



新パンフレットのご紹介



Topics.01

ソフトクリームメニューブック

メニューづくりに役立つ新しいパンフレットのご紹介です。



ソフトクリームを用いたオリジナルメニュー！
多彩なアイデアとトレンド感が満載の
新しいメニュー集ができました！

ソフトクリームをメインに、多種多様な商材を組み合わせたオリジナルメニューが満載の「ソフトクリームメニューブック」(全12ページ)を製作しました。ソフトクリームで広がるメニューの可能性をパフェ、コーン盛り、スイーツ&ブレッド、ドリンクの4カテゴリ別にご紹介！店内はもちろん、テイクアウトメニューもラインナップし、お店のイメージやシーンに合わせ幅広くお使いいただけます。下記よりパンフレットのデータをダウンロードいただき、メニュー開発にお役立てください。また、使用商材もぜひご確認ください。



パフェメニュー



コーン使用メニュー



スイーツ&ブレッドメニュー



ドリンクメニュー

冊子PDF



イベントのご紹介



Topics.02

ソフトクリームフォトコンテスト

日本ソフトクリーム協議会主催



ソフトクリーム
フォトコンテスト

9月30日まで開催中！

ソフトクリームと“みんなの笑顔”を撮ろう！

日世が事務局として運営に携わっている「日本ソフトクリーム協議会」では、7月3日のソフトクリームの日を記念して、「第18回ソフトクリームフォトコンテスト」を9月30日まで開催中です。『ソフトクリームと“みんなの笑顔”』をテーマに素敵な笑顔とソフトクリームが写ったお写真を全国から大募集。コンテストのサイトでは、ソフトクリームで生まれるたくさんの笑顔が掲載されていますのでぜひチェックしてみてください！

主催者サイトはこちら





ブランド果実のソフトミックス



Topics.03

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



山梨巨峰

鮮やかな色付きから上品な香り、濃厚な果汁感まで、巨峰の果実感を最大限に引き出したソフトクリーム。

日本で最もぶどう栽培が盛んな山梨県峡東地域で育った、香りがとても良く、強い甘みと豊富な果汁が特長の「巨峰」を贅沢に使用したソフトクリーム「JP山梨巨峰ソフトミックス」が今年も登場！皮と実の間のうまみを活かすために皮ごとまるごと絞って丁寧に裏ごし、ピューレ状に加工することで、果実に近い風味を実現。本物を知る“おとな”を中心に美味しいと感じていただけるソフトクリームに仕上がっています。秋に向けたメニューとしてぜひご確認ください。

■ JP山梨巨峰ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	山梨県峡東地域産巨峰 20%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP山梨巨峰ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促ツールには有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



秋冬のソフトミックス



Topics.04

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない。季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

マロン

優しい栗の甘みに高貴な香りが漂う、上品な洋菓子のようなソフトクリームを秋冬限定で今年もお届け！

毎年好評の秋冬限定ソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス マロン」が今年も登場！栗本来の優しい甘みに、ふわっと香るラム酒を効かせて上品に仕上げた洋菓子のようなソフトクリームは、落ち着いた秋冬にふさわしい一品。ほっこりとした風味と優しい色合いが、お店に柔らかく美しい季節を呼び込みます。新しいデザインの販促ポスターも準備しておりますので、秋に向けてお早めにご導入をご検討ください。



■ 旬のソフトクリームミックス「マロン」 (商品概要)

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	植物性脂肪分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルギー
ラクトアイス	1.0%	5.0%	3.0%	栗パウダー2.2% (生栗換算値 5.0%、中国産)、ラム酒0.26%	1L×12本	120日	乳

※本品製造工場では卵、大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。



専用の販促ツールもおまかせ！ポスターのデザインも新しくなりました！

旬のソフトクリーム「マロン」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。落ち着いた色合いで秋を感じさせる販促物は、消費者の食欲をそそり、商品の魅力を伝えます。ポスターやのぼりなど、お店の環境に合わせてご活用ください。

■ のぼり (横 450× 縦 1,600mm) ■ B2ポスター (横 515× 縦 728mm)



B2ポスターのJPGデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのJPGデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

旬のソフトクリームミックス「マロン」を使ったレシピはこちら



ポスターデータ

