



今年もオンラインで開催！



Topics.01

オンライン展示会

お気軽にご参加いただける日世のオンライン展示会「ソフトクリームパーク」のご案内です。



ソフトクリームパーク

ソフトクリーム販売の魅力が詰まった
オンライン展示会を5月16日～30日に開催！

日世では、5月16日（月）～5月30日（月）まで、全国からお気軽にご参加いただけるオンライン展示会を開催いたします。会期中は、ソフトクリームの導入や、オリジナルソフトクリームをご検討の飲食店様へ向けたウェビナーを限定開催！アマゾンギフト券が当たるアンケートキャンペーンも準備して、皆様のご来場をお待ちしております。事前入場登録受付中ですので下記より登録ください。

ウェビナーテーマ

- ソフトクリーム始めてみませんか？
5月17日（火）15時～/5月24日（火）15時～
- オリジナルソフトクリームはこう作る！
5月19日（木）15時～/5月26日（木）15時～

開催期間は、2022年5月16日（月）から30日（月）まで！
事前登録、ウェビナーへの参加予約は下記サイトより
申し込みください。

事前登録・展示会サイトはこちら



オリジナルPVのご案内



Topics.02

CREMIA the Custard

CREMIAらしい生クリームの風味と、卵自体のコクと甘みを感じられる、上品な甘さのカスタードソフトクリーム。

SNSや店頭サイネージでアピールできる CREMIA the Custardの プロモーション動画が完成！

SNS や店頭サイネージでお客様にアピールいただける CREMIA the Custard とベリーラングドシャコーンのプロモーション動画を制作しました。素材を通して、CREMIA the Custard の魅力を伝えるシズル感ある動画となっておりますので、ぜひご利用ください。動画データご要望の方は「貴店名」「ご担当者様名」「ご連絡先」、件名に「カスタードPV 希望」を明記のうえ、下記メールアドレスまでお申し込みください。

req-mailmaga@nissei-com.co.jp
(日世マーケティング部 メルマガ担当)

プロモーション動画は
こちら





ブランド果実のソフトミックス



Topics.03

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



宮崎マンゴー

プレミアムな夏の味わいを先取り！
完熟の濃厚な甘味と独特なとろける食感を
しっかりと表現した人気のソフトクリーム！

一つ一つにネットをかけて自然に実を落下させることで傷を付けず大切に育てられた完熟マンゴーを15%使用した夏の人気商品「JP宮崎マンゴーソフトミックス」が今年も好評販売中！完熟で糖度の整った「生果」を、皮ごとまるごと裏ごしすることで、濃厚な甘みと独特のとろけるような食感をソフトクリームにしっかりと表現しました。暖かい春から暑い夏にかけて、贅沢で快適なひとときを存分に味わえるプレミアムな1品です。

■ JP宮崎マンゴーソフトミックス (商品概要)

分類	無脂肪固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	宮崎県産 マンゴーピューレ 15.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第最終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



夏限定のソフトミックス



Topics.04

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない
季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

ラムネ

鮮やかな青色が懐かしさと涼風と元気を誘う。
新ポスターも登場のラムネソフトで爽やかで楽しい夏を演出！

夏のメニューとしてすっかり定着した旬のソフトクリーム「ラムネ」。販売開始から15年目を迎える夏の人気商品が、新デザインのポスターと共に今年も登場！幅広い世代の心を捉える、ラムネを飲んだ清涼感を表現した鮮やかポスターで、夏バテに負けない食欲を呼び起こします。B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。

ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。



ポスターデータ



■ 旬のソフトクリーム「ラムネ」 (商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	大豆