

“夏と言えば”のソフトクリーム「旬のソフトクリーム ミックス ラムネ」2023年も発売いたします

期間限定、2023年5月16日から9月下旬ころまで。

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治(ふみはる)）は、2023年5月16日に、「旬のソフトクリームミックス ラムネ」を発売いたします。2008年発売の「旬のソフトクリームミックス ラムネ」は、青色の氷菓で“夏と言えば、ラムネソフト”と販売店から支持される商品です。



・コンセプトは「ラムネの魅力をそのままソフトクリームに」

「旬のソフトクリームミックス ラムネ」は、夏らしさを感じられる商品として、夏季限定で発売されました。初年度の2008年以来、夏の季節商品として毎年発売され、2023年で16年目を迎えます。飲料のラムネをソフトクリームにしたかのように感じていただくことを目指しました。「ラムネの魅力をそのままソフトクリームに」のコンセプトは16年間変わりません。

・ラムネの清涼感をどう演出するか

瓶のガラス玉を押し下げると泡が吹き出す炭酸飲料のラムネの、独特の清涼感、さっぱり感をソフトクリームでどのように再現するか、開発上の難関でした。ソフトクリームには炭酸が混ぜられません。試行錯誤の末、清涼感、さっぱり感を演出したのはレモン果汁でした。元々、ラムネはレモネードを語源としています。レモネードはレモンの汁に砂糖と水を加えた飲み物です。このことからレモン果汁を加えたところ、ラムネ特有の清涼感、さっぱり感が得られました。

・販売店からの支持

毎年一定量の出荷が見られます。導入先店舗の立地としては観光地、業種としてはファストフード店が多い傾向に見受けられます。

・旬のソフトとは

季節にあわせたフレーバーを選定し、各季節の期間限定で販売します。フルーツ系をはじめ、洋菓子系・飲料系など、珍しいアイテムも開発しており、話題性やインパクトのあるラインアップになっています。

・商品情報



商品名	: 旬のソフトクリームミックス ラムネ
日世発売日	: 2023年5月16日
食品表示上の名称	: 製菓材料 出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します。
内容量	: 1L×12袋
製品規格	: フルーツ含有量7.0% (レモン果汁 7.0%)
販売ターゲット	: 夏に実家に帰省したり、旅行に行ったりする家族など
利用シーン	: 観光地、サービスエリア・パーキングエリア

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp