

報道関係者各位

ソフトクリームの日世公式Instagram「フォロー&いいね！キャンペーン」を実施します

ソフトクリームを思い出していただくために

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：岡山 宏）は、日世の公式Instagramにて「フォロー&いいね！キャンペーン」を実施します。新型コロナウイルス感染症により、観光旅行や外食が控えられ、ソフトクリームをお召し上がりになる機会が減っている昨今、ソフトクリームの写真が集まっている日世公式Instagramをフォローしていただくことで、ソフトクリームを記憶にとどめていただき、アフターコロナでの購買に結び付けることを目指します。

期間 2022年3月10日～2022年3月31日



・店頭で調理・販売されるソフトクリーム

ソフトクリームは販売店の店頭で調理されて、ご来店されたお客様に作りたてを販売し、その場でお召し上がりいただく商品です。販売店での創意工夫がいかせる一方で、アイスクリーム類のように通信販売やご家庭での保管ができません。今回のキャンペーンで、お召し上がりこそできませんが、当社の公式Instagramをフォローしていただいて、ソフトクリームの写真をご覧ください。記憶にとどめていただき、アフターコロナでの購買につなげたいと考えています。

・キャンペーン概要

- ・日世公式Instagramをフォローしていただきます。
- ・さらに、掲示されている応募用の写真に「いいね！」をしていただきます。
- ・抽選で2名様にプレゼントをさしあげます。
- ・期間 2022年3月10日(木)18時00分～2022年3月31日(木)23時59分

・告知方法や賞品、注意事項など



- ・ソフトクリーム的主要購買層の女性で、すでにInstagramを活用されている方の、フィードとストーリーズ(*)に当社からキャンペーン画像を送信し告知します。
 - ・賞品は「Dyson Supersonic Ionic ヘアドライヤー」です。
 - ・注意事項は以下の通りです。
- ① 非公開アカウントは応募対象外となります。
 - ② 当選者には日世公式Instagramよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。当選発表はダイレクトメッセージのご連絡をもってかえさせていただきます。

*フィードとストーリーズ

フィードとは 2010年からある機能で、投稿はフルスクリーンではなく一定の枠内に表示され、削除しないかぎりアカウントのプロフィールに残ります。

ストーリーズとは 2016年に提供が始まった機能で、投稿はフルスクリーンで表示され、保存しないかぎり24時間で消えます。

(引用：Instagramの最新情報／Instagram Businessチーム <https://bit.ly/3MsRciw>)

・日世公式Instagram

日世ソフトクリーム🍦 NISSEI SOFTCREAM (@nissei_softcream)

https://www.instagram.com/nissei_softcream/

写真投稿開始日：2017年10月13日

写真掲示枚数：519枚（2022年3月6日現在）

フォロワー：33,222人（2022年3月6日現在）

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

■日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp