

今年もCREMIA春のTwitterキャンペーンを実施します

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：岡山 宏）は、2021年に続き2022年もNISSEI_CREMIA公式Twitter（ツイッター）を使ったキャンペーンを実施します。

今年の春のキャンペーンは、2回、それぞれ10日間実施します。

1回目は、3月に新発売したCREMIA the Custard（クレミア ザ カスタード）の認知の向上が主な目的です。

2回目は、ソフトクリームのハイシーズンを迎えることをお客様に意識していただく目的で実施します。



※こちらの画像は1回目のキャンペーンのものです。

● キャンペーン期間

(1回目) 2022年3月18日（金）～ 3月27日（日）の10日間

(2回目) 2022年4月20日（水）～ 4月29日（金・祝）の10日間

● キャンペーン概要

今年のキャンペーンは、

- ・アマゾンギフト1,000円分のプレゼントキャンペーンです。
- ・当選者数は、毎日10名様です。
- ・応募と当選通知は、Twitterを使ったインスタントウィン方式（その場で当選がわかる方式）で行います。

具体的には

- ①キャンペーン期間中、CREMIA公式Twitterアカウントをフォローします。
- ②キャンペーンの専用の投稿をリツイートします。
- ③プレゼントの当選と落選は、即時、返信されます。
- ④当選者にはプレゼントのダウンロード用のURLがダイレクトメールで送信されます。

※すでにフォローしているフォロワーは、直接②のリツイートが可能です。

※②のリツイートは1日1回に限定されますが期間中何回でも可能です。

- CREMIA the Custard (クレミア ザ カスタード)

2022年3月1日から9月末ごろまでの期間限定の商品です。

話題性のある商品をお客様に提供することで一般の生活者の中に潜む新型コロナウイルス感染症の閉塞感を克服したいという意図で販売いたします。

<http://www.nissei-com.co.jp/cremia/custard.jsp>

- CREMIA公式アカウント

https://twitter.com/NISSEI_CREMIA

- 日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

■日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp