

2024年7月9日

日世株式会社**7月3日ソフトクリームの日 110円の特別価格販売を実施しました****NISSEI直営店 シルククリーム阪急三番街店(大阪・梅田)にて**

ソフトクリームの総合メーカーNISSEI（日世株式会社 本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治（ふみはる））は、直営店のシルククリーム阪急三番街店(大阪・梅田)にて、7月3日に「ソフトクリームの日」を記念して、レギュラーソフトクリームを110円の特別価格で販売するキャンペーンを実施いたしました。



復活2年目の特別価格のキャンペーン

特別価格での販売は、2018年まで、みなさまへの日頃の感謝の意味を込めて実施していました。2019年3月に現在のシルククリーム阪急三番街店に改装。以降は感謝の気持ちを“心からのプレゼント”にのせて、ニッケン&セイチャンを施したスプーンをお手渡ししました。

2023年に新型コロナウイルス感染症が「第5類」に移行し、制約のない7月3日に戻ったことから、コロナ禍でもご購入していただいたお客様への感謝と、これからもソフトクリームに親しんでいただきたい願いを込めて、レギュラー商品の特別価格の販売を復活。2024年の今年は復活2年目になります。

なお、当日の販売商品は、レギュラー商品4種類を特別価格(110円/税込。通常販売価格 430～440円/税込)とクレミア(650円/税込)に絞り、パルフェなどの販売は休止しました。*クレミアは定価で販売いたしました。





7月3日は特別な日

日本ソフトクリーム協議会によると、**1951年(昭和26年)の7月3日**にソフトクリームが初めて日本人向けに販売されたとされています。

“ソフトクリームが日本に登場したのは**1951年**。明治神宮で開かれた進駐軍主催のカーニバルの模擬店で、初めてコーンカップに盛られたソフトクリームが売られました。一般の日本人が、最初にソフトクリームを食べ、フリーザーの運転を見たのがこの時だったのです。”（日本ソフトクリーム協議会 歴史広場より）

この明治神宮のカーニバルでのソフトクリーム販売を記念して、**1990年**に協議会は**7月3日**を「ソフトクリームの日」と制定しました。

なお、**NISSEI**は明治神宮のカーニバルには関与していません。カーニバルの**7月3日**より以前の**1951年4月**に**10台**のソフトクリームフリーザーをすでに輸入していた当社は、神宮外苑のカーニバルの情報を知ると、**8月**にデモンストレーション販売を大阪で実施、売れ行きを確認して、ソフトクリーム事業に参入しました。当社の転機でもありました。

日本ソフトクリーム協議会 URL <https://www.softcream.org/>

NISSEI直営店 シルクレーン 阪急三番街店



NISSEIの直営店、シルクレーン 阪急三番街店は2019年3月に、それまでの直営店を改装して、全く新しいコンセプトで開店しました。新しいコンセプトは、「日本の食文化」としてのSOFTCREAM（ソフトクリーム）を世界に発信する情報基地、また、NISSEIのソフトクリームのブランドの発信源です。

店舗の特徴は、

- ・解放感を大切に、入りやすく注文しやすい店舗設計。
- ・持ち帰りや立食を優先、気軽にソフトクリームに親しめるように工夫。
- ・日本人のみならず、外国のお客様も入りやすい仕様です。

《シルクレーン 阪急三番街店》

〒530-0012 大阪府大阪市北区芝田 1 丁目 1-3 阪急三番街南館B2

日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。

ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

過去のNISSEIのプレスリリース

こちらをご参照ください。

https://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。
※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。



日世株式会社 経営企画部 担当：松島
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4
電話：03-5749-9125
press@nissei-com.co.jp