

# ジャパンプレミアムソフトクリーム 5年連続でJP山形佐藤錦発売 5月14日 JP宮崎マンゴーも同時発売



2019年4月12日

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、ジャパンプレミアムソフトクリームミックス JP山形佐藤錦 を5月14日に発売いたします。JP山形佐藤錦は、ジャパンプレミアムシリーズが販売開始された2015年以来、毎年途切れずに発売され、2019年で5年目になります。

同時にJP宮崎マンゴーも発売いたします。



## JP山形佐藤錦ソフトミックス

全国のさくらんぼの生産量の7割を占める山形県、なかでも東根地区の原料のみを使用しています。

東根地区は佐藤錦の発祥地です。その佐藤錦を生そのまま召し上がれるまで追熟し、加熱殺菌処理せずにピューレに加工、冷凍保存してソフトクリームミックスの原料に使用しています。

2015年からジャパンプレミアムシリーズとして販売、2019年で5年目になります。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)



## JP宮崎マンゴーソフトミックス

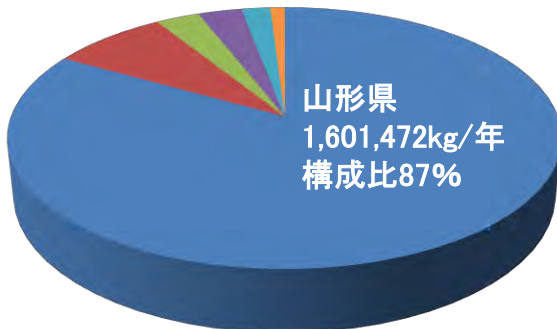
宮崎マンゴーは出荷基準が大変厳しく、傷や打ち身が少しでもあると、出荷できません。

完熟の生果で運悪く傷や黒点がついてしまい生果として出荷できないものを集めて原料に使用しました。

宮崎マンゴー独特の食感や、濃厚な味が残るように工夫しています。

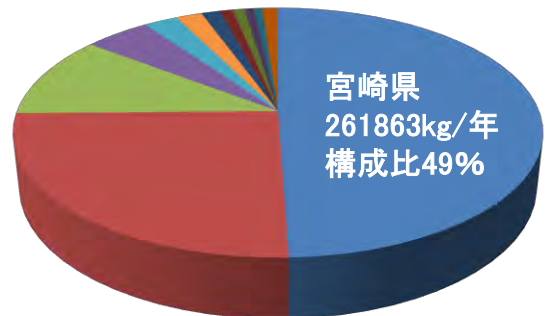
JP宮崎マンゴーは 2016年からジャパンプレミアム・シリーズにラインアップしています。

東京都中央卸売市場 2018年  
産地別取扱実績・おうとう(さくらんぼ)  
(kg構成比)



- 山形
- 米国
- 秋田
- 山梨
- 北海道
- 青森
- その他(国内外)

東京都中央卸売市場 2018年  
産地別取扱実績・マンゴー  
(kg構成比)



- 宮崎
- 沖縄
- メキシコ
- タイ
- ペルー
- 鹿児島
- ブラジル
- 熊本
- 静岡
- 台湾
- 北海道
- その他(国内外)

# ジャパンプレミアム シリーズとは



- ・産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

- ポイント1. ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定（ブレンドしていません）
- ポイント2. フルーツは適熟・追熟のものを使用しています。
- ポイント3. フルーツの加工段階から「フルーツそのまま」をどう実現するかにこだわり、フルーツのおいしさを最大限に生かす製法を採用しています。

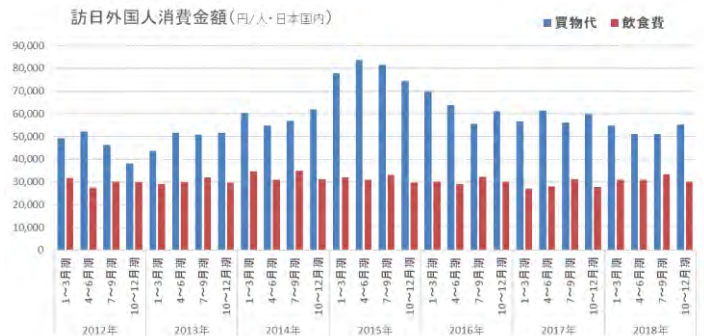
## ターゲットは「大人」、さらに訪日外国人観光客

### 大人向け

- ・当社の自主調査により、ソフトクリームの主な購入者は、40代の大人だと判明しました。
- ・意識調査から、40代の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。フルーツ原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

### 訪日外国人観光客

- ・近年は訪日外国人観光客が急増しています。
- ・買物代は大きく上下変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。



▲出典:観光庁「訪日外国人消費動向調査」(日世にてグラフ化)  
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>



## 「JP山形佐藤錦ソフトミックス」

日世株式会社・発売日  
2019年5月14日

商品名 JP山形佐藤錦ソフトミックス  
名称 製菓材料  
出来上がりのソフトクリームは  
氷菓に該当します。  
製品規格 無脂乳固形分 0.1(%)  
フルーツ含有率 30.0(%)  
(山形県産佐藤錦ピューレ 30.0(%))



## 「JP宮崎マンゴーソフトミックス」

日世株式会社・発売日  
2019年5月14日

商品名 JP宮崎マンゴーソフトミックス  
名称 製菓材料  
出来上がりのソフトクリームは  
氷菓に該当します。  
製品規格 無脂乳固形分 0.1(%)  
フルーツ含有率 15.0(%)  
(宮崎県産マンゴーピューレ 15.0(%))



### 日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立  
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の  
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。  
※1952年に日世株式会社にて社名変更。  
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、  
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

