



居酒屋JAPAN 初出展
ドリンク用ベース「ごほうび果樹園」を使った
ノンアルコールカクテルと果肉入りサワーメニューを提案

ソフトクリーム総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、2020年1月22日～23日に、池袋サンシャインシティ文化会館ビルで開催された、居酒屋JAPAN(主催:居酒屋JAPAN実行委員会)に初めて出展致しました。

■居酒屋JAPAN 初出展

居酒屋JAPANは、飲食業界・外食業界向けの国内随一の規模と質を誇る専門展示会です。

今回当社は、2018年に発売した「果肉入りドリンク用ベース」に限定して初めて出展・出品致しました。居酒屋や酒類の販売店など普段では、なかなか案内できない業態への認知向上を目指し、ノンアルコールカクテルや果肉入りサワーメニューとして提案いたしました。



▲日世株式会社ブース

広報内容問い合わせ先
日世株式会社経営企画部 担当:松島
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9071
press@nissei-com.co.jp

当日紹介した商品

商品名	果肉入りドリンク用ベース
アイテム	「白桃」「キウイ」「レッドグレープフルーツ(レッドGF)」「りんご」「オレンジ」
発売日	2018年5月22日
内容量・入数	500g × 8袋
商品特長	<p>①スパウト付パウチなので、簡単オペレーションで果肉感あるドリンクを提供できる。 また甘味シロップ等を追加する必要がない。</p> <p>②10mm程度のストローで吸える果肉サイズになっているので、別でスプーンを付ける必要がない。(コールドドリンクの場合)</p> <p>③レイヤードドリンクなどのメニューにも多彩にアレンジできる。 ※既存ソース類と比べて粘度が低いため、かき氷などにも最適。</p>

商品規格

	Brix	pH	フルーツ含有率	内訳
白桃	38.0±2.0	3.7±0.2	84.0%	カット25.0%、クラッシュ7.0%、果汁52.0%(濃縮還元)
キウイ	35.0±2.0	3.6±0.2	45.0%	カット40.0%、クラッシュ5.0%
レッドGF	38.0±2.0	3.6±0.2	84.8%	カット40.0%、果汁44.8%(濃縮還元)
りんご	38.0±2.0	3.7±0.2	60.0%	カット35.0%、クラッシュ5.0%、果汁20.0%(濃縮還元)
オレンジ	36.0±2.0	3.7±0.2	68.5%	カット35.0%、果汁29.5%(濃縮還元)、ピールクラッシュ4.0%

