

グループ会社での取り組み

NISSEI中国 董事長インタビュー

中国市場においても日本と同様の品質管理を徹底し、現地の文化や慣習を尊重しながら持続可能なビジネスモデルの構築に取り組んでいます。

NISSEI中国のトップとして、大切にしていることは何でしょうか。

私たちNISSEI中国は、日世株式会社が食の安全を最優先の経営課題として取り組んできた歴史を学んできました。

NISSEI中国では、NISSEIの歴史から学んだことを活かすため、創業以来「品質・美味しさ・楽しさ」を大切にしながら歩んでまいりました。

時代は急速に変化し、消費者のニーズは多様化・個性化し、競争も増えています。しかし、こうした変化の中にこそ私たちの成長の機会があります。

NISSEI中国のサステナビリティのために必要なこととは何でしょうか。

それは、短期的な規模拡大や利益追求ではなく、常に「信頼」を積み重ねることです。

私たちはいかなる時も「安全・安心・高品質」を守り抜き、決して妥協しません。品質こそがNISSEIの基盤であり、未来への約束だからです。

さらに、私たちは「美味しさ」の革新に挑戦し続けます。NISSEIは“美味しさを定義する存在”であり、常に新しい味覚体験を創造し、感動をお届けします。そして「楽しさ」を広げていきます。お客様の笑顔、社員の成長、社会の癒し。その一つひとつが、私たちの存在価値です。

私たちの目指す姿は、「最も信頼される業界のパイオニア」です。業界標準をリードし、中国の食品業界全体を高め、社会に貢献していきます。

これからもNISSEIグループとしての経営理念、行動規範等の「理念の普遍性」と「現地の実践」を両輪として、NISSEI中国は皆さまとともに歩み、未来へ向けて持続的な成長を実現してまいります。



日世(中国)投資有限公司 董事長 王偉

NISSEI中国の品質管理

日本国内のNISSEI基準をもとに、高品質で安全安心な商品をお客様にお届けするために、徹底した品質管理に取り組んでいます。

また、スキャンシステムなどを使い、製品のトレーサビリティ体制も整えています。

品質管理を徹底することで、繊細な食感の高級ソフトクリームも中国国内で商品化し、安定供給することができました。



地域社会への貢献

新型コロナの際は、企業として自治体へ100万円の寄付を行いました。また、中国国内の工場は工場見学を随時受け付けており、当社の取り組みを地域社会の方々や子ども達に広めています。

