

報道関係者各位

2024年7月10日
日世株式会社**季節を告げる「旬のソフトクリームミックスマロン」13年目を迎えました。**

ソフトクリームの総合メーカー、NISSEI（日世株式会社 本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治（ふみはる））は、秋を代表する味覚の一つ、栗を使った「旬のソフトクリームミックスマロン」を発売いたします。旬のソフトクリームミックスマロンは、前身のモンブラン（2005年発売）を含めると20年目。2012年にマロンになってから13年目を迎えるロングラン商品です。
発売日 2024年9月6日（～2024年12月下旬目処）

**季節を告げる「旬のソフト」**

「旬のソフトシリーズ」は、季節にあわせたフレーバーを選定し、各季節の期間限定で販売しています。春の「さくら」、夏の「ラムネ」、秋の「マロン」です。なかでも毎年9月頃に発売される「旬のソフトクリームミックスマロン」は、マロンの名称で13年目、モンブランを含めて20年目の節目を迎えます。

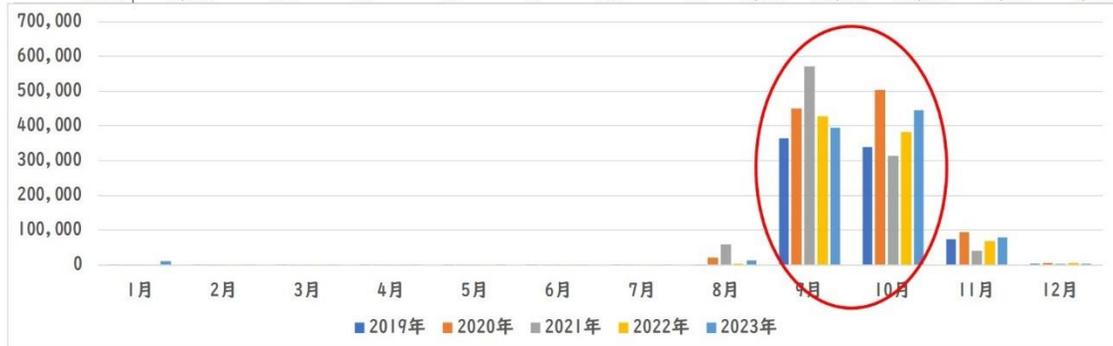
秋と言えば栗の季節

どの市場調査を読んでも、秋の味覚として「栗」があげられています。東京都中央卸売市場の取扱高、過去5か年間を集計すると、9月と10月に取扱い物量が集中しています。秋にしか食べられない旬の食材であることがわかります。

東京都中央卸売市場・全市場計／品目別取扱実績（くり）

（単位：kg）

年次/月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2019年	219	176	128	76	92	20	8	1,466	365,176	339,735	73,869	2,753
2020年	529	130	80	47	56	45	149	21,707	450,043	503,181	95,476	6,990
2021年	366	958	187	179	288	138	142	58,600	571,463	314,233	42,567	2,871
2022年	425	195	201	56	72	65	10	3,525	428,302	383,282	70,294	6,500
2023年	12,018	174	107	62	12	154	11	13,599	395,347	445,356	80,001	3,428



▲東京都中央卸売市場・市場統計情報（月報・年報）より、NISSEIにて集計

モンブランからマロンへ

2005年に「モンブラン」として発売開始した商品ですが、販売店から「マロンのソフトクリームとして売りたい」という要望があり、社内で検討をいたしました。

「マロン」として販売する場合、原材料の栗をさらに増やす必要があると判断。原材料の栗パウダーの配合を2.2%まで（生栗換算5.0%相当まで）増量しました。さらにラム酒の香りづけをおこない、洋菓子を連想させる風味を狙いました。こうして2012年に「マロン」として生まれ変わりました。

商品概要



- ・ 当社発売日：2024年 9月6日
 - ・ 商品名：旬のソフトクリームミックス マロン
 - ・ 名称：乳等を主要原料とする食品
出来上がりのソフトクリームは乳等省令のラクトアイスに該当します。
 - ・ 製品規格：乳脂肪分1.0%、無脂乳固形分5.0%、植物性脂肪分3.0%
栗パウダー2.2%（生栗換算値5.0%）、ラム酒0.26%
 - ・ 内容量：1L×12本
-
- ・ 商品特徴：代表的な秋の味覚の一つである栗（マロン）を、洋風アレンジした期間限定ソフトミックス。

日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に変更。

ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

過去のNISSEIのプレスリリース

こちらをご参照ください。

https://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。



ニッポン&セイちゃん

日世株式会社 経営企画部 担当：松島
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125

press@nissei-com.co.jp