

報道関係者各位

## 今年もオンライン展示会を開催、名称は「日世ソフトクリームパーク」です。

－事前登録は4月15日から。ウェビナーに初挑戦も－

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治(ふみはる)）は、2021年に続き今年もインターネット上で展示会を実施いたします。本年は初の試みとして、ウェビナー（インターネット上のセミナー）も実施、チャット（文字での会話）で質疑応答に対応いたします。

参加は事前登録制です。（登録開始 2022年4月15日より）  
対象は飲食店、食品関連バイヤー、その他食品関連企業ですが、一般の方も参加いただけます。  
会期：2022年5月16日～2022年5月30日



- ・「ワンストップサービス」を前面に打ち出した展示会です

日世株式会社のソフトクリーム事業の最大の特長は、ソフトクリームのすべてがそろった「ワンストップサービス」です。当社は店頭でソフトクリームを製造するフリーザー、クリームの液体原料のミックス、食べられる容器のコーンを販売するだけではありません。導入までのコンサルティングやサポート、導入してからの衛生指導、お店独自のメニュー開発のお手伝い、万が一フリーザーに不具合が発生した時の迅速な対応まで、事業者の皆様がソフトクリームを販売するためのあらゆるサービスをワンストップでおこないます。

展示会ではインターネット上の仮想空間にテーマパークを開設し、ご来訪いただいたお客様にクリックしていただくことで、様々なコンテンツへご案内致します。

・各種商品のご紹介も

最新型フリーザー、高級ソフトクリームのCREMIA（クレミア）各種、「国産果実をそのままソフトクリームに」のジャパンプレミアムシリーズ、その他ドリンク商材や家庭用商品もご紹介いたします。

・初の試みウェビナーを開催します。

本年は初の試みとして、期間中に4回、ウェビナー（インターネット上のセミナー）を実施し、チャット（文字での会話）で質疑応答に対応いたします。  
内容と開催日は下記の通りです。

「ソフトクリーム始めてみませんか」 5月17日・24日（15時開始 約1時間）  
「オリジナルソフトクリームはこう作る」 5月19日・26日（15時開始 約1時間）

このうち「オリジナルソフトクリームはこう作る」につきまして。ソフトクリームは店頭で製造する調理食品です。その調理にお店の独自性を加えることで「お店独自の」オリジナルソフトクリームを製造することが可能です。作り方のコツや作るときの諸注意などを講習いたします。

・事前登録はこちらから。

事前登録による入場承認方式を採用いたします。  
対象は飲食店、食品関連バイヤー、食品関連企業ですが、一般の方も参加いただけます。  
▼イベント参加登録



URL : <https://www.nissei-exhibition.com/>

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

---

■日世株式会社のプレスリリース一覧

[http://www.nissei-com.co.jp/ac\\_press.jsp](http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp)

---

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)