

Topics.01

## 秋冬のおすすめメニュー

日世のデザートプランナーがご提案する、季節にふさわしいアイデアメニューのレシピ。

季節の実りを存分に味わおう！  
秋冬に恋しくなる、リッチで華やかなソフトクリームメニューをご紹介します！

2022年の秋冬は、濃厚な味わいと口溶けの良さで寒い季節にも好まれる、ビターな甘みのロイヤルショコラやミルクのソフトを使ったアレンジメニューをご紹介します！りんごやマロン、苺など、季節の実りと贅沢に組み合わせた、秋冬を楽しむリッチで華やかなソフトクリームメニューをお届けします。



タン風キャラメルりんごとナッツのサンデー



焼芋と胡麻キャラメルとみたらしソフトクリーム



苺と柚子のショコラパルフェ



モンブランソフトクリームパルフェ



金柑、黒蜜、きなこの秋のお月見あんみつ



ビターチョコレートとほうじ茶のシェイク

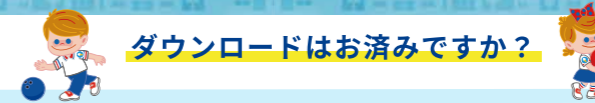


全てのメニューのレシピ動画は下記WEBサイト、材料や分量、作り方の詳細はチラシPDFをご覧ください。

動画を掲載のWEBサイト



チラシPDF



Topics.02

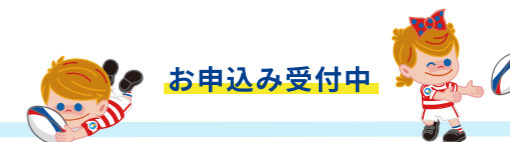
## 日世公式アプリ

最新情報やお役立ち情報をお届けする飲食店様向けアプリ！



### アプリに便利な新コンテンツを追加！ ソフトクリームの巻き方動画

日世公式アプリの「お役立ちコーナー」に新コンテンツ、フリーザー導入時はもちろん、新しいスタッフが増えた時に便利な「ソフトクリームの巻き方動画」を追加しました！  
ハンドル式やペダル式、さらにはコーン別で盛り付けるコツを解説。ちょっとしたことを注意するだけで巻き方の上達スピードがアップします！  
この機会にダウンロードしてスタッフ皆さままでご活用ください。



Topics.03

## 限定ウェビナー開催

ソフトクリームのいろハが分かる！  
毎月開催予定のウェビナーのご案内です。



### 9月度テーマ ソフトクリーム 始めてみませんか？

当月より、オンラインで参加できる限定ウェビナーをスタートします。初回9月14日(水)のテーマは、「ソフトクリーム始めてみませんか？」ソフトフリーザーをご導入されていない店舗様はもちろん、既にご導入されている店舗様でも、改めて有効活用のバリエーション展開をご確認いただける内容となっております。  
導入に必要な設備や当社サービス、関連商品など、分かり易くご説明いたしますのでお気軽にご参加ください。  
事前登録からのお申込みをお待ちしております。

参加予約フォームはこちら







ブランド果実のソフトミックス



Topics.04

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



山梨巨峰

鮮やかな色付きから上品な香り、濃厚な果汁感まで、巨峰の果実感を最大限に引き出したソフトクリーム。

日本で最もぶどう栽培が盛んな山梨県峡東地域で育った、香りがとても良く、強い甘みと豊富な果汁が特長の「巨峰」を贅沢に使用したソフトクリーム「JP山梨巨峰ソフトミックス」が好評販売中！皮と実の間のうまみを活かすために皮ごとまるごと絞りだして丁寧に裏ごし、ピューレ状に加工することで、果実に近い風味を実現。本物を知る“おとな”を中心に美味しいと感じていただけるソフトクリームに仕上がっています。秋の特別メニューとしてぜひご検討ください。

■ JP山梨巨峰ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	山梨県峡東地域産巨峰 20%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終了となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP山梨巨峰ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



秋冬のソフトミックス



Topics.05

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない。季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

マロン

優しい栗の甘みに高貴な香りが漂う、上品な洋菓子のようなソフトクリームを秋冬限定で今年もお届け！

秋冬限定ソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス マロン」が今年も好評販売中！栗本来の優しい甘みに、ふわっと香るラム酒を効かせて上品に仕上げた洋菓子のようなソフトクリームは、落ち着いた秋冬にふさわしい一品。お店に柔らかで美しい季節を呼び込む、優しい色合いとほっこりとした味わいをぜひご検討ください。



■ 旬のソフトクリームミックス「マロン」 (商品概要)

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	植物性脂肪分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルギー
ラクトアイス	1.0%	5.0%	3.0%	栗パウダー2.2% (生栗換算値 5.0%、中国産)、ラム酒0.26%	1L×12本	120日	乳

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。

SP 専用の販促ツールもおまかせ！ポスターのデザインも新しくなりました！

旬のソフトクリーム「マロン」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。落ち着いた色合いで秋を感じさせる販促物は、消費者の食欲をそそり、商品の魅力を伝えます。ポスターやのぼりなど、お店の環境に合わせてご活用ください。

■ のぼり (横 450× 縦 1,600mm) ■ B2 ポスター (横 515× 縦 728mm)



B2ポスターのJPGデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのJPGデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

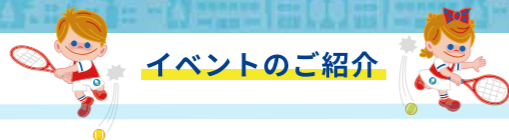
旬のソフトクリームミックス「マロン」を使ったレシピはこちら



ポスターデータ







イベントのご紹介

Topics.06

## ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催



## ソフトクリーム フォトコンテスト

応募もいよいよ今月30日まで！  
ソフトクリームと“みんなの笑顔”を撮ろう！

日世が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では、7月3日のソフトクリームの日を記念して、「第18回ソフトクリームフォトコンテスト」を開催中！『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに素敵な笑顔とソフトクリームが写ったお写真を全国から大募集しています。応募期間もいよいよ今月末の9月30日まで！コンテストのサイトでは、ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔が掲載されていますのでぜひチェックしてみてください！

主催者サイトはこちら

