

大切な人への花束をイメージ
ソフトクリームコーン「ブーケサブレ」 11月15日 新発売
プレミアムソフトクリーム「ブーケソフト」も提案



2017年11月7日
日世株式会社



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、バター風味のサブレ生地を使用した新しいコーン「ブーケサブレ」を11月15日に発売いたします。このコーンにふさわしいソフトクリーム「ブーケソフト」も同時にご提案いたします。



“ブーケサブレ”は、クッキーの一種として人気も高くソフトクリームとの相性も良いバター風味のサブレ生地を丁寧に焼き上げ、コーン形状に巻いた焼き菓子です。近年のスイーツに求められるフォトジェニックさを意識、細部にもこだわり、リップ部を花びらの形にいたしました。商品名も焼き菓子“サブレ”であることを前面に出し、あえてコーンの名称を外して、“ブーケサブレ”といたしました。

広報内容問い合わせ先
日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095
press@nissei-com.co.jp

積極的に食べたくなる、焼き菓子で出来たコーンを 目指しました



▲コーンを使わない多様化した
商品事例

スイーツ市場の多様化からソフトクリームも多種多様な販売スタイルに進化しています。必ずしもコーンに盛られたクリームと言う形状とは限らなくなりました。

こうした多様化がみられるなかでも、従来とは異なる明確な付加価値が与えられた商品は販売量を伸ばしています。

この事実から
食べることのできる器(うつわ)ではなく、積極的に食べたくなる焼き菓子のコーンを目指して開発しました。

日世にしか提供できない高付加価値商品 フーケサブレ



バンドオーブンで円形に焼いたバター風味のサブレ生地を優しく巻き上げる、当社独自の技術を惜しみなく投入しました。
ラング・ド・シャコーンを開発した当社にしか提供できない高付加価値商品です。

ふさわしいプレミアムソフトクリーム ブーケソフトも同時に提案

丁寧に作り上げたブーケサブレにふさわしいプレミアムグレードのミックスを、花びら形に盛るブーケソフトも同時にご提案いたします。

ブーケソフトクリーム 大切な思いを込めた花束・ブーケをモチーフに



ブーケソフトクリームは、

- ・ブーケサブレに
- ・ブーケソフト専用・花の形の取り出し口で、
- ・プレミアムグレードのミックス(クリーム)を盛り付けた特別なスイーツとしてのソフトクリームです。

ブーケソフト専用・花の形の取り出し口

ソフトクリームの取り出し口は、通常はクリームを星形に成形するように作られています。

この取り出し口をブーケにふさわしい花びら形に盛り付けられるように開発いたしました。

ブーケソフトは、コーン・フリーザー・ミックスを自社製造する当社でなければ実現しないソフトクリームです。



ちがいのわかる女性たちに

- ・美味しいものを少しだけ食べたい…
- ・今までのコーンの風味では物足りない…
- ・フォトジェニックなソフトクリームを食べたい…

女性たちに

ぜひご賞味いただきたいと思っております。

ブーケサブレ 2017年11月15日発売



商 品 名 ブーケサブレ

成分規格	水 分	1.7	(%)
	たんぱく質	5.3	
	脂 質	12.4	
	灰 分	0.9	
	炭水化物	79.7	

アレルギー表示:小麦、卵、乳
(本品製造工場では大豆を含む原料を使用した製品を生産しています)

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

