



お申込み受付中



Topics.01

限定ウェビナー開催

ソフトクリームのイロハが分かる！
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。

10月度テーマ

オリジナルソフトクリームは
こう作る！

オンラインで参加できる限定ウェビナー。次回 10月12日(水)のテーマは、「オリジナルソフトクリームはこう作る！」
お店や地域の差別化・特色づくりに大活躍！集客のキラーアイテムになるオリジナルソフトクリームの始め方や開発のコツをお話します。
導入に必要な設備や当社サービス、関連商品など、分かり易くご説明いたしますので下記事前登録からお申込みの上、お気軽にご参加ください。

参加予約フォームはこちら



LIVE

**限定ウェビナー
開催します！**

売上アップにお悩みの
飲食店様、必見！

10月テーマ
オリジナル
ソフトクリームはこう作る！

開催日時
2022.10.12
15:00 - 15:30

※多少前後する可能性があります。



秋冬のソフトミックス



Topics.02

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、「今このとき」にしか味わえない。
季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

マロン

優しい栗の甘みに高貴な香りが漂う、
上品な洋菓子のようなソフトクリームを
秋冬限定で今年もお届け！

秋冬限定ソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス マロン」が今年も好評販売中！栗本来の優しい甘みに、ふわっと香るラム酒を効かせて上品に仕上げた洋菓子のようなソフトクリームは、落ち着いた秋冬にふさわしい一品。お店に柔らかで美しい季節を呼び込む、優しい色合いとほっこりとした味わいをぜひご検討ください。



■旬のソフトクリームミックス「マロン」 (商品概要)

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	植物性脂肪分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルギー
ラクトアイス	1.0%	5.0%	3.0%	栗パウダー2.2%(生栗換算値5.0%、中国産)、ラム酒0.26%	1L×12本	120日	乳

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。



専用の販促ツールもおまかせ！ポスターのデザインも新しくなりました！

旬のソフトクリーム「マロン」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。
落ち着いた色合いで秋を感じさせる販促物は、消費者の食欲をそそり、商品の魅力を伝えます。ポスターやのぼりなど、お店の環境に合わせてご活用ください。

■ のぼり (横 450× 縦 1,600mm) ■ B2ポスター (横 515× 縦 728mm)



B2ポスターのJPGデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのJPGデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

旬のソフトクリームミックス「マロン」
を使ったレシピはこちら



ポスターデータ





ブランド果実のソフトミックス

Topics.03

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



福岡あまおう®

苺をまるごと食べているようなジューシーさ。あまおうの風味をしっかりと表現した毎年大人気の苺ソフト！

福岡県内でのみ栽培が許されているブランドいちご「あまおう」を贅沢に使用した「JP 福岡あまおう® 苺ソフトミックス」が今冬も登場！徹底した管理の元、適熟の状態に仕上げたあまおうを、余計な熱を加えずに裏ごしして加工することで、風味をそこなわず、ジューシーな濃い甘味とほのかな酸味をバランスよく感じられるソフトクリームに仕上げました。苺をまるごと食べているような味わいは毎年大好評で、JAPAN PREMIUM シリーズの中でも一番人気の商品です！お早めの導入をご検討ください。

■ JP福岡あまおう®苺ソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.9%	福岡県産 あまおうピューレ 20%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。 ※「あまおう」は全農の登録商標です。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 福岡あまおう® ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。



販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。
※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



ブランド果実のソフトミックス

Topics.04

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



山梨巨峰

鮮やかな色付きから上品な香り、濃厚な果汁感まで、巨峰の果実感を最大限に引き出したソフトクリーム。

日本で最もぶどう栽培が盛んな山梨県峡東地域で育った、香りがとても良く、強い甘みと豊富な果汁が特長の「巨峰」を贅沢に使用したソフトクリーム「JP 山梨巨峰ソフトミックス」が好評販売中！皮と実の間のうまみを活かすために皮ごとまるごと絞って丁寧に裏ごし、ピューレ状に加工することで、果実に近い風味を実現。本物を知る“おとな”を中心に美味しいと感じていただけるソフトクリームに仕上がっています。秋の特別メニューとしてぜひご検討ください。

■ JP山梨巨峰ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	山梨県峡東地域産巨峰 20%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 山梨巨峰ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。



販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。
※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ

