



クレミアの新品目!



Topics.01

CREMIA

コク広がる、味わい深まる。ソフトクリームを上質なスイーツへと仕上げたプレミアム生クリームソフト CREMIA (クレミア)。



遂に販売開始しました!

CREMIA the Custard
ベリーラングドシャコーン

CREMIA の新商品「CREMIA the Custard (クレミア ザ カスタード)」とピンク色で甘酸っぱいベリー風味がアクセントとなる「ベリーラングドシャコーン」が遂に発売を開始しました!こだわりの国産卵黄と、北海道産クリーム・生乳を主原料に使用し、マダガスカル産バニラビーンズから抽出したバニラの天然香料と、フランス産ブランデー「ゴヤール マールドシャンパーニュ」を使用し、香りよく上品な味わいに仕上げた、CREMIA の名にふさわしいカスタードのソフトクリームです。9月末頃までの期間限定商品となっておりますので、この機会にぜひ新メニューとしてご検討ください!

CREMIA the Custard (商品概要)

分類	乳脂肪分	無脂乳固形分	卵脂肪分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルギー
アイスミルク	7.5%	8.0%	2.3%	国産卵黄9%、北海道産クリーム10%、北海道生乳40%、バニラの天然香料、フランス産ブランデー	1L×12本	90日	乳、卵

※本品製造工場では大豆を含む原料を使用した製品を生産しています。

ベリーラングドシャコーン (商品概要)

全長	入数規格	賞味期間	アレルギー表示
130±5mm	40個 (8個×5袋)	120日	小麦、卵、乳

カタログPDF



CREMIA the Custardの販促物もご用意しています!

商品の魅力を伝える、オリジナルの販促ツールもご用意!ポスター、のぼり、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。販促物のご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。



- B2 ポスター(横 515× 縦 728mm)
- 大判のぼり(横 550× 縦 1,800 mm)
- バナー(横 600× 縦 1,700 mm)

※販促物には有償取扱いのものがございます。



販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



ブランド果実のソフトミックス



Topics.02

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。



宮崎マンゴー

プレミアムな夏の味わいを先取り!
完熟の濃厚な甘味と独特なとろける食感を
しっかりと表現した人気のソフトクリーム!

一つ一つにネットをかけて自然に実を落下させることで傷を付けず大切に育てられた完熟マンゴーを 15% 使用した夏の人気商品「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」が早くも春から登場!完熟で糖度の整った「生果」を、皮ごとまるごと裏ごしすることで、濃厚な甘みと独特のとろけるような食感をソフトクリームにしっかりと表現しました。暖かい春から暑い夏にかけて、贅沢で快適なひとときを存分に味わえるプレミアムな 1 品です。

JP宮崎マンゴーソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	宮崎県産 マンゴーピューレ 15.0%	1L×12袋 (平パウチ)	150日	乳

※数量限定製造のため、無くなり次第終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。



専用の販促ツールもおまかせください!

「JP 宮崎マンゴーソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご活用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。



販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ





ブランド果実のソフトミックス



Topics.03

JAPAN PREMIUM

生産地域が特定された高級な国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームです。

佐賀ゴールドキウイ

種入りピューレでキウイの本物感を追求。酸味が少なくすっきり甘い、日本人好みの風味が生きるソフトクリーム。

酸味が少なくすっきり甘い、佐賀県産のゴールドキウイを贅沢に使用した「JP 佐賀ゴールドキウイソフトミックス」が今期も登場！ニュージーランドと同等の厳しい栽培基準をクリアし、日本で数少ない適地として栽培を許されている佐賀県産のゴールドキウイは安心安全で品質も味も良く、人気を集めています。ゴールドキウイの種入りピューレと種無しピューレをブレンドすることで、種のあるキウイの果実感をしっかりと表現しながら、口当たりなめらかな食感に仕上げました。



■ JP佐賀ゴールドキウイソフトミックス (商品概要)

分類	無脂乳固形分	フルーツ含有率	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.1%	佐賀県産 ゴールドキウイピューレ 20.0%	1L×12袋 (平パウチ)	120日	乳、キウイフルーツ

※数量限定製造のため、無くなり次第最終売となります。予めご了承のほどお願いいたします。

SP 専用の販促ツールもおまかせください！

「JP 佐賀ゴールドキウイソフトミックス」にはオリジナルの販促ツールをご用意しています。高級感と本物感を演出した訴求で消費者の食欲をそそり、商品の魅力をお伝えします。ポスター、タペストリー、のぼり、ミニのぼり、クリップポップ、バナーなど、お店の環境に合わせてご利用ください。



※販促物には有償取扱いのものがございます。詳しくは担当営業へご確認ください。

販促ツールの種類と各サイズは以下よりご覧いただけます。また、B2ポスターのPDFデータをご用意しましたのでプリントしてご利用ください。

※ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。

販促ツール全種とサイズを見る



ポスターデータ



春限定のソフトミックス



Topics.04

旬のソフトクリーム

春夏秋冬、“今このとき”にしか味わえない季節限定の「旬」の魅力をソフトクリームにしました。

さくら

さくらソフトクリームのポスターをリニューアルしました！

和菓子に使われる「桜の塩漬け」を参考に、細かくすりつぶした桜の葉を用いて、食べやすく上質な味わいに仕上げた、春の定番「旬のソフトクリームミックスさくら」が今年も販売開始！心躍る桜の季節、ポスターをより華やかなデザインにリニューアルしました。どの種類のコーンカップにも利用いただけるデザインに仕立てており、使い勝手が向上しておりますので販売促進にご活用ください。B2ポスターのご用命はミックスを購入されている販売会社または弊社営業担当までご連絡ください。

ポスターのPDFデータはA3サイズまでを目安にプリントしてご利用可能です。



ポスターデータ



■ 旬のソフトクリーム「さくら」 (商品概要)

分類	無脂乳固形分	特長原料	入数規格	賞味期間	アレルギー
氷菓	0.3%	チェリーピューレ 2.7% さくら葉塩漬け 0.5%	1L×12袋 (平パウチ)	180日	乳

テイクアウトでお店オリジナルの”さくらのパフェ”や”さくらシェイク”に挑戦してみませんか。桜を用いた華やかなメニューは客単価アップに最適！”春のおすすめメニュー”にて使用例を掲載しております。

※レシピの詳細はPDF (春のおすすめメニュー) をご覧ください。



桜ソイシェイクコーヒーゼリーとエスプレッソ



桜薫る大人の甘辛春パルフェ



桜館モンブランソフトクリーム

提案チラシPDF

