

黒いコーンで写真映え「ブラッククリスピーコーンスリーブ付」

2023年3月1日新発売

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治）は、昨今の写真映えを求める若者向けに、黒いコーン「ブラッククリスピーコーンスリーブ付」を発売いたします。

発売日 2023年3月1日

・クリームが「映える」コーン



当社の営業員たちの素肌感覚として、消費者はクリームが写真映えするコーンを求めていると感じていました。この営業員の発言が商品化に結び付いたコーンです。クリームの色彩を強調するだけでなく、黒いコーンの存在感も強調するために、一般的な朝顔形のコーンではなく、細長く口径が楕円形の従来品（クリスピーメープルコーン）の形で生地を着色しました。黒いコーンが、ソフトクリームを持つ手と盛り上げられたクリームの両方を美しく見せられる「映（ば）える」コーンになることを目指しました。コーンは竹炭で着色しています。

・本当の黒を求めて

黒っぽいコーンとして当社は、ココアワッフルコーンS、クレミア専用のチョコラングドシャコーンをすでに販売しています。ただ、どちらもココア、チョコの濃い茶色で、黒ではありません。今回は徹底的に「黒」にこだわり、しっかり「黒」になるように調整しました。当社として納得の「黒」を出すことに苦労しました。

・意外な色彩が求められる昨今

従来からコーンは小麦の薄茶色という認識が一般的と想定されます。その常識を覆す「黒」をめざした一面もあります。常識を覆す色彩の例として、最近では軽トラックがあげられます。農家が長靴で運転する軽トラックは「白」というイメージがありますが、最新版の自動車メーカーのカタログによれば、純正色が「白」「銀」「薄緑」「緑」「橙」「赤」「黒」という7色とか、「白」「銀」「青」「緑」「黒」の5色とか。軽トラックも色彩豊かになっています。

当社のコーンとしては、従来の薄茶色、ココア・チョコ系の濃い茶色、日本を意識した紅白、さらに今回の「黒」となりました。

・商品概要



商品名	: ブラッククリスピーコーンスリーブ付
名称	: 菓子
特殊原料	: 竹炭
アレルギー	: 小麦、大豆（アレルギー28品目対象）
入数規格	: 12個/袋×20袋=240個/ケース
商品仕様	: ◆全長：135mm ◆容量：78cc ◆口径：58×45mm（楕円形）
賞味期間	: 180日
保存条件	: 直射日光および高温多湿の場所を避け、常温で保存

・日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。

※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp