

CREMIA（クレミア） 2021年秋のツイッターキャンペーン実施・抽選で1000名様にCREMIA premium ice（クレミアプレミアムアイス）6フレーバー入りセットをプレゼント

～CREMIA公式Twitter「@NISSEI_CREMIA」をフォローして、応募対象ツイートをリツイートで応募完了～

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：岡山 宏）は、CREMIA（クレミア）の販売促進の一環として、Twitter（ツイッター）を活用した「#ごほうびCREMIA」キャンペーンを実施致します。

キャンペーン実施期間：2021年9月11日～2021年9月26日まで



2021年のシルバーウィークは、頑張っている皆様に笑顔をお届けしたいという思いから、ご自宅でCREMIAの雰囲気を楽しんでいただける、CREMIA premium ice（クレミアプレミアムアイス）をプレゼントする企画を準備しました。ほっと一息つく際に日頃のご褒美としていただけるよう、抽選で1000名様にCREMIA premium ice（クレミアプレミアムアイス）6フレーバー入りセットが当たる秋のTwitterキャンペーンを実施致します。

CREMIA公式Twitter「@NISSEI_CREMIA」からは、キャンペーンや商品情報などを発信致します。

■CREMIA premium iceは当キャンペーンのために企画・製造した特別な製品です。

※CREMIA（ソフトクリーム）をそのまま冷凍したものではありません。

■CREMIA premium iceは、1セット6フレーバー入りです。

■2019年の春に、東京・表参道で販売した6フレーバーで構成しました。

▼CREMIA公式Twitterアカウント「@NISSEI_CREMIA」

https://twitter.com/NISSEI_CREMIA

▼CREMIA販売店舗一覧

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/shop/index.html>

●実施期間

2021年9月11日(土)～2021年9月26日(日) (16日間)

●応募方法

- 1、キャンペーン期間中、CREMIA公式Twitter「@NISSEI_CREMIA」をフォロー
- 2、応募対象ツイートをリツイートで応募完了

・CREMIA大型スタンド、もしくは、購入したCREMIAの写真投稿で当選確率が上がります。

※詳しい応募規約などは、ホームページをご参照ください。

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/campaign/202109/>

- 抽選で当たるCREMIA premium ice (クレミアプレミアムアイス) 6フレーバー入りセット



【CREMIA premium ice】CREMIAの特長である、生クリームフレッシュさと濃厚なミルク感を表現しています

【CREMIA premium ice the Chocolat】ミルクのコクに濃厚なカカオの味と香りを合わせて仕上げています

【CREMIA premium ice the Caramel】ミルクのコクとただ甘いだけではない上質な苦味をしのばせたキャラメル濃厚な風味で仕上げています

【CREMIA premium ice the Rich】濃厚なミルク風味と、供給量の少ない和三盆糖のやさしい甘さを持たせています

【CREMIA premium ice the Rich matcha】濃厚なミルク風味に茶師監修の上質な抹茶の旨味・甘みを感じられるように仕上げています

【CREMIA premium ice the Custard】濃厚なミルク風味に卵のコクとバニラ風味が漂うように仕上げています

※この賞品は当キャンペーンのために特別に準備した製品で、販売予定はございません。

- CREMIA (クレミア) の特長でもあるラングドシャコーンを手作りの「ラングドシャチップ」に



CREMIAの特長であるラングドシャコーン。

なんとかしてラングドシャもお届けしたいという想いで、辿り着いたのは手作りのラングドシャチップです。

ラングドシャは非常にもろく繊細なため割れやすいですが、一つ一つ手作りにすることで品質を高めました。

※この賞品は当キャンペーンのために特別に準備した製品で、販売予定はございません。

- CREMIA premium ice (クレミアプレミアムアイス) の開発

CREMIAはソフトクリームフリーザーで作りだされるため、店頭での作りたてでしか味わうことのできない商品です。ソフトクリームは温度がアイスクリームよりも高く、溶けやすい性質の商品ですので、テイクアウトなどによってご自宅でお召し上がり頂くことも困難です。そこでご自宅でもCREMIAの雰囲気（濃厚さ、なめらかさ、上質感、ラングドシャ）を少しでも楽しんで頂きたいとの思いから、CREMIA premium ice を開発いたしました。

また、ソフトクリームそのままをアイスクリームで再現しようとしても、それぞれで召し上がる際の温度が異なるため、濃厚さやなめらかさは簡単には実現できず、苦労しました。CREMIAらしさを感じてもらえるようなアイスクリームとはどのようなものか、試行錯誤を重ねました。

- 高さ150cmの「CREMIA大型スタンド」



こだわりのウェーブ形状やシズル感を、ダイナミックに表現しました。高さ150cmと大型で目立つため、CREMIA販売店舗を探す目印にもなります。

- そもそもCREMIA（クレミア）とは

CREMIAとは、働く20代30代の女性層向けに、2010年から3年の歳月をかけて開発した商品です。従来のソフトクリームとは明確に一線を画す「ひとつ上の上質感で、心安らぐひとときをお届けしたい」という開発者の熱い思いが生んだ「コールド・スイーツ」として、CREMIAは開発されました。

▼CREMIA開発エピソード

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/episode.jsp>

- 日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。※1952年に日世株式会社に社名変更。

ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/68051

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp
