

CREMIA（クレミア）2021年春のTwitter（ツイッター）キャンペーン実施・20日間限定で、毎日5名様にAmazonギフト券プレゼント

～CREMIA公式Twitter「@NISSEI_CREMIA」をフォローして「#ごほうびCREMIA」をつけてツイート～

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：岡山 宏）は、CREMIA（クレミア）の販売促進の一環として、Twitter（ツイッター）を活用した「#ごほうびCREMIA」キャンペーンを実施致します。

キャンペーン実施期間：2021年4月20日～2021年5月9日まで



2021年の春の大型連休を、CREMIA（クレミア）を食べてプレミアムなものにしてほしいという思いから、20日間毎日5名様に1万円分のAmazonギフト券が当たる、春のTwitterキャンペーンを実施致します。

フォローしていただくCREMIA公式Twitter「@NISSEI_CREMIA」からは、キャンペーンや商品情報などを発信致します。

▼CREMIA公式Twitterアカウント「@NISSEI_CREMIA」

https://twitter.com/NISSEI_CREMIA

▼CREMIA販売店舗一覧

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/shop/index.html>

● キャンペーン概要

●実施期間

2021年4月20日～2021年5月9日（20日間）

●応募方法

- 1、キャンペーン期間中、CREMIA公式Twitter「@NISSEI_CREMIA」をフォロー
- 2、「#ごほうびCREMIA」をつけてツイート

・CREMIA大型スタンド、もしくは、購入したCREMIAの写真投稿で当選確率が上がります。

・購入したCREMIA the Caramel（クレミア ザ キャラメル）の写真投稿で更に当選確率が上がります。

※詳しい応募規約などは、ホームページをご参照ください。

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/campaign/>

・高さ150cmの「CREMIA大型スタンド」



こだわりのウェーブ形状やシズル感を、ダイナミックに表現しました。高さ150cmと大型で目立つため、CREMIA販売店舗を探す目印にもなります。

・そもそもCREMIA（クレミア）とは

CREMIAとは、働く20代30代の女性層向けに、2010年から3年の歳月をかけて開発した商品です。従来のソフトクリームとは明確に一線を画す「ひとつ上の上品を！」という開発者の熱い想いが生んだ「コールド・スイーツ」として、CREMIAは開発されました。

▼CREMIA開発エピソード

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/episode.jsp>

・日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。

ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/68051

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp