

報道関係者各位

2025年1月10日
日世株式会社

ラムネ味ソフト “春「夏夏」秋冬” に対応、通年販売を開始します

ソフトミックス ラムネ2025年3月13日発売

ソフトクリームの総合メーカーNISSEI(日世株式会社 本社、大阪府茨木市 社長、吉田文治(ふみはる))は、従来は夏の限定商品だったソフトクリームミックスのラムネを、通年販売に切り替えて、2025年3月13日に発売します。



・「長い夏」への対応として

ソフトミックスラムネは、2008年から「旬のソフトクリームミックスラムネ」として、夏の限定商品として、5月から8月末をめぐりに販売していました。あくまでも夏にふさわしい清涼感のある味覚の提供という位置づけでした。

一方でこの16年間で日本をめぐる気候変化が著しくなり、いわゆる夏の期間が長く、猛暑として激しくなってきました。この気候変化もあいまって、販売店より発売期間前から取扱いたいとの要望を受けるなど、「旬のソフト」をこえたお声がけを賜うようになりました。

夏日(最高気温25℃以上)の日数/年											猛暑日(最高気温35℃以上)の日数/年												
国内主要10都市											国内主要10都市												
年	札幌	仙台	前橋	東京	名古屋	金沢	大阪	広島	高松	福岡	平均日数	年	札幌	仙台	前橋	東京	名古屋	金沢	大阪	広島	高松	福岡	平均日数
2008年	58	68	117	109	138	109	147	147	139	137	116.9	2008年	0	1	11	1	26	2	13	13	15	10	9.2
2009年	37	69	121	111	144	109	141	136	143	142	115.3	2009年	0	0	3	0	2	0	3	1	4	0	1.3
2010年	79	96	128	123	143	113	145	142	141	139	124.9	2010年	0	0	27	13	30	3	31	24	22	24	17.4
2011年	65	90	125	113	131	118	136	131	127	132	116.8	2011年	0	2	23	4	14	2	7	1	7	8	6.8
2012年	72	83	129	122	146	123	149	144	144	143	125.5	2012年	0	1	22	6	12	6	12	9	16	10	9.4
2013年	69	82	139	137	153	131	153	145	145	149	130.3	2013年	0	0	17	12	27	4	23	14	29	30	15.6
2014年	70	81	126	125	144	122	142	134	138	141	122.3	2014年	0	1	18	5	8	3	5	2	4	2	4.8
2015年	57	85	121	124	152	109	147	136	138	143	121.2	2015年	0	1	18	11	16	4	11	5	15	4	8.5
2016年	64	93	126	125	147	127	158	144	151	148	128.3	2016年	0	5	6	3	9	1	26	16	18	22	10.6
2017年	60	81	129	129	140	119	139	144	145	146	123.2	2017年	0	1	8	2	3	3	15	5	18	13	6.8
2018年	50	97	133	136	146	116	139	135	133	143	122.8	2018年	0	0	32	12	36	10	27	28	24	16	18.5
2019年	62	84	136	126	150	123	154	156	155	148	129.4	2019年	0	2	17	12	20	6	19	7	10	7	10.0
2020年	69	90	128	125	149	124	148	144	142	143	126.2	2020年	0	2	17	12	24	8	22	15	23	12	13.5
2021年	68	88	128	124	147	130	145	145	147	150	127.2	2021年	3	2	15	2	8	4	15	7	11	9	7.6
2022年	71	94	141	140	152	122	151	146	141	153	131.1	2022年	0	0	18	16	16	11	14	8	26	20	12.9
2023年	91	117	142	143	151	136	151	150	147	155	138.3	2023年	3	5	36	22	32	20	27	16	23	17	20.1
2024年	86	120	154	153	162	142	165	153	161	155	145.1	2024年	0	7	36	20	47	10	41	45	48	39	29.3

出典：気象庁 過去の気象データ検索 (NISSEIで集計)

▲ この16年で夏が約1ヵ月長くなっています。

▲ この16年で夏が猛暑になっています。

・飲料のラムネも「和食」

飲料としての「ラムネ」は2013年に「和食」がユネスコ無形文化遺産に登録された影響からか、海外需要が増加しており、一部新聞報道があったように輸出主体で、かつ、商品不足に陥っている模様です。

日本国内で日本を体験するコト消費を主眼に訪日される外国人観光客向けの商品としてもラムネソフトは通年販売がふさわしいと判断しました。

※一部新聞報道：2024年7月4日付 毎日新聞 特集 ふたたび海渡る「RAMUNE」

・コンセプトは「ラムネの魅力をもそのままソフトクリームに」

「ソフトミックスラムネ」は、開発段階で、飲料のラムネをソフトクリームにしたかのように感じていただくことを目指しました。

「ラムネの魅力をもそのままソフトクリームに」のコンセプトは2008年に発売した「旬のソフトクリームミックスラムネ」から一貫して変わりません。

・ラムネの清涼感をどう演出するか

瓶のガラス玉を押し下げると泡が吹き出す炭酸飲料のラムネの、独特の清涼感、さっぱり感をソフトクリームでどのように再現するか、開発上の難関でした。ソフトクリームには炭酸が混ざられません。

試行錯誤の末、清涼感、さっぱり感を演出したのはレモン果汁でした。元々、ラムネはレモネードを語源としています。レモネードはレモンの汁に砂糖と水を加えた飲み物です。このことからレモン果汁を加えたところ、ラムネ特有の清涼感、さっぱり感が得られました。

・商品情報



NISSEI発売日：2025年 3月13日

商品名：ソフトミックス ラムネ

食品表示上の名称：製菓材料
出来上りのソフトクリームは氷菓に該当します。

内容量：1L×12袋

製品規格：フルーツ含有量 7.0%（レモン果汁 7.0%）

販売ターゲット：夏に実家に帰省したり、旅行に行ったりする家族など

利用シーン：観光地、サービスエリア・パーキングエリア

・日世株式会社について



1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。

ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125

press@nissei-com.co.jp