

「心もからだも健康に」をめざして。

**KALE SHAKE (ケールシェーク) と KALE SQUASH (ケールスカッシュ)**  
を発売します。

—キューサイと日世直営店 SILKREAM (シルククリーム) の共同開発で—

日世株式会社(本社：大阪府茨木市、代表取締役社長：吉田 文治)は、「KALE SHAKE (ケールシェーク)」と「KALE SQUASH (ケールスカッシュ)」を、直営店「SILKREAM (シルククリーム) 阪急三番街店」で発売します。この「ケールシェーク」と「ケールスカッシュ」は当社とキューサイ株式会社(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：佐伯 澄)の共同開発で誕生しました。国産ケール 100%の「キューサイ 青汁のある食卓」を使用した新商品です。

発売期間は、4月20日(水)から5月31日(火)までの期間限定です。



## ・商品の特長

### ●シルククリームから健康を訴求するメニューをご提案いたします。

今回発売する新商品は、健康を訴求することをめざし、栄養もおいしさもぎゅっと詰まった満足感の高い味わいになるように、ケールとソフトクリーム、ケールと果肉入り炭酸飲料を調合いたしました。

ケールシェーク、ケールスカッシュいずれにもキューサイ株式会社がこだわる100%国産のケールパウダーを使用しています。

「ケール」は、食物繊維、カルシウム、ビタミンC、葉酸、ルテインなどの栄養素が含まれており、栄養素の種類は60種類以上<sup>※1</sup>に及びます。普段からケールを生活に取り入れている方はもちろん、ケールを体験したことがない方にもお楽しみいただけるように試行錯誤いたしました。

※1 日本食品標準成分表 2020年版(八訂)より



**●1杯で1日に必要な緑黄色野菜の1/2にあたるケール粉末配合です。**

ケールシェークとケールスカッシュはいずれも1杯につきケールパウダーを6g使用しています。ケールパウダー6gあたり、緑黄色野菜約60g相当（ケール生葉換算）で、厚生労働省が定める成人の1日あたりの緑黄色野菜の摂取量の目標120g<sup>※2</sup>の半分に相当<sup>※3</sup>します。朝は爽やかさを感じられるスカッシュ、夜にはやさしい甘さのシェークをお召し上がりになることで、1日分の緑黄色野菜の必要量になります。

※2 厚生労働省推進「健康日本21」

※3 ケール粉末6gあたり、緑黄色野菜約60g相当（ケール生葉換算）



**●ケール×フルーツ果肉の掛け合わせ「ケールスカッシュ」**

ケールスカッシュは果肉がしっかり残るよう工夫した炭酸飲料です。甘みとしてはちみつとマヌカハニーを加えました。マヌカハニーはインターネット上で「はちみつの王様」などと呼ばれています。「白桃」「りんご」「オレンジ」「キウイ」の4つのフレーバーからお好みに合わせてお選びいただけます。



**●ソフトクリーム×ケールの新たな出会い「ケールシェーク」**

ソフトクリームのほんのりとした甘さ、生乳のまろやかさとケールの香ばしさになるように調合を工夫いたしました。濃厚でコクがあるのに、最後はスッキリとした後味の飲みやすさをめざしました。

**・商品概要**

		
	※白桃・りんご・オレンジ・キウイの4種の味から選択	
商品名	KALE SQUASH (ケールスカッシュ)	KALE SHAKE (ケールシェーク)
価格	580円 (税込)	600円 (税込)
原材料	炭酸水、フルーツ果肉ソース、はちみつ、マヌカハニー、粉末ケール	ソフトクリーム、牛乳、粉末ケール
内容量	240ml	250ml

## ・販売店舗

- シルククレーム 阪急三番街店  
(大阪市北区芝田 1-1-3 阪急三番街南館 B2F)  
営業時間：11:00-22:00 (不定休)  
電話番号：06-6372-8764



- SILKREAM 公式サイト  
<https://www.nissei-com.co.jp/silkcream-osaka/>

## ・コラボレーションの背景

キューサイは 1982 年のケール青汁製造・販売開始以来、国産のケールのみを使用したケール青汁を提供し、本年 9 月で 40 周年を迎える歴史ある企業です。「SILKREAM」は、日世が運営する唯一の店舗で、「日本の食文化」としてのソフトクリームを世界に発信する情報基地、さらに、日世のソフトクリームブランドを発信することをコンセプトにしたアンテナショップです。こうした両社のこだわりとお客さまの健康と幸せを願う想いが重なり、この度コラボレーションが実現しました。



## ・キューサイとは、100%国産ケールにこだわり続けてケール青汁を製造・販売開始し今年で 40 周年

キューサイは、長年の栽培や研究を通じケールの魅力を知るエキスパートカンパニーとして、ケールのチカラをより多くの方へお届けするため、スーパーフード「ケール」を使った商品開発をはじめ、情報発信など様々な活動を行っております。グループ会社のキューサイファーム鳥根では東京ドーム約 15 個分 (70ha) ※4 の敷地を有し、ケールを露地栽培で育て丁寧に手摘みし青汁に加工し皆さまのもとにお届けしています。



キューサイは、皆さまが年齢を重ねることを前向きに、いくつになっても“人生初”に踏み出すことのできる世の中の実現を目指して、さまざまな商品やサービスをご提供しています。

※4 所有地、借地含む (2022 年 3 月時点)

## ・日世とは、創業 75 年のソフトクリームの総合メーカー

1947 年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。  
1951 年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。※1952 年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。  
シルクレーン阪急三番街店は、「日本の食文化」としての SOFTCREAM（ソフトクリーム）を世界に発信する情報基地として、また、日世のソフトクリームのブランドの発信源として、日世株式会社が運営しています。



【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

日世株式会社 広報窓口 （担当：渡邊）

TEL：072-624-9593

メールアドレス：nisei-koho@nisei-com.co.jp

<https://www.nisei-com.co.jp/>