



春のTwitterキャンペーン!



Topics.01

CREMIA

コク広がる、味わい深まる。ソフトクリームを上質なスイーツへと仕上げたプレミアム生クリームソフト CREMIA (クレミア)。



G.W.直前! フォロー&リツイートキャンペーン  
2022年4月20日~4月29日に開催します!

日世ではこの春、CREMIA のさらなる認知拡大と消費促進を目的とした「CREMIA 2022 春のTwitter キャンペーン」を開催! 3月には、第1弾として、新商品の CREMIA カスタード&ベリーラングドシャの発売を記念したフォロー&リツイート企画を実施し、大好評でした。そして今回、ゴールデンウィーク期間の消費行動のきっかけとして、第2弾「G.W.直前! フォロー&リツイートキャンペーン」を2022年4月20日~4月29日に開催します! 応募ステップは、CREMIA 公式 Twitter をフォローして応募対象ツイートをリツイートして完了。Amazon ギフト券 1,000円分が期間中、毎日10名様に当たります! CREMIA の認知度を上げ、お店の集客につなげる企画となっております。

公式Twitter



新販促物の紹介



Topics.03

ソフトクリームポスター

集客に欠かせないソフトクリームの販促ツール! ソフトクリームのポスターデザインをリニューアルしました。

デザインリニューアル!

新デザインでイメージ刷新!

ソフトクリームの販売にはポスターで受ける印象が大変重要です。現代的でシズル感たっぷりの美味しそうなデザインにリニューアル。様々な販売スタイルに汎用できるよう、コーンなしのビジュアルにしました。B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。A3サイズまでを目安にプリントして使えるデータも下記にご用意しましたのでダウンロードしてご利用ください。



夏限定のソフトミックス



Topics.02

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

ラムネ

鮮やかな青色が懐かしさと涼風と元気を誘う。  
新ポスターも登場のラムネソフトで爽やかで楽しい夏を演出!

夏のメニューとしてすっかり定着した旬のソフトクリーム「ラムネ」。販売開始から15年目を迎える夏の人気商品が、新デザインのポスターと共に今年も登場! 幅広い世代の心を捉える、ラムネを飲んだ清涼感を表現した鮮やかポスターで、夏バテに負けない食欲を呼び起こします。B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。

ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。



ポスターデータ



■旬のソフトクリーム「ラムネ」(商品概要)

分類	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	レモン果汁 7.0%	1L×12袋(平パウチ)	150日	大豆



さくら



バニラ



チョコレート



北海道



生乳



いちご



ブルーベリー



巨峰



いちご



アップルマンゴ

※生果のいちご写真を使用しているため、果汁5%未満の商品にはご利用いただけません。

ポスターの画像データは、Web版の各サムネイル下のボタンより、ご確認いただけます。プリントしてご利用ください。

各ポスターデータ掲載ページ





ブランド果実のソフトミックス



Topics.04

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



宮崎マンゴー

プレミアムな夏の味わいを先取り！  
完熟の濃厚な甘味と独特なとろける食感を  
しっかりと表現した人気のソフトクリーム！

一つ一つにネットをかけて自然に実を落下させることで傷を付けず大切に育てられた完熟マンゴーを 15% 使用した夏の人気商品「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」が早くも春から販売開始！完熟で糖度の整った「生果」を、皮ごとまるごと裏ごしすることで、濃厚な甘みと独特のとろけるような食感をソフトクリームにしっかりと表現しました。暖かい春から暑い夏にかけて、贅沢で快適なひとときを存分に味わえるプレミアムな 1 品です。

■ JP宮崎マンゴーソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	宮崎県産 マンゴーピューレ 15.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



ブランド果実のソフトミックス



Topics.05

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。

佐賀ゴールドキウイ

種入りピューレでキウイの本物感を追求。  
酸味が少なくすっきり甘い、  
日本人好みの風味が生きるソフトクリーム。

酸味が少なくすっきり甘い、佐賀県産のゴールドキウイを贅沢に使用した「JP 佐賀ゴールドキウイソフトミックス」が今期も販売開始！ニュージーランドと同等の厳しい栽培基準をクリアし、日本で数少ない適地として栽培を許されている佐賀県産のゴールドキウイは安心安全で品質も味も良く、人気を集めています。ゴールドキウイの種入りピューレと種無しピューレをブレンドすることで、種のあるキウイの果実感をしっかりと表現しながら、口当たりなめらかな食感に仕上げました。

■ JP佐賀ゴールドキウイソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	佐賀県産 ゴールドキウイピューレ 20.0%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳、キウイフルーツ

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 佐賀ゴールドキウイソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ

