

岡山県産白桃に限定した「JP岡山白桃ソフトミックス」 2023年も7月6日に発売します。

商品名のJPはJAPAN PREMIUM（ジャパンプレミアム）の略称です。

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治(ふみはる)）の、国産果実に限定したフルーツソフトクリーム、ジャパンプレミアム（JP）シリーズから、「JP岡山白桃ソフトミックス」を発売します。

販売期間 2023年7月6日から9月下旬ころまで



「JP岡山白桃ソフトミックス」は原材料として岡山県産の白桃を22%配合しています。ソフトクリームは、店頭で設置したフリーザーで、その場で製造して販売する商品です。店頭で製造される岡山白桃ソフトクリームが、岡山白桃の香り、果汁感、自然な甘さを楽しんで頂ける商品に仕上がることをめざしました。

・余計な熱をかけずにピューレ化

ジャパンプレミアムは、「フルーツそのまま」の美味しさを実現するコンセプトでシリーズ化しています。今回のJP岡山白桃ソフトミックスも、岡山県産白桃のもつ、果実としての果汁感と自然な甘さを残すように努めました。技術的な面では、熱による味の変化を防ぐために、余計な熱をかけず、最も味が濃いとされる皮と果実の密着面を大切にピューレにすることに成功いたしました。

・皆様から好まれる桃の味覚を大切に

インターネットアンケート会社の資料によると、「あなたが、好きな果物をお聞かせください」の回答で、過去2回の調査で、いずれも「いちご」に次いで2位でした。資料によると「生のまま食べる」方が最も多く、その理由は「美味しいから食べる」が最多でした。これらから、「桃」を「生のまま食べる」イメージで「美味しさを損なわない」ように商品化を目指しました。

・岡山県産の白桃は、東京・大阪の7月の最盛期に高値で取引されます。

当社で東京都中央卸売市場と大阪府中央卸売市場の「もも」の物量と金額を調べましたところ、

- ・年間取引物量で、7月がもっとも物量が多いとわかりました。
- ・7月にもっとも取引されるものの産地は山梨県でした。
- ・7月に取引される、年間平均単価が最も高い産地は、岡山県産でした。

岡山県産は、大量ではありませんが、高値で取引される白桃だと言えます。

東京・大阪 中央卸売市場 取扱物量 (2021年実績)												
もも (kg)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
東京中央卸売市場		93	396	1,991	56,043	1,440,017	6,064,226	3,888,803	1,011,769	14,902	1,659	1,686
大阪中央卸売市場				83	13,780	162,905	530,329	351,537	59,067	124		
東京・大阪 合算		93	396	2,074	69,823	1,602,922	6,594,555	4,240,340	1,070,836	15,026	1,659	1,686

7月の産地別物量と年間平均単価 (東京・大阪 合算) 2021年実績												
もも 産地	青森	秋田	山形	福島	群馬	新潟	山梨	長野	静岡	愛知	大阪	和歌山
7月物量 Kg	2,168	175	14,773	1,647,992	3,606	58,654	4,513,855	154,864	41	875	6,180	134,467
年間平均単価 円/kg	719	720	553	619	520	685	796	711	1,025	423	898	833

参考：大阪府／大阪府中央卸売市場の統計情報・東京都中央卸売市場（市場統計情報（月報・年報）当社で集計しました。

・ジャパンプレミアム シリーズの3つのポイント



Point1ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定（ブレンドしていません）。
Point2フルーツは適熟・追熟のものを使用。だから、原料のフルーツ自体にしっかり味がのっています。
Point3「フルーツそのまま」をどう実現するかにこだわり、フルーツのおいしさを最大限に活かす製法で果実感を表現しています。
（それぞれのフルーツの特徴に合わせて、皮ごと絞る、追熟する、できるだけ加熱温度を低く抑えるなどの工夫をして、「フルーツそのまま」をソフトクリームに表現しました）
*全国向けに発売する商品です。ご当地ソフトクリームでは、ありません。

・商品概要



日世株式会社発売日 2023年7月6日 (～9月下旬ころまで)

商品名 JP岡山白桃ソフトミックス

種類別 一般食品（製菓材料）
出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します。

製品規格 無脂乳固形分 0.1%

フルーツ含量 22.0%（岡山県産白桃ピューレ22%）

*全国向けに発売する商品です。ご当地ソフトクリームでは、ありません。

・日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。※1952年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp