



秋の味覚の定番 販売9年目
「旬のソフトクリームミックス マロン」
9月4日発売

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、「旬のソフトクリームミックス マロン」を2020年9月4日に発売致します。

販売期間:2020年9月4日~2020年12月頃までを予定しています



秋の味覚の定番「旬のソフトクリームミックス マロン」

「旬のソフトクリームミックス マロン」は、秋の味覚として人気の高い栗を使用した販売9年目のソフトクリームミックスです。

栗本来の上品な甘さとなめらかな舌触りが口の中に広がります。

2012年、旧来のマロンソフトクリームに、ほのかにラム酒を効かせ、洋風にアレンジしてリニューアルしました。

「旬のソフトクリームミックス マロン」は、毎年秋の定番として欠かせない商品となっています。

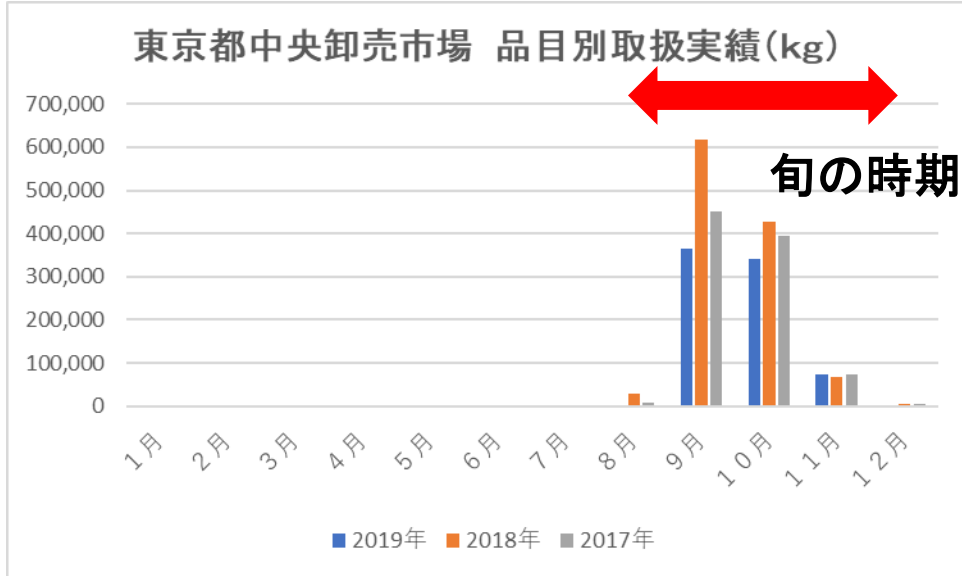
「旬のソフトシリーズ」とは

季節にあわせたフレーバーを選定し、各季節の期間限定で販売します。

フルーツ系をはじめ、洋菓子系・飲料系など、珍しいアイテムも開発しており、話題性やインパクトのあるラインアップになっています。

栗の旬 出回り時期

栗の旬は9月頃で、そのままピークを迎えておおむね11月頃まで出回ります。秋は栗の市場流通量がピークであるとともに、栗味のお菓子や飲料の新発売のピークでもあります。



参考: 東京都中央卸売市場の過去3年間の品目別取扱実績推移(くり) [日世株式会社にてグラフ化](#)
[2019年](#) [2018年](#) [2017年](#)

■商品紹介概要

商品名	旬のソフトクリームミックス マロン		
名称	乳等を主要原料とする食品 出来上がりのソフトクリームは乳等省令のラクトアイスに該当します。		
製品規格	無脂乳固形分	5.0	(%)
	乳脂肪分	1.0	(%)
	植物性脂肪分	3.0	(%)
	栗パウダー	2.2%	(生栗換算値5.0%)
	ラム酒	0.26%	
内容量	1L×12本		
商品特徴	秋の味覚として人気の高い栗(マロン)を、洋風アレンジした期間限定ソフトミックス。		
日世株式会社 発売日	2020年9月4日		

日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
 1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
 ※1952年に日世株式会社に社名変更。
 ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。



広報内容問い合わせ先 日世株式会社 経営企画部 担当: 松島
 〒 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4
 広報専用電話 03-5749-9125 (FAX03-5749-9071)
press@nissei-com.co.jp