

事業概要

事業領域

当社は、ソフトクリームの総合メーカーとして、ソフトクリーム関連食品・資材の製造・販売を中心に、ソフトクリームフリーザーの製造・販売、および関連製品の開発・製造・販売・レンタル事業などを幅広く行っています。食品だけでなく、関連する機械そのものを自社製造することで、総合的な視点での商品開発に取り組んでおります。また、業務用から家庭用まで幅広い製品ラインナップを展開し、食の安心と楽しさを提供しています。



ソフトクリームミックス



ソフトクリームミックス・シェークミックス・冷凍ホイップクリームなどの製造・販売を行っています。豊富なラインナップを取り揃え、業界No.1の国内シェアを誇ります。

フリーザー



ソフトクリーム用のフリーザー機械を自社生産しています（国内シェア率70%）。ソフトクリーム用の機械本体からソフトクリームミックスまでを一貫して製造することで、当社ならではの商品開発を行っています。

カップ充填機レンタル



アイスクリーム・乳製品用のカップ充填機のレンタルを行っています。導入後の技術的なアドバイスから衛生管理・メンテナンスまでトータルサポートを行っています。

コーン

ソフトクリーム・アイスクリーム用コーンの製造・販売を行っています。1950年代に国内初の国産コーンを製造し、現在も国内シェアは75%を占めています。



フルーツプレパレーション

多種多様な果実を指定されたサイズにカットし、均一な形・品質に調整・殺菌したフルーツプレパレーションを、ヨーグルト・アイスクリーム・デザート・菓子・飲料などあらゆる食品に利用できる生産資材として各メーカーへ供給しています。



その他

各部門の専門技術を活かし、シェークミックスやデコレーションアイテム、ホイップクリーム、さらには市販商品など、多様な商品を取り揃えています。



事業概要

サプライチェーンの概要

当社は原材料の調達から製品が消費者の手に届くまでの全プロセスにおいて、品質管理と環境配慮を徹底しています。また、サプライチェーン全体でのサステナビリティ向上を目指し、取引先との協働を推進しています。



販売

飲食店、小売店、特約店、食品メーカーなど、多様な販売チャネルを展開し、顧客ニーズに合わせた提案型営業と、アフターフォローの充実により、長期的な信頼関係を築いています。

開発・マーケティング

常に新しい価値を創造するために、幅広いマーケティングを通じてお客様の多様なニーズを理解し、日々新製品の開発に力を尽くしています。

原材料調達

主原料である乳製品をはじめ、フルーツや砂糖などの原材料を国内外から調達しています。品質と安全性を最優先に、サプライヤーとの強固なパートナーシップを構築しています。

物流

全国の物流ネットワークを通じて、最適な配送システムを構築しています。CO₂排出量の削減のための効率的な物流体制の確立にも注力しています。

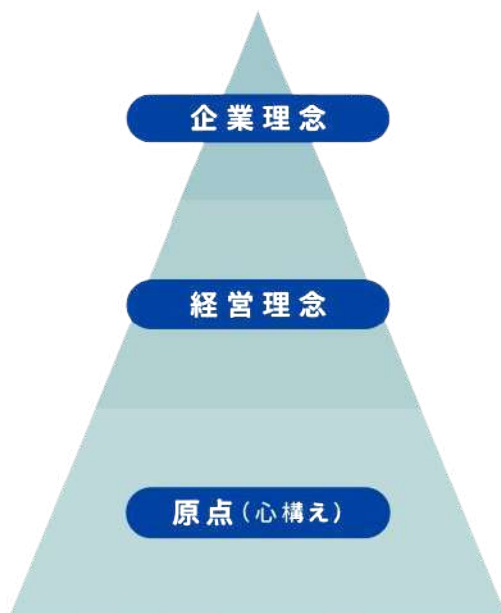


製造

国内4工場（びわ湖、高槻、南アルプス、東松山）で、厳格な品質管理体制のもと製造を行っています。FSSC22000やISO9001などの国際認証を取得し、安全・安心な製品づくりに取り組んでいます。また、各工場で発生する廃棄物の削減・有効活用を推進しています。

事業概要

企業理念



企業理念

付加価値を創造し続けながら「食の安心と楽しさ」を提供していく

企業理念は、「私たちは何者か」という最も重要な価値観を表します。創業以来培ってきた技術やノウハウをさらに向上させて、常に新しい価値を生み出し、社会のみなさまに安心とワクワクをお届けすることを約束します。

経営理念

事業を通して「笑顔あふれる幸せづくり」に貢献していく

経営理念は、「社会に対して何を貢献していくか」という、社会的な存在意義を表します。社会のみなさまに事業を通して、日々のちょっとした嬉しさや幸せをお届けすることを約束します。

原点 (心構え)

特色あるNo.1をめざすために常にイノベーションを起こす

原点は、NISSEIの理念の土台であり、従業員全員の心構えとなる考え方です。常に現状の打破や新しい分野の開拓に挑戦し、特色あるNo.1をめざしていきます。

行動指針



NISSEI WAY

1. 人を大切にする

NISSEIで働く全ての
人同士がお互いを尊敬・
尊重し合おう。

2. 未知に挑む

急速な社会変化に対応し、
常に新しい価値を創造していく
ために、スピーディに
行動しよう。

3. 世界を知る

将来を見据えて大きな視野で、
何が大切か見極める力を
身につけよう。

4. 顧客に応える

しっかりと顧客の話を聞き、
顧客が気づかない、または
諦めてしまっている課題を
解決しよう。