

ご購入されたお客様にスクラッチカード ～クレミア2022秋のキャンペーンを開催いたします～

2022年9月16日から、販売店店頭にて

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治）は、当社商品CREMIA（クレミア）の2022年秋のキャンペーンとして、店頭でお買い上げいただいたお客様に、その場で賞品の当選がわかるデジタルスクラッチカードを配布するキャンペーンを実施いたします。

期間 2022年9月16日～2022年10月16日（1か月間）

※スクラッチカードの有効期間も2022年10月16日までです。

**食べて！
その場で当たる！**

CREMIA購入者に
その場で当たりがわかる
キャンペーンカードをプレゼント中！

＼CREMIA体験／
プレゼントキャンペーン！

キャンペーン実施期間 2022.9.16(金)～10.16(日)

期間中
お買い上げ
1,420円以上
当たる！

<p>1等</p> <p>アンビュー！ギフト アンビュー！ギフトカード 10,000円分</p> <p>20名抽</p>	<p>2等</p> <p>amazon ギフト券 500円(5,000円分)</p> <p>1,000名抽</p>	<p>CREMIA賞</p> <p>CREMIA Premium ice 6フレーバー入りセット</p> <p>CREMIA premium ice / the Chocolate / the Caramel / the Rich / the Rich number / the Grand</p> <p>400名抽</p>
---	--	---

キャンペーン概要 2022年9月16日(金)～10月16日(日)
7店舗のキャンペーンカード配布店(※1店舗)と、期間中店頭にてキャンペーンを実施いたします。キャンペーン期間中は、店頭でスクラッチカードをプレゼントいたします。

当選方法 店頭にてお買い上げいただいたお客様に、店頭でスクラッチカードをプレゼントいたします。スクラッチカードの裏面にスクラッチカードをスクラッチしていただき、その場で当たりがわかります。

注意事項 キャンペーン期間中に限り、1回の参加のみです。キャンペーン期間中は、店頭でスクラッチカードをプレゼントいたします。店頭でスクラッチカードをプレゼントいたします。お買い上げいただいたお客様に、店頭でスクラッチカードをプレゼントいたします。お買い上げいただいたお客様に、店頭でスクラッチカードをプレゼントいたします。

お問い合わせ お客様に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。
CREMIAお客様センター 受付 TEL: 011-7422-0000

© 2022 Nissei Company, Ltd. All rights reserved. Nissei is a registered trademark of Nissei Company, Ltd. in Japan and other countries. CREMIA is a registered trademark of Nissei Company, Ltd. in Japan and other countries.

Nissei Company, Ltd. is a member of the Nissei Group. For more information, please visit our website: www.nissei.co.jp

スクラッチカードの裏面にスクラッチしていただき、その場で当たりがわかります。

今回のキャンペーンは、クレミアを販売している店舗（全国約1,700店舗）の内、キャンペーンに参加されている店舗にてクレミア、クレミア関連商品をご購入されたお客様に対して行うプレゼントキャンペーンです。

ご購入された際に、スマートフォンを活用したデジタルスクラッチカードをお渡しします。その場で賞品の当選を確認することができます。

賞品は以下の通りです。

1等	体験型ギフトチケット1万円分	20名様
CREMIA賞	クレミアプレミアムアイスセット	400名様
2等	amazonデジタルギフト500円分	1,000名様

なお、当選された賞品は、

1等	体験型ギフトチケット1万円分	…後日事務局より発送致します。
CREMIA賞	クレミアプレミアムアイスセット	…後日事務局より発送致します。
2等	amazonデジタルギフト500円分	…その場で受取れます。

・これまでのクレミアキャンペーン

当社は、2021年春、秋、2022年春と3回にわたりクレミアキャンペーンを実行してまいりました。いずれもSNSのTwitter（ツイッター）を用いて、クレミアの認知と商品情報の拡散、ファンとのコミュニケーションを目的としていました。現在クレミア公式ツイッターのフォロワーは約7万人（68,749人／9月12日）です。

・今回のキャンペーンの目的

過去3回のキャンペーンで集まってくださった約7万人のフォロワーに、実際に販売される店舗でご購入いただくこと。および、まだクレミアを認知されておられない生活者の方や、その場でクレミアの販売を認知された方に対して、よりご購入を促進する目的です。

・専用ホームページ（2022年9月16日 午前0時00分開設）

CREMIA秋のキャンペーン専用ホームページを9月16日午前零時から期間中、開設いたします。専用ホームページのURL：

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/campaign/202209/>

・概要

- ・名称 食べて！その場で当たる！CREMIA体験プレゼントキャンペーン
- ・期間 2022年9月16日～2022年10月16日
※スクラッチカードの有効期間も2022年10月16日まで
- ・対象 キャンペーン参加店舗
クレミア、クレミア関連商品をご購入の消費者
- ・方法 スマートフォンを活用したデジタルスクラッチカードを配布。
当選者がその場でわかる方法。
- ・賞品 1等 アソビュー！ギフトカード 10,000円券／20名様
CREMIA賞 CREMIA Premium ice 6フレーバー入りセット／400名様
2等 Amazonギフト券 500円分(デジタル)／1,000名様
- ・受取 1等 …後日、事務局より送付。
CREMIA賞 …後日、事務局より送付。
2等 …その場で受け取り。
- ・専用ホームページ (2022年9月16日午前0時00分開設)

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/campaign/202209/>

・そもそもCREMIA（クレミア）とは

クレミアとは、働く20代30代の女性層向けに、2010年から3年の歳月をかけて開発した商品です。従来のソフトクリームとは明確に一線を画す「ひとつ上の上質感で、心安らぐひとときをお届けしたい」という開発者の熱い想いが生んだ「コールド・スイーツ」として、CREMIAは開発されました。

▼クレミア開発エピソード

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/episode.jsp>

・日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp