

白桃の最盛期に合わせて ジャンプレミアム 岡山白桃 2018年7月10日 発売

2018年7月2日
日世株式会社



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)の、
国産のみの果実原料を使用したフルーツソフトクリーム・ジャンプレミアム。
生果の白桃の最盛期に合わせて、2018年は7月10日に発売します。



JP岡山白桃ソフトミックス

発売：2018年7月10日

～2018年9月末日頃まで

2015年から発売したジャンプレミアムも
4年目を迎えました。
JP岡山白桃は昨年登場したアイテムです。
想定の120%の販売実績でした。

広報内容問い合わせ先

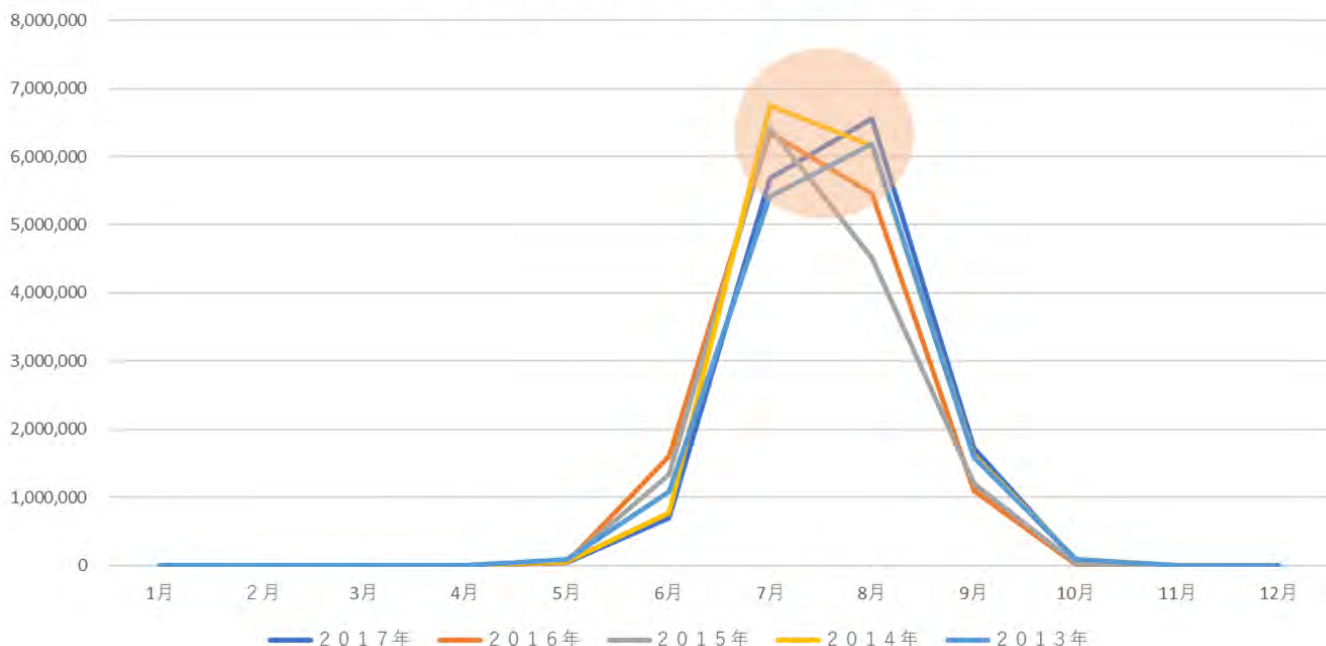
日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

白桃の最盛期の検証

東京中央卸売市場 もも 取扱物量



東京都中央卸売市場

品目(小分類)	単位	合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
もも	2017年	14,753,301	0	0	0	683	40,298	701,229	5,684,198	6,553,695	1,715,603	56,306	628	661
	2016年	14,589,279	0	0	0	546	49,766	1,608,888	6,346,925	5,460,787	1,101,798	19,269	392	908
	2015年	13,570,574	0	0	0	853	63,755	1,340,626	6,430,139	4,504,777	1,199,587	30,575	171	91
	2014年	15,431,513	0	0	90	745	62,629	765,746	6,750,108	6,150,649	1,616,900	84,505	10	131
	2013年	14,459,685	0	0	0	1,151	87,855	1,086,270	5,418,047	6,181,395	1,590,338	94,266	323	40

▲東京都中央卸売市場- 市場統計情報(月報・年報)より、日世株式会社にて抜粋、グラフ化
<http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp/>

もも(白桃)の出回り時期は6~9月、最盛期は7~8月の2か月間です。
 2017年のJP岡山白桃ソフトミックスは6月1日発売でした。
 2018年は生果の最盛期に合わせて7月10日から発売いたします。

そもそも ジャパンプレミアム ブランドとは

- ・ 産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・ 風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

ポイント1.

ソフトミックスに使用するフルーツ
原料は一産地一品種に限定
(ブレンドしていません)

ポイント2.

フルーツは
適熟・追熟のものを使用

ポイント3.

フルーツの加工段階から
「フルーツそのまま」をどう実現する
かにこだわり、フルーツのおいしさを
最大限に生かす製法を採用

ターゲットは「大人」、さらに訪日外国人観光客

ジャパンプレミアム開発の背景として、当社の自主調査により、ソフトクリームの子供の購入者は40代の大人だと判明しました。

- ・意識調査から、40代の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。
- ・原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

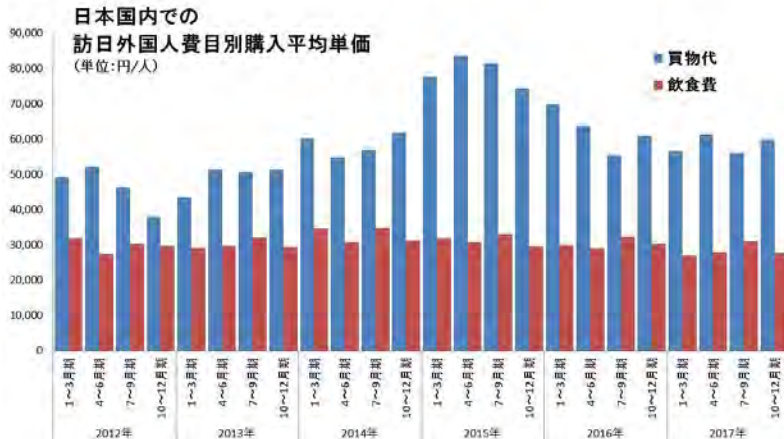
・大人向けのフルーツソフトクリームをめざしました。

- ・近年は訪日外国人観光客が急増しています。
- ・日本国内での買物代は大きく上下変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。

・ジャパンプレミアムは訪日外国人旅行客もターゲットにします。



▲出典: 日本政府観光局(JNTO) (日世にてグラフ化)



▲出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」 (日世にてグラフ化)
<http://www.mlit.go.jp/kankochu/siryou/toukei/syouthityousa.html>

JP岡山白桃ソフトミックス(販売期間・製品規格)



日世株式会社・販売期間:
2018年7月10日 ~2018年9月末日頃まで



商品名
JP岡山白桃ソフトミックス

種類別
一般食品(製菓材料)
出来上がりのソフトクリームは
氷菓に該当します。

製品規格

無脂乳固形分	0.1 (%)
フルーツ含有率	22.0 (%)
(岡山県産白桃ピューレ)	22.0 (%)

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
※1952年に日世株式会社社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

