

## 豪華声優陣によるオリジナルボイスドラマ「君とクレミアが食べたい」9月1日より配信！

～CREMIA10周年記念ボイスドラマ配信、プレゼントキャンペーンも実施～

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治（ふみはる））は、当社商品CREMIA（クレミア）発売10周年を記念して、豪華声優陣でお届けする書き下ろしボイスドラマの配信、および出演声優サイン入りグッズの当たる「君とクレミアが食べたい Xフォロー&リツイートキャンペーン」を9月1日（金）より実施します。

特設サイト：<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/campaign/10th/>



ボイスドラマのキャラクターボイス（cv）に、人気声優の「鬼頭明里」「木村良平」を迎え、ここでしか聴くことのできないCREMIAオリジナルストーリー全4話を配信+シークレットストーリー第5話を限定配信します。

第5話は物語の後日談となっており、特設サイト上のカメラ機能からCREMIAの商品スリーブを読み込むことで視聴が可能となります。

◆ボイスドラマあらすじ

大学生カップルのレナとタクヤ。

ふたりはデート中、なぜかいつもトラブルに巻き込まれるが、一緒にクレミアを食べると自然に問題は解決。

ふたりは楽しい時間を過ごしていた。

しかし、あることをきっかけに、徐々にレナはタクヤに不信感を抱きはじめる…。

◆クレミア公式Xアカウントをフォロー、対象のツイートのリツイートすることで、「出演声優のサイン入りスリーブ付クレミア食品サンプル」が当たるチャンス！（2個セット3名様）

応募期間：2023年9月1日（金）～9月22日（金）23:59



※賞品画像はイメージです。

・「CREMIA 10th 君とクレミアが食べたい」詳細

・期間 2023年9月1日（金）～2023年11月30日（木）

※Xフォロー&リツイートキャンペーンの応募期間は2023年9月1日（金）10:00～2023年9月22日（金）23:59まで

※実施日程は変更になる場合がございます。

・ボイスドラマの視聴方法

1～4話：特設サイトからどなたでもご視聴いただけます。

特設サイト：<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/campaign/10th/>

5話：CREMIAの商品スリーブを特設サイト上のカメラ機能から読み取ることでご視聴いただけます。

※デバイスのカメラアプリでは読み取りができません。必ず特設サイト上でカメラを起動し、読み取りを行なってください。

※特設サイト上のカメラ機能はスマートフォンでのみ対応しています。

・Xフォロー&リツイートキャンペーンの応募方法

クレミアX公式アカウント「@NISSEI\_CREMIA」をフォローし、対象のツイート（ポスト）をリツイート（リポスト）すると応募完了になります。当選者には期間終了後、DMにて当選通知をお送りさせていただきます。

賞品：「出演声優サイン入りスリーブ付クレミア食品サンプル2個」3名様

賞品発送：10月中旬以降、順次発送予定

応募対象：本キャンペーンの注意事項に同意いただける方、日本国内在住の方

※賞品のお届け先は、日本国内に限らせていただきます。

※当選に関するお問い合わせには、応じかねます。ご了承ください。

※当選の権利は、応募者ご本人のみ有効です。譲渡やご当選者以外の方への発送はできませんのでご了承ください。

※諸事情により賞品の発送時期は変更となる場合があります。

◆特設サイトはこちら（2023年9月1日開設）

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/campaign/10th/>

◆CREMIA販売店リストはこちら

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/shop/>

<出演>

・鬼頭明里

2014年に声優デビュー、数々の作品に出演。その後、2019年にポニーキャニオンから歌手デビューを果たし、2020年度第十五回声優アワードにて助演女優賞を受賞する。代表作は「鬼滅の刃」竈門禰豆子役、「ラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会」近江彼方役、「トニカクカワイイ」由崎司役など。

・木村良平

3歳で劇団ひまわりに入団。子役としてテレビ・CM・舞台、声優としても多数の吹き替え作品に出演。現在では、数々の人気アニメ作品で主演・メインキャラクターを演じる実力派声優として活躍中。代表作は「東のエデン」滝沢朗役、「陳情令」魏無羨役、「ULTRAMAN」早田進次郎役など。

・CREMIA（クレミア）とは

CREMIA（クレミア）とは、働く20代30代の女性層向けに、2010年から3年の歳月をかけて開発した商品です。従来のソフトクリームとは明確に一線を画す「ひとつ上の上質感で、心安らぐひとときをお届けしたい」という開発者の熱い思いが生んだ「コールド・スイーツ」として、CREMIAは開発されました。

◆CREMIA（クレミア）ブランドサイト

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/>

◆CREMIA（クレミア）開発エピソード

<https://www.nissei-com.co.jp/cremia/episode.jsp>



1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

---

日世株式会社のプレスリリース一覧

[http://www.nisseicom.co.jp/ac\\_press.jsp](http://www.nisseicom.co.jp/ac_press.jsp)

---

**【広報内容問い合わせ先】**

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)