



日本初、2色のコーン 「紅白ツートンコーン」「ツートン和風スリーブ」

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、和のソフトクリーム3点セットを2020年3月10日に発売致します。ミックス・コーン・スリーブ3点で構成する和のソフトクリームのうち「紅白ツートンコーン」「ツートン和風スリーブ」の詳細をご紹介します。



【和のソフトクリーム3点セット】

- ・ソフトサーブミックス 北海道あずき
- ・紅白ツートンコーン
- ・ツートン和風スリーブ

日本初、製法特許「紅白ツートンコーン」

日本で初めて製造方法が特許登録された2色のコーンです。(当社調べ)



「複数の色の生地が混ざらないように配置して焼かれたワッフルシートを成形する」といった内容で特許を登録しております。

日本では、ハレの日(めでたい日)に赤飯を炊き、白い餅を振るまうという習慣が広まったと言われており、紅白は縁起の良い組み合わせとされています。

紅白ツートンコーンは、この伝統的で縁起の良い紅白の配色で様々なシーンを華やかにすることをテーマに開発されました。

2色のうち白側には、米粉を使用しています。「ソフトサーブミックス 北海道あずき」との組み合わせによって日本らしさや和風を訴求いたします。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社経営企画部 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp

日本らしさを表現「ツートン和風スリーブ」

【日本の美】



紅白ツートンコーン専用のスリーブです。
「和」をより強調するアイテムとして
3種類の組み合わせを3テーマ用意しています。
当社のコーンのレギュラー商品では初めて
スリーブを3つのテーマから選択できるように
致しました。

販売店の立地や趣向にあわせて選択できます。

【和柄】



■3つのテーマ

- 日本の美・・・日本の情景の美しさを表現
- 和柄・・・シンプルなデザインで、和の店舗に限らず
色々なシチュエーションにも対応可能
- 着物・・・スリーブを着物の襟に見立て、「和」らしさを
装います

「日本らしさ」がある和柄商品は、お土産に喜ばれるなど外国人に人気です。

【着物】



食品では、和柄包装のお菓子や茶飲料、清酒・
麺類などが日本らしいものとして多く取り扱われて
おります。

これら和柄包装の商品に共通しているのは、安価
でも「日本らしさ」を伝えられるという点と、土産物
を通じて日本文化について語ることでコミュニケーション
を深められる点です。

これらのことを踏まえ、訪日外国人観光客が日本の
思い出としてSNSに写真を投稿したり、思わず持ち
帰りたくなるような和柄のデザインにしました。


【訪日外国人観光客の品目別お土産購買率】

| 品目 | 購入率 | 品目 | 購入率 |
|------------|-------|--|-------|
| キャンディ | 29.3% | インスタント麺 | 19.0% |
| チョコレート | 49.5% | そば(乾麺・半生麺) | 20.8% |
| ビスケット・クッキー | 41.7% | うどん(乾麺・半生麺) | 30.2% |
| ケーキ | 24.4% | 茶飲料 | 27.9% |
| ゼリー | 12.2% | 果汁 100%飲料 | 21.5% |
| 饅頭 | 27.4% | 清涼飲料水(コーラ、コーヒード リン クやココアドリンク、炭酸 水など) | 24.2% |
| ガム | 9.2% | その他ノンアルコール飲料 | 3.8% |
| 膨化食品(米菓含む) | 18.8% | 清酒 | 40.3% |
| その他菓子類 | 12.1% | 焼酎 | 13.1% |
| 米 | 10.3% | ビール | 15.0% |
| 米(パックご飯) | 17.3% | ウィスキー | 11.1% |
| 醤油 | 14.3% | その他アルコール飲料 | 2.9% |
| 味噌 | 18.6% | 乳児用食品(ミルク・離乳食等) | 14.3% |
| からし・わさび | 20.2% | 健康食品(妊産婦用食品を含む) | 29.1% |
| その他調味料 | 8.2% | その他食品 | 7.9% |


▲出典：農林水産省委託事業 平成30年度食によるインバウンド対応推進委託事業
(お土産市場行動調査事業)報告書

<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/eat/attach/index-5.pdf>

■新商品紹介

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|----|--------|-------|-----|----|-----|----|-----|------|------|--------------|-----------|-------|--------|--|--------------|---------|--------|
| 商品名 | 紅白ツートンコーン | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品画像 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | 菓子 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成分規格 | <table> <tr> <td>水分</td> <td>1.8(g)</td> </tr> <tr> <td>たんぱく質</td> <td>4.7</td> </tr> <tr> <td>脂質</td> <td>8.9</td> </tr> <tr> <td>灰分</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>炭水化物</td> <td>84.1</td> </tr> <tr> <td>100g当りのエネルギー</td> <td>435(Kcal)</td> </tr> <tr> <td>ナトリウム</td> <td>84(mg)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(食塩相当量 0.2g)</td> </tr> <tr> <td>トランス脂肪酸</td> <td>0.1(g)</td> </tr> </table> | 水分 | 1.8(g) | たんぱく質 | 4.7 | 脂質 | 8.9 | 灰分 | 0.5 | 炭水化物 | 84.1 | 100g当りのエネルギー | 435(Kcal) | ナトリウム | 84(mg) | | (食塩相当量 0.2g) | トランス脂肪酸 | 0.1(g) |
| 水分 | 1.8(g) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| たんぱく質 | 4.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 脂質 | 8.9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 灰分 | 0.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 炭水化物 | 84.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 100g当りのエネルギー | 435(Kcal) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ナトリウム | 84(mg) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (食塩相当量 0.2g) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| トランス脂肪酸 | 0.1(g) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製品規格 | 全長:165mm コーンアングル:22° | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 内容量 | 120個(6個×20袋) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品特徴 | <p>日本初(当社調べ)の2色のコーンは、「複数の色の生地が混ざらないように配置して焼かれたワッフルシートを成形する」という内容で、特許を取得している。紅白は日本で縁起がいいとされており、寺社仏閣や様々なイベントを彩っている伝統的な組み合わせで、写真に撮りたくなるような見た目にこだわった。白側には米粉を使用し、プレーンな風味は北海道あずきソフトと相性が良い。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日世株式会社 発売日 | 2020年3月10日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| メインターゲット(消費者) | 訪日外国人観光客 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用シーン | 外国人が多く訪れる神社仏閣近隣店舗、観光地、高速道路、空港、港湾施設 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

■新商品紹介

| | |
|---------------|--|
| 商品名 | ツートン 和風スリーブ [日本の美][和柄][着物] |
| 商品画像 |  |
| 内容量 | 600枚(各柄3種×200枚) |
| 商品特徴 | 日本の美しい情景や柄を、色彩や形状で表現した紅白ツートンコーン専用のスリーブ。それぞれ3種類のデザインが入っている。購入したお客様がSNS用に写真を撮ったり、食べ終わった後に旅行の思い出として持ち帰りたくなるようなデザイン。 |
| 日世株式会社 発売日 | 2020年3月10日 |
| メインターゲット | 訪日外国人観光客 |
| 利用シーン | 外国人が多く訪れる神社仏閣近隣店舗、観光地、高速道路、空港、港湾施設 |

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社にて社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

