

## 秋の味覚の定番 販売10年目「旬のソフトクリームミックス マロン」

2021年9月5日発売

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：岡山 宏）は、2021年9月5日より、「旬のソフトクリームミックス マロン」を期間限定で販売いたします。



### ● 秋の味覚の定番「旬のソフトクリームミックス マロン」

2012年発売開始以来、販売10年目の「旬のソフトクリームミックス マロン」は、秋の味覚として人気の高い栗を使用したアイテムになっています。栗本来の上品な甘さとなめらかな舌触りが口の中に広がります。2012年、旧来のマロンソフトクリームに、ほのかにラム酒を効かせ、洋風にアレンジしてリニューアルしました。秋らしさを感じる「旬のソフトクリームミックス マロン」は、毎年秋の定番として欠かせない商品となっています。

### ● 季節に合わせた厳選フレーバー「旬のソフトシリーズ」

「旬のソフトシリーズ」として、季節にあわせたフレーバーを選定し、各季節の期間限定で販売しています。フルーツ系をはじめ、洋菓子系・飲料系など、珍しいアイテムも開発しており、話題性やインパクトのあるラインアップになっています。直近では、春を感じるさくらのソフトクリームや、夏の爽やかさを感じるラムネのソフトクリームなど展開しています。

2021年春商品：さくらが香る上品な風味 春の定番アイテム「旬のソフトクリームミックス さくら」

[https://www.nissei-com.co.jp/ac\\_press-pdf/20210106.pdf](https://www.nissei-com.co.jp/ac_press-pdf/20210106.pdf)

2021年夏商品：夏の定番 ラムネ味のソフトクリーム「旬のソフトクリームミックス ラムネ」

• お店のスイーツも栗でにぎわう秋の味覚の王道

食欲の秋に食べたい、栗、芋、ぶどう、かぼちゃなど、見栄えが良い秋スイーツは、お手軽にコンビニなどでも買うことができ、子供から大人まで皆に人気となっております。モンブランやマロンパフェ、フルーツパフェや、果物丸ごとのスイーツ、ケーキなど、店頭を賑わしています。

その中でも甘くてホクホクとした栗は、スイーツとの相性が抜群です。そんな秋の味覚「栗」をソフトクリームで表現しています。

• 商品紹介概要



- ・発売日 : 2021年9月5日
- ・商品名 : 旬のソフトクリームミックス マロン
- ・名称 : 乳等を主要原料とする食品 出来上がりのソフトクリームは乳等省令のラクトアイスに該当します。
- ・製品規格 : 乳脂肪分1.0%・無脂乳固形分5.0%・植物性脂肪分3.0%・栗パウダー2.2% (生栗換算値5.0%)・ラム酒0.26%
- ・内容量 : 1L×12本
- ・商品特徴 : 秋の味覚として人気の高い栗(マロン)を、洋風アレンジした期間限定ソフトミックス。

• 日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。※1952年に日世株式会社に社名変更。

ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

会社HP : <https://www.nissei-com.co.jp/>

日世株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/68051](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/68051)

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)