



お申込み受付中



Topics.01

ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催



たくさんのご応募ありがとうございました！

受賞作品発表！

日世が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに「第18回ソフトクリームフォトコンテスト」(募集期間:5月1日～9月30日)を開催しました！全国からソフトクリームを楽しむ素敵な笑顔の写真がたくさん届き、厳正なる選考の結果、最優秀作品賞1作品、優秀作品賞10作品など全22点の受賞作品が決定しました！

日本ソフトクリーム協議会のホームページでご紹介していますので、ぜひご覧ください！

コンテスト受賞作品はこちら



新ポスター！



Topics.03

モカソフトクリーム

モカソフトクリームの新しい販促物のご案内です。

モカ

モカソフトクリームのポスター登場！

自店の特徴を活かしてコーヒー味のソフトクリームにチャレンジするカフェ形態のお店が増え人気となっています。日世では定番となっているモカソフトのポスターがこの度新登場しました！コーヒーの味わいを優しいトーンで表現した新デザインをぜひご活用ください。

B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。

ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。



■ソフトサブミックスモカ(商品概要)

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	植物性脂肪分	内容量	入数規格	賞味期間	アレルギー
ラクトアイス	—	4.5%	5.0%	1,000ml	1L×12本	120日	乳

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。

ポスターデータ



お申込み受付中



Topics.02

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる！
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。



12月度テーマ

飲食店様必聴！ HACCPの考え方を取り入れた ソフトクリームの衛生管理

オンラインで参加できる限定ウェビナー。
次回12月14日(水)のテーマは、“飲食店様必聴！HACCPの考え方を取り入れたソフトクリームの衛生管理”！
安心安全な店舗運営のために、HACCPの考え方とソフトクリームフリーザーの衛生的なお取り扱いについてポイントを正しくご説明いたしますので、日々の衛生管理にお役にてください。
下記事前登録からお申込みの上、ぜひお気軽にご参加ください。

参加予約フォームはこちら





ブランド果実のソフトミックス



Topics.04

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



福岡あまおう®

苺をまるごと食べているようなジューシーさ。
あまおうの風味をしっかりと表現した
毎年大人気の苺ソフト！

福岡県内でのみ栽培が許されているブランドいちご「あまおう」を贅沢に使用した「JP 福岡あまおう® 苺ソフトミックス」が今冬も登場！徹底した管理の元、適熟の状態に仕上げたあまおうを、余計な熱を加えずに裏ごしして加工することで、風味をそこなわず、ジューシーな濃い甘味とほのかな酸味をバランスよく感じられるソフトクリームに仕上げました。苺をまるごと食べているような味わいは毎年大好評で、JAPAN PREMIUM シリーズの中でも一番人気の商品です！お早めの導入をご検討ください。

■ JP福岡あまおう®苺ソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.9%	福岡県産 あまおうピューレ 20%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。 ※「あまおう」は全農の登録商標です。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 福岡あまおう®ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えます。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ

