

ネットメロンのアンデスメロン 旬のソフトクリームとして 6月1日発売

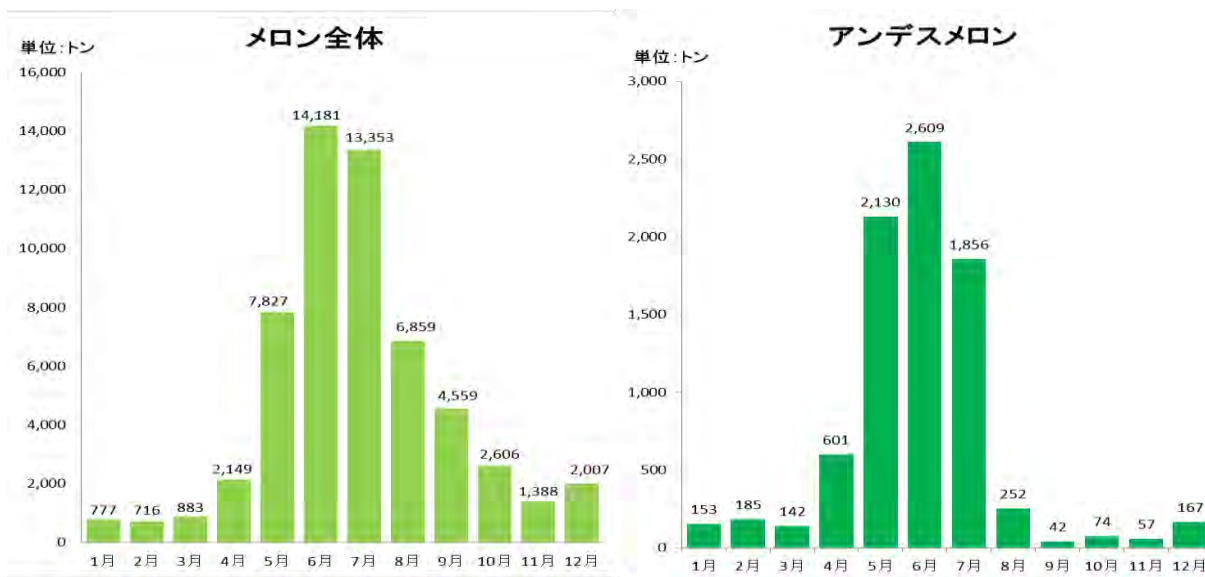


2017年5月15日
日世株式会社



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、夏の旬のソフトクリームミックスとして、全国的に認知度が高い青肉メロンのアンデスメロンを発売します。

6月はメロンの最盛期



▲出典:農林水産省 青果物卸売市場調査 確報 平成27年青果物卸売市場調査報告 果実の主要消費地域別卸売数量 (日世にてグラフ化)

農林水産省の資料によれば、メロンの出回り時期は5~8月頃。最盛期は6月です。この5~8月のメロンの16%はアンデスメロンです。アンデスメロンの最盛期も6月。当社として夏に旬を迎えるメロン、中でもアンデスメロンを旬のソフトクリームミックスのアイテムとして選びました。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

アンデスメロンは“ネット”メロン



▲ネットメロンでもマスクメロンとは限りません(写真はイメージ)

一般的に高価な高級メロンは弦と網目模様がついている印象があります。こうした表面に網目模様がついたメロンを「ネットメロン」と呼びます。この網目は、メロンが成長する過程で果実の表面がひび割れることで発生します。

高級メロンには「マスクメロン」と呼ばれるものがあります。このマスクメロンのマスクはMUSK(ムスク・麝香)と言う匂いを意味します。学術的にマスクメロンという分類は無く、マスクメロンは、麝香の匂いがするアールスフェボリット種と、アールスフェボリット種を交配して匂いが残った品種の一般名称です。

マスクを mask (おおい隠すもの) と読み違って網目がかかったメロンをマスクメロンと誤解されている方が見受けられます。

当社がピューレを使用した「アンデスメロン」はネットメロンですが麝香は匂いませのでマスクメロンではありません。

旬のソフトクリームミックス アンデスメロン



日世発売日 2017年6月1日
(9月上旬頃までの販売予定です)

商品名:
旬のソフトクリームミックス
アンデスメロン

種別:
一般食品(製菓材料)
出来上がりのソフトクリームは
氷菓に該当します。

製品規格:

無脂乳固形分	0.1 (%)
フルーツ含有率	10.0 (%)
(アンデスメロン)	5.1%
他のメロン	4.9%

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
※1952年に日世株式会社社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

