



季節のメニュー&レシピ



Topics.01



ブランド果実のソフトミックス



Topics.02

## 夏のおすすめメニュー

日世のデザートプランナーがご提案する、季節にふさわしいアイデアメニューのレシピ。

夏にぴったり！爽やか、涼む。  
果実とソフトクリームのおすすめ  
アイデアメニューをご紹介します！

夏を涼しく明るく染める、オリジナルのスイーツメニュー。  
濃厚な味わいが特徴の「JAPAN PREMIUM 宮崎マンゴー」や贅沢な果肉感の「ごほうび果樹園」を使ったメニューなど夏を感じる、果実のソフトクリームスイーツをお届けします。お店の期間限定メニューとして、ぜひお試しください。



サマーフローズン トロピカルフルーツサンデー



柑橘とスパイスの マンゴーラッシー



マンゴーソフトと ココナッツミルクのチー



はちみつレモンとリコッタチーズの ソフトクリームサンドパンケーキ



ラムネとレモンの 冷んやりクリームソーダ



ソフトクリームdeビーチメルバ



全てのメニューのレシピ動画は下記WEBサイト、材料や分量、作り方の詳細はチラシPDFをご覧ください。

動画を掲載のWEBサイト



チラシPDF



## JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



## 宮崎マンゴー

プレミアムな夏の味わいを先取り！  
完熟の濃厚な甘味と独特なとろける食感を  
しっかりと表現した人気のソフトクリーム！

一つ一つにネットをかけて自然に実を落下させることで傷を付けず大切に育てられた完熟マンゴーを 15% 使用した夏の人気商品「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」が今年も好評販売中！完熟で糖度の整った「生果」を、皮ごとまるごと裏ごしすることで、濃厚な甘みと独特のとろけるような食感をソフトクリームにしっかりと表現しました。暖かい春から暑い夏にかけて、贅沢で快適なひとときを存分に味わえるプレミアムな1品です。

### ■ JP宮崎マンゴーソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	宮崎県産 マンゴーピューレ 15.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



### 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。



販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ





ブランド果実のソフトミックス



Topics.03

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



シャインマスカット

ソフトクリームだからこそ表現できる！  
口の中で“溶き”放たれる、  
上質なシャインマスカットの味わい。

人気の高級果実、シャインマスカットがソフトクリームになって今年も登場！日本有数のぶどうの産地、長野県産のシャインマスカットを贅沢に使用した当商品は、果実を皮ごとピューレにすることで、シャインマスカット本来の色味を最大限に表現。皮と実の境目にある甘味とうまみをまるごとソフトクリームに詰め込むことで、口の中に入れた瞬間に弾けるように広がるシャインマスカット特有の美味しさを表現しました。

■ JP長野シャインマスカットソフトミックス (商品概要)

分類	無脂肪固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	長野県産シャインマスカット15.0%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 長野シャインマスカットソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



ブランド果実のソフトミックス



Topics.04

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。

岡山白桃

美しい白さから輝き溢れる、  
とろけるような甘みをソフトクリームに！

美しい白さときめ細やかな口当たり、濃厚で上品な甘みが特徴の岡山県産の白桃をソフトクリームにした「JP 岡山白桃ソフトミックス」が登場！産地の強い想いとこだわりを引き継ぎ、ソフトクリームづくりにも妥協せず取り組みました。余計な熱を加えず皮ごとまるごと裏ごして、ピューレ状に加工することで、自然な質感と風味、果汁感もしっかりと活きたソフトクリームに仕上がっています。



■ JP岡山白桃ソフトミックス (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	岡山県産白桃22%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	もも、乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 岡山白桃ソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ





オリジナルPVのご案内



Topics.05

CREMIA the Custard

CREMIAらしい生クリームの風味と、卵自体のコクと甘みを感じられる、上品な甘さのカスタードソフトクリーム。

SNSや店頭サイネージでアピールできる  
CREMIA the Custardの  
プロモーション動画も活用ください！

CREMIA the Custard には、SNS や店頭サイネージでお客様にアピールいただけるプロモーション動画をご用意しています。素材を通して、CREMIA the Custard の魅力を伝えるシズル感ある動画となっておりますので、ぜひご利用ください。動画データご要望の方は「貴店名」「ご担当者様名」「ご連絡先」、件名に「カスタード PV 希望」を明記のうえ、下記メールアドレスまでお申し込みください。

req-mailmaga@nissei-com.co.jp  
(日世マーケティング部 メルマガ担当)

プロモーション動画は  
こちら



夏限定のソフトミックス



Topics.07

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

ラムネ

鮮やかな青色が懐かしさと涼風と元気を誘う。  
新ポスターも登場のラムネソフトで爽やかで楽しい夏を演出！

夏のメニューとしてすっかり定着した旬のソフトクリーム「ラムネ」。販売開始から15年目を迎える夏の人気商品が今年も販売中です！新デザインのポスターも好評。幅広い世代の心を捉える、ラムネを飲んだ清涼感を表現した鮮やかポスターで、夏バテに負けない食欲を呼び起こします。B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。  
ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

ポスターデータ



■旬のソフトクリーム「ラムネ」 (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	大豆



一般向け企画の紹介



Topics.06

コンテスト企画

「7月3日はソフトクリームの日」に向けたコンテスト企画を開催！



オリジナルソフトクリーム  
デザインコンテスト2022

デザイン作品を大募集！  
自由な発想でソフトクリームを描こう！

日世では、7月3日のソフトクリームの日に向けた記念企画として、自分だけのオリジナルソフトクリームをデザインするコンテストを開催しました。ミックス、コーン、トッピングなど、すべての部分を自由な発想でデザインして、投稿いただいた方の中から優秀作品12名様に豪華商品をプレゼント！夏に向けて、ソフトクリームを盛り上げてまいります！

コンテスト特設サイト

