



イベントのご紹介



Topics.01



buffe向けのご提案



Topics.03

ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催



ソフトクリームと
“みんなの笑顔”を撮ろう!

2023年9月30日まで開催中!

日世が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では、7月3日のソフトクリームの日を記念して、「第19回ソフトクリームフォトコンテスト」を9月30日まで開催中です。『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに素敵な笑顔とソフトクリームが写ったお写真を全国から大募集。コンテストのサイトでは、ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔が投稿されていますのでぜひチェックしてみてください!

詳細は下記WEBサイト(外部リンク)をご覧ください。

コンテストのサイトはこちら



お申込み受付中



Topics.02

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのいろはが分かる!
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。



5月度テーマ

CREMIAの価値と活用方法

オンラインで参加できる限定ウェビナー。次回5月17日(水)のテーマは、“CREMIAの価値と活用方法”です。「ソフトクリームを上質スイーツへ」のコンセプトでスタートしたCREMIA。スイーツ業界におけるソフトクリームの位置づけを高めたその「価値」と効果的な「活用方法」についてたっぷりお伝えします。ぜひご参加いただき、貴店の売上アップにお役立てください!
【開催日時】5月17日(水)15時~15時30分
※時間は多少前後する可能性があります。

参加予約フォームはこちら



彩りスムージーベース

フルーツ&野菜の美味しいスムージーが
手軽に作れるスムージーベース!



buffe向けスムージー

氷を砕くブレンダーを使って混ぜるだけ!
ピッチャーで提供できる、
buffeを彩る贅沢スムージー!

フルーツの甘みに野菜の健康イメージをプラスした果肉感も楽しめる日世の「彩りスムージーベース」はbuffeやバイキング向けのドリンクメニューにも最適! 氷を砕けるブレンダーをお持ちの場合は、「彩りスムージーベース」にミネラルウォーター(または野菜ジュース)と氷をブレンドするだけでピッチャーでの提供が可能です。
水の代わりに野菜ジュースを混ぜるのもOK! 果肉の食感と可愛い見栄えが楽しいbuffeのひとつを提供します。



スムージー(ピッチャー)の作り方

容器に氷(500g)、ミネラルウォーター(160ml)、彩りスムージーベース(500g1袋)を入れ、氷を砕けるブレンダーで攪拌し、ピッチャーに注いでbuffeでご提供ください。

カラフルな4種類をご用意!

だいたい、きいろ、みどり、むらさきの鮮やかな4種類の味で多彩で手軽なメニューづくりをお手伝いいたします。

※消費量に合わせて適度な量をまとめて作り、ピッチャー内のスムージー温度や分離の状態には都度気を配って頂くようお願い致します。

■彩りスムージーベース(だいたい、きいろ、みどり、むらさき)商品規格

商品	フルーツ・野菜含有量	内訳	容量
だいたい	31.2%	りんご果肉15.0%、にんじんペースト6.2%、りんごクラッシュ5.0%、りんご果汁5.0%(濃縮還元)	500g
きいろ	37.2%	マンゴー果肉16.0%、マンゴーピューレ10.0%、カボチャペースト6.2%、オレンジ果汁5.0%(濃縮還元)	
みどり	43.7%	キウイ果肉20.0%、小松菜汁13.7%(濃縮還元)、ピーチピューレ5.0%、パイナップル果汁5.0%(濃縮還元)	
むらさき	23.6%	ストロベリー果肉16.0%、ピーチ汁6.6%(濃縮還元)、ラズベリーピューレ1.0%	

■保存条件: 冷暗所保存 ■賞味期間: 150日 ■入数規格: 500g×8袋(スパウト付パウチ) ■Brix: 27.0±2.0(4種共通)
■pH: 3.7±0.2(4種共通)

商品の詳しい情報やアレンジメニューはこちら!

チラシPDF



ブランドサイトはこちら





ブランド果実のソフトミックス



Topics.04

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。

岡山白桃

美しい白さから輝き溢れる、とろけるような甘みをソフトクリームに！

美しい白さときめ細やかな口当たり、濃厚で上品な甘みが特徴の岡山県産の白桃をソフトクリームにした「JP 岡山白桃ソフトミックス」が今夏も登場！産地の強い想いとこだわりを引き継ぎ、ソフトクリームづくりにも妥協せず取り組みました。余計な熱を加えず皮ごとまるごと裏ごして、ピューレ状に加工することで、自然な質感と風味、果汁感もしっかりと活きたソフトクリームに仕上がっています。



■ JP岡山白桃ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	岡山県産白桃22%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	もも、乳

※数量限定製造のため、無くなり次第最終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 岡山白桃ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



ブランド果実のソフトミックス



Topics.05

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。

千葉和梨

「幸水」の味わいと食感を活かしたこれからの季節にぴったりのソフトクリーム。

果物の中でも人気の高い、和梨を使った「JP 千葉和梨ソフトミックス」が好評販売中！栽培面積や収穫量などで常に上位を維持する、日本一の和梨の産地千葉県から市原市産の幸水を使用。一次加工までの「収穫・保管・加工」を丁寧に素早く処理しピューレ加工することで、梨の繊維質を極力残し、和梨らしさを感じるように工夫しました。幸水の華やかな香りとみずみずしい食感を活かし、さっぱりとした味わいでこれからの暖かい季節に合うソフトクリームに仕上がっています。



■ JP千葉和梨ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	千葉県産 梨ピューレ 22.0%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	大豆

※数量限定製造のため、無くなり次第最終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JAPAN PREMIUM 千葉和梨ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのデータ (JPG) ををご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのデータ (JPG) はA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ





夏限定のソフトミックス



Topics.06

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない
季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

ラムネ

鮮やかな青色が懐かしさと涼風と元気を誘う。
ラムネソフトで爽やかで楽しい夏を演出！

夏の定番として外せない人気商品、旬のソフトクリーム「ラムネ」が今年も登場！「氷菓」に分類されるラムネのソフトクリームは、暑い季節に好まれる爽やかな味わいとすっきりとした口溶け。ラムネを飲んだ清涼感を表現した鮮やかで涼し気な青色は視覚的にも涼しく「写真映え」にもぴったりです！はつらつとした元気な夏と食欲を呼び起こすラムネのソフトクリームで楽しい夏準備を始めてください！

幅広い世代の心を捉える、清涼感を表現した鮮やかな B2 ポスターもご用意しています。

※B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。



■ 旬のソフトクリーム「ラムネ」 (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	大豆

ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

ポスターデータ

