひご参加いただき、貴店の売上アップにお役立てください！
【開催日時】6月14日(水)15時～15時30分
※時間は多少前後する可能性があります。

[参加予約フォームはこちら](#)

