

# 世界へ向けてリニューアル 直営店・阪急三番街店「シルククリーム」に 2019年3月19日 開店



2019年3月5日



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、大阪市北区の直営店・阪急三番街店を改装。シルククリーム阪急三番街店として開店します。

新装開店日 : 2019年 3月 19日

なお、東京・渋谷の「ドルチ カフェ シルククリーム 渋谷店」は、同日で開店9周年を迎えます。

## 世界へ 日世のソフトクリームの ブランドを発信します



▲シルククリーム阪急三番街店 専用ロゴ

これから日本は世界の注目をあつめます。

2019年には全国12会場で、ラグビー ワールドカップ 日本大会が開催されます。  
2020年には東京オリンピックが、2025年には大阪で万国博覧会が行われます。

政府もインバウンド(訪日外国人観光客)を年間4000万人受け入れ、観光立国を目指そうとしています。

日本をめぐる世界の状況を見て「日本の食文化」としての SOFTCREAM (ソフトクリーム) を世界に発信する情報基地として、また、日世のソフトクリームのブランドの発信源として、ふさわしい店舗に生まれ変わります。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)

## 新しい「シルククリーム 阪急三番街店」



イメージ図



イメージ図

解放感を大切に、入りやすく注文しやすい店舗設計としました。  
持ち帰りや立食を優先、気軽にソフトクリームに親しめるように工夫、  
日本人のみならず、外国のお客様も入りやすい仕様になりました。

### シルククリーム 阪急三番街店

〒530-0012 大阪府大阪市北区芝田1丁目1-3 阪急三番街南館B2F  
店舗面積66.62㎡ 席数36席 フリーザー台数4台  
情報発信装置 デジタルサイネージ 2基  
(常に最新情報を動画で発信いたします)

これからは ブランドづくりを めざします



## 代表取締役社長 岡山宏

1969年3月 関西学院大学法学部卒業  
同年4月 日世株式会社 入社  
1983年1月 ヴィルドフルーツ事業部創設  
1994年10月 ヴィルドフルーツ販売部 部長  
1998年7月 取締役  
2006年7月 常務取締役  
2008年7月 専務取締役  
2009年7月 代表取締役専務取締役  
2015年7月 代表取締役社長

1947年の創業以来、売上げの基礎作りや、時代への適応により、当社は、変化する時代の中を生き抜いてまいりました。

日本国内のみならず、世界経済が大きく変動している昨今、まわりを見回せば、一つの時代を築き上げた企業が次々と消えています。

企業がこれからさらに発展し生き残るためには、経営基盤を確実にするだけでなく、魅力ある商品を提供する企業であり続けなければならないと、私は考えました。

魅力的な商品を提供することが まさに企業としてのブランドであると考えます。

日世のソフトクリームというブランドを  
世界のだれの目から見てもわかる形にあらわした店舗として、  
また国内外へ発信する店舗として、  
シルクレーン阪急三番街店を作り上げます。



## 「ドルチカフェシルクレーン 渋谷店」は9周年

仕事に、ものづくりに、人とのふれあいに、  
自分らしい充実した人生を歩んでいきたい…  
そんな人をやさしくお迎えする、ゆったりくつろげる、  
大人の女性のためのドルチカフェとして開店した  
ドルチカフェシルクレーン 渋谷店は、  
2019年3月19日で9周年を迎えました。



▲ドルチカフェシルクレーン  
渋谷店 ロゴ

これからも、北欧の一軒家のたたずまいで、営業いたします。



### 日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立  
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の  
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。  
※1952年に日世株式会社にて社名変更。  
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、  
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

