

2022年04月15日  
日世株式会社

## 15年目の夏の定番「旬のソフトクリームミックス ラムネ」 2022年5月16日発売

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治(ふみはる)）は、2022年5月16日に、「旬のソフトクリームミックス ラムネ」を発売いたします。  
販売期間 2022年5月16日～2022年9月中旬



・コンセプトは「ラムネの魅力をそのままソフトクリームに」

「旬のソフトクリームミックス ラムネ」は、夏らしさを感じられる商品として、2008年に期間限定で初めて発売されました。以来、夏の季節商品として毎年発売され、2022年で15年目を迎えます。  
青色で、飲料のラムネをソフトクリームにしたかのように、感じていただくことを目指しました。「ラムネの魅力をそのままソフトクリームに」のコンセプトは15年間変わりません。

## ・ラムネの清涼感をどう演出するか



瓶のガラス玉を押し下げると泡が吹き出す炭酸飲料のラムネ、その独特の清涼感、さっぱり感をソフトクリームでどのように再現するかが開発上の難関でした。ソフトクリームに炭酸は混ぜられません。清涼感、さっぱり感を演出したのはレモン果汁でした。元々、ラムネはレモネードを語源としています。レモネードはレモンの汁に砂糖と水を加えた飲み物です。このことからレモン果汁を加えたところ、ラムネ特有の清涼感、さっぱり感が得られました。

## ・「旬のソフトクリーム」とは

季節にあわせたフレーバーを選定し、各季節の期間限定で販売します。フルーツ系をはじめ、洋菓子系・飲料系など、珍しいアイテムも開発しており、話題性やインパクトのあるラインアップになっています。

## ・商品概要



商品名	：旬のソフトクリームミックス ラムネ
日世発売日	：2022年5月16日
食品表示上の名称	：製菓材料 出来上りのソフトクリームは氷菓に該当します。
内容量	：1L×12袋
製品規格	：フルーツ含有量 7.0%（レモン果汁7.0%）
販売ターゲット	：夏に実家に帰省したり、旅行に行ったりする家族など
利用シーン	：観光地、サービスエリア・パーキングエリア

・ 日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。  
※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

---

日世株式会社のプレスリリース一覧

[http://www.nissei-com.co.jp/ac\\_press.jsp](http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp)

---

**【広報内容問い合わせ先】**

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)