

# ソフトクリーム総合メーカーの日世が、初のバーチャル展示会 「NISSEI Virtual Exhibition2021」を開催 ～リアルな展示会場を 視覚的に再現～

WEB上で多くのコンテンツを再現 仮想現実ならではの浮遊感

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：岡山 宏）は、仮想現実の展示会「バーチャル展示会」を開催いたします。このバーチャル展示会は、全国場所を選ばず、PC・スマートフォン等でどこからでもご覧いただけます。開催期間：2021年6月1日～2021年6月14日



例年、実際にお客様をお迎えする展示会に出展して、お客様とのコミュニケーションの場としておりました。しかし、新型コロナウイルス感染症の拡大により、開催予定でした各種展示会は軒並み中止となりました。弊社としては、このような状況においても、お客様とのコミュニケーションの場を設けるべく、感染リスクがなく、全国どこからでもご参加いただけるバーチャル展示会を開催致します。

当バーチャル展示会をご覧いただくために、特定のアプリケーションソフトウェアや特殊なVR機器などは、必要ありません。

## • 開催期間

2021年6月1日（火）～6月14日（月）

## • 参加対象

飲食店、食品関連バイヤー、その他食品関連企業

※一般の方もご参加いただけます。

## • 参加方法

事前登録による入場承認方式を採用いたします。

▼イベント参加登録



URL : [https://www.virtualexpo360.com/nissei-softcream\\_2021/](https://www.virtualexpo360.com/nissei-softcream_2021/)

#### • 特徴

- ・ ブース正面で、ニッキン&セイチャンのアバターがお出迎えます。
- ・ すべてのコーナーで動画がご覧いただけます。
- ・ 各コーナーに設置されている「商品紹介ページ」内のボタンをクリックすることで、資料の送付請求が可能。  
※ドリンク関連商品コーナーのみ、サンプルの請求も可能。

#### • コーナーのコンテンツ（内容）

- ・ ソフトクリーム販売に関する、弊社の一貫したフォローアップのご紹介
- ・ CREMIA（クレミア）、CREMIA the Chocolat（クレミアザショコラ）、CREMIA the Caramel（クレミアザキャラメル）のご紹介
- ・ JAPAN PREMIUM（ジャパンプレミアム）2021年度ラインアップのご紹介
- ・ 最新型CIフリーザーラインアップのご紹介
- ・ ドリンク関連商品のご紹介

#### • 日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。

ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000068051.html>

日世株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/68051](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/68051)

---

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp