

今年もハイシーズン到来 旬のソフトミックス「マロン」 9月6日発売



2016年8月23日
日世株式会社

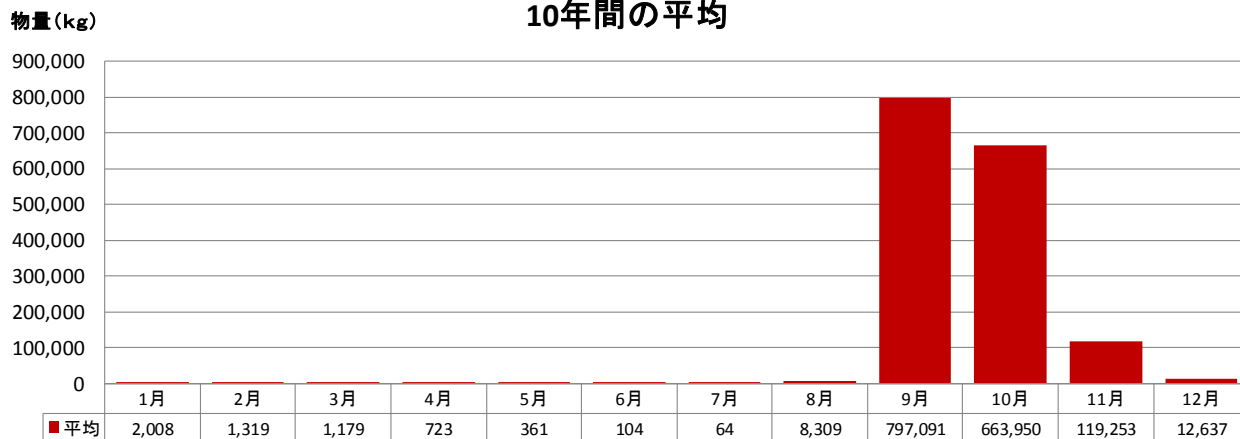


ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、昨年に引き続き本年も「旬のソフトクリームミックス. マロン」を期間限定発売いたします。

販売期間:2016年9月6日~2016年11月下旬(予定)

マロン(くり)の東京都中央卸売市場の取扱物量

東京都中央卸売市場 品目別取扱実績(くり)
10年間の平均



東京都中央卸売市場の過去10年間の品目別取扱実績推移(くり)に基づき、日世株式会社にてグラフ化

日本の人口の10%を占める東京都の台所を預かる東京都中央卸売市場。
ここで扱われる分類項目「くり」の取扱物量は、9月に最大値を示しています。
栗は「日本の秋」を代表する味覚と言えます。

・東京都中央卸売市場:築地・大田・北足立・葛西・豊島・淀橋・世田谷・多摩NT各市場の合計

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

「旬のソフトクリームミックス. マロン」



秋の定番アイテムとして
「マロン」を販売いたします。

発売5年目を迎える「マロン」
季節感があり好評です。

日世株式会社・発売日
2016年9月6日



商品名 旬のソフトクリームミックス マロン

種類別 乳等を主要原料とする食品
出来上がりのソフトクリームは
乳等省令のラクトアイス に該当します。

製品規格	無脂乳固形分	5.0(%)
	乳脂肪分	1.0(%)
	植物性脂肪分	3.0(%)
	栗パウダー	2.2(%)
	(原産国:中国	生栗換算値5.0%)、
	ラム酒	0.26(%)

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
※1952年に日世株式会社に変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

