



**まるで苺を食べているようなジューシーさ  
毎年大人気の「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」  
2020年12月10日発売**

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」を2020年12月10日に発売致します。  
\*あまおうは、全農の登録商標です。

販売期間:2020年12月10日~2021年5月頃までを予定しています



## 販売5年目「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」

「JPあまおう®苺ソフトミックス」は、福岡県産のあまおうを使用したソフトクリームミックスです。苺をまるごと食べているようなジューシーな濃い甘味の中に、ほのかに酸味を感じるバランスの良さが特徴です。適熟苺に余計な熱を加えず裏ごししてつくることで、風味をそこなわないようにしています。ジャパンプレミアムシリーズで、一番人気が高い商品です。

## 原材料加工のこだわり

原料で使用しているあまおうは、苺の中でも特に人気な品種なので、業者同士の引き合いがとても強く、確保に苦労しました。また、原料のあまおうは、味に問題がなく安全であっても、形が悪いただけで店頭には並ばないものもあります。当社では、生食として利用されないそれらを集めて、現地でピューレ加工しました。農家の苺づくりに対する想いを引継ぎ、風味をそこなわない作り方にこだわって「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」を完成させました。

# 「福岡県産あまおう」のこだわりとは

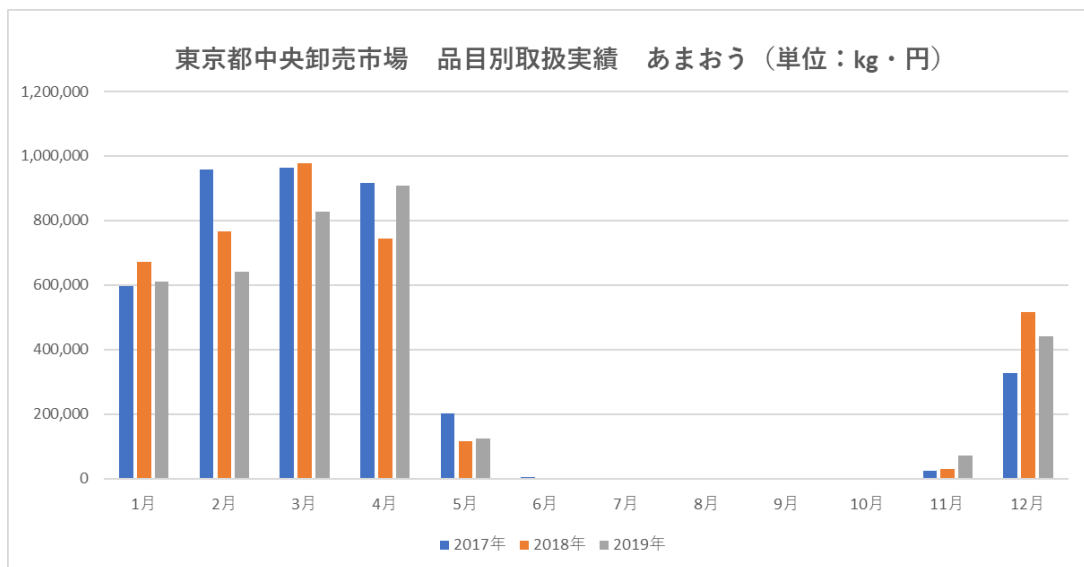


『あまおう』は2005年に品種登録されたいちごです。それまで主力品種として親しまれてきた「とよのか」に代わるいちごとして、より高品質で甘い、日本一のいちごを目指し、約5年の研究開発を経て生まれました。また、福岡県内でのみ栽培が許されています。

親しみやすい「あまおう」という名前の由来は「赤い」「丸い」「大きい」「うまい」の頭文字を合わせたもので、「甘いイチゴの王様になれるように」という願いも込められています。その由来どおり、果肉は丸々と大きく、果皮は鮮やかでつやが良い赤い色です。高い糖度が特長で、ジューシーな濃い甘みの中にほんのかに酸味を感じるバランスのよいおいしさが魅力です。

## 【あまおうの出回り時期】

一般的にあまおうの出回りピークの時期は、12月から5月までです。



▲東京都中央卸売市場統計情報より。日世株式会社にてグラフ化  
<https://bit.ly/3mrE6VX>  
<https://bit.ly/2FNXI5P>  
<https://bit.ly/3mHFrYS>

## ■商品紹介概要

商品名	JP福岡あまおう®苺ソフトミックス
名称	製菓材料 出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します。
製品規格	無脂乳固形分 0.9(%) フルーツ含有率 20.0(%) (福岡県産あまおう苺ピューレ 20.0(%))
内容量	1L×12袋
商品特徴	福岡県のブランド果実「あまおう」の良好な風味を有するフルーツソフトミックス。
日世株式会社 発売日	2020年12月10日
メインターゲット(消費者)	40代以上の大人
利用シーン	観光地、サービスエリア、パーキングエリア



- ・産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

- ポイント1. ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定  
(ブレンドしていません)
- ポイント2. フルーツは適熟・追熟のものを使用しています。
- ポイント3. フルーツの加工段階から「フルーツそのまま」をどう実現するかに  
こだわり、フルーツのおいしさを最大限に生かす製法を採用しています。

## ターゲットは40代以上の「大人」



### 大人向け

- ・当社の自主調査によると、ソフトクリームの子供の購入者は、40代以上の大人でした。
- ・意識調査から、40代以上の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。フルーツ原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

### ※訪日外国人観光客も

- ・2012年から2019年まで訪日外国人観光客が急増していました。
- ・外国人観光客1人当たりの買物代は年によって大きく変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。
- ・日本のフルーツにも大変興味を持たれています。

## ジャパン プレミアム JAPAN PREMIUMシリーズ2020年 ラインアップ

商品名	発売期間(予定)
福岡あまおう®苺	2019年12月9日～2020年5月頃
佐賀ゴールドキウイ	2020年2月10日～2020年5月頃
宮崎マンゴー	2020年5月12日～2020年8月頃
千葉和梨	2020年5月12日～2020年8月頃
山形ラ・フランス	2020年9月16日～2020年12月頃
福岡あまおう®苺	2020年12月10日～2021年5月頃
佐賀ゴールドキウイ	2020年12月10日～2021年6月頃

## 日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立  
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の  
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。  
※1952年に日世株式会社社名変更。  
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、  
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。



広報内容問い合わせ先 日世株式会社 経営企画部 担当: 松島  
〒 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4  
広報専用電話 03-5749-9125 (FAX03-5749-9071)  
[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)