



**ご好評につき今年限りの復活
「JP山形ラ・フランスソフトミックス」
2020年9月16日発売**

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、「JP山形ラ・フランスソフトミックス」を2020年9月16日に発売致します。

販売期間:2020年9月16日～2020年12月頃までを予定しています



JP山形ラ・フランスソフトミックス復活

「JP山形ラ・フランスソフトミックス」は、独特な香りと濃厚な甘さのラ・フランスのソフトクリームです。
ラ・フランスの果肉の特徴であるなめらかな物性も兼ね備えています。
ソフトクリームを巻き取った時点からラ・フランス特有の芳香が漂い、濃厚な味わいと共に秋を演出します。

2015年から発売していたJP山形ラ・フランスソフトミックスは、2018年で販売を終了しましたが、多くのお客様からのご要望をいただき、復活販売を致します。

原材料加工のこだわり

ポイントは、「追熟」と「皮ごとピューレ」です。

- 風味を高めるために、生果同様、収穫後食べごろになるまで約2週間の「追熟」を行います。
- ラ・フランスの独特な風味は、皮と果肉の間に凝縮されています。ピューレ加工の際に、「皮ごとピューレ」に加工することによって、ソフトクリームにしっかりと風味を残します。

西洋梨の最高峰 ラ・フランスとは

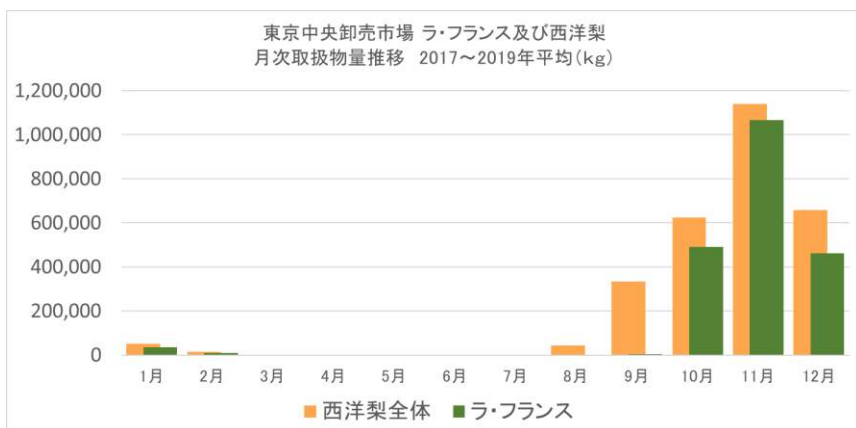


フランス原産の品種。西洋梨の最高峰。
果皮は黄緑色で褐色の斑点がある。
果肉は緻密(ちみつ)で柔らかく、濃厚な甘味、
独特の香りが特徴。
国内の西洋ナシ生産量の約6割がラ・フランス。
別名は、「バター・ペア」。

10～11月初めに収穫します。
収穫したての果実は硬くて食用に適さないため、
18℃前後の温度管理のもと5～10日間追熟する
ことで特有の風味を引き出します。

【ラ・フランスの出回り時期】

一般的な西洋梨の出回り時期に比べてラ・フランスは1ヶ月ほど遅れて
出回りはじめます。最盛期は11月で、そのおおよそ9割はラ・フランスです。



11月	西洋梨	ラ・フランス
2019年度	1,151,926	1,065,400
2018年度	1,065,842	995,574
2017年度	1,197,943	1,135,273

▲単位:kg

▲東京都中央卸売市場統計情報より。日世株式会社にてグラフ化
<https://bit.ly/2AHpxKN>
<https://bit.ly/2N1Ao4V>
<https://bit.ly/2ULpVyl>

■商品紹介概要

商品名	JP山形ラ・フランスソフトミックス
名称	製菓材料 出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します。
製品規格	無脂乳固形分 0.1(%) フルーツ含有率 30.0(%) (山形県産ラ・フランスピューレ 30.0(%))
内容量	1L×12袋
商品特徴	山形県産ラ・フランスの良好な風味を有するフルーツソフト ミックス
日世株式会社 発売日	2020年9月16日
メインターゲット(消費者)	40代以上の大人
利用シーン	観光地、サービスエリア、パーキングエリア

ジャパン プレミアム JAPAN PREMIUMシリーズとは



- ・産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

- ポイント1. ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定（ブレンドしていません）
- ポイント2. フルーツは適熟・追熟のものを使用しています。
- ポイント3. フルーツの加工段階から「フルーツそのまま」をどう実現するかにこだわり、フルーツのおいしさを最大限に生かす製法を採用しています。

ターゲットは「大人」、さらに訪日外国観光客



大人向け

- ・当社の自主調査により、ソフトクリームの子主な購入者は、40代の大人だと判明しました。
- ・意識調査から、40代の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。フルーツ原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

訪日外国人観光客

- ・近年は訪日外国人観光客が急増しています。
- ・買物代は大きく上下変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。

ジャパン プレミアム JAPAN PREMIUMシリーズ2020年 ラインアップ

商品名	発売期間(予定)
福岡あまおう®苺	2019年12月9日～2020年5月頃
佐賀ゴールドキウイ	2020年2月10日～2020年5月頃
宮崎マンゴー	2020年5月12日～2020年8月頃
千葉和梨	2020年5月12日～2020年8月頃
山形ラ・フランス	2020年9月16日～2020年12月頃
福岡あまおう®苺	2020年12月10日～2021年5月頃

*あまおうは、全農の登録商標です。

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社にて社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。



広報内容問い合わせ先 日世株式会社 経営企画部 担当:松島
〒142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4
広報専用電話 03-5749-9125 (FAX03-5749-9071)
press@nissei-com.co.jp