



**完熟した濃厚な甘味と独特なとろける食感を表現
「JP宮崎マンゴーソフトミックス」
5月12日新発売**

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山宏)は、「JP宮崎マンゴーソフトミックス」を2020年5月12日に発売致します。

販売期間:2020年5月12日~2020年8月頃までを予定しています



「JP宮崎マンゴーソフトミックス」は、宮崎マンゴーの濃厚な甘味と独特なとろけるような食感を十分残すよう工夫したソフトクリームです。

他のジャパンプレミアムシリーズと比べて、高価なフルーツですが、あえて完熟で糖度の整った「生果」を使用することにこだわりました。

独特な食感と濃厚な味が残るように、皮ごと裏ごしするなど、加工方法まで細かく追求して完成させています。

希少な宮崎マンゴーをソフトクリームにするために

国産のブランド果実をソフトクリームにするために、希少な原料をいかにして確保するかがとても大変でした。

宮崎マンゴーは市場で高価に取引される果物です。そのために品質基準が大変厳しく、味や安全性に問題がなくても、傷や打ち身が少しでもあると黒点がついてしまい、見た目が悪いという理由で出荷できないものがあります。

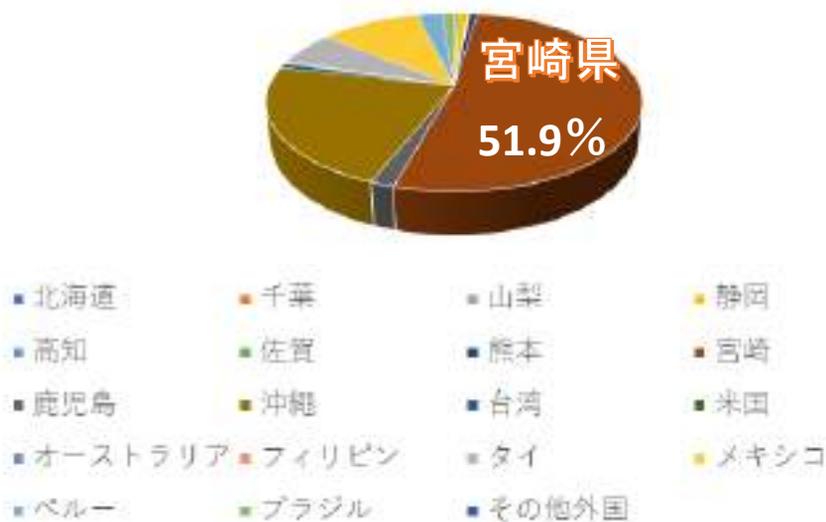
今回、JPで使用している宮崎マンゴーは、上記の理由で出荷できないものを宮崎県のJAと農家、仲介業者の方々のご協力のもと、集めた果実を使用しています。

宮崎県で質の高いマンゴーが収穫できる理由

マンゴーはインドや東南アジア一帯を原産とする南国のフルーツです。宮崎県は、年間の平均気温が17.2℃と温暖で、日照時間、快晴日数ともに全国トップクラスの記録を持つなど、マンゴーにとって最適な栽培環境です。宮崎マンゴーは、糖度が増すよう「完熟」での収穫を行うため、甘く美味しい果実となります。完熟して自然に落下する実をネットでキャッチする方法を確立して高品質な完熟マンゴーを収穫することが可能となりました。

【東京都中央卸売市場 産地別取扱量実績・マンゴー(2019年)】

東京都中央卸売市場のマンゴーは50%以上が宮崎産です。



▲東京都中央卸売市場統計情報より。日世株式会社にてグラフ化
<https://bit.ly/2Riry55>

■商品紹介概要

| | |
|---------------|--|
| 商品名 | JP宮崎マンゴーソフトミックス |
| 名称 | 製菓材料 出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します |
| 製品規格 | 無脂乳固形分 0.1(%) フルーツ含有率 15.0(%) (宮崎県産マンゴーピューレ 15.0(%)) |
| 包装形態 | 平パウチ袋 |
| 内容量 | 1L×12袋 |
| 商品特徴 | 宮崎マンゴーの良好な風味を有するフルーツソフトミックス |
| 日世株式会社 発売日 | 2020年5月12日 |
| メインターゲット(消費者) | 40代の大人、訪日外国人観光客 |
| 利用シーン | 観光地、サービスエリア、パーキングエリア |



- ・産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

- ポイント1. ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定
(ブレンドしていません)
- ポイント2. フルーツは適熟・追熟のものを使用しています。
- ポイント3. フルーツの加工段階から「フルーツそのまま」をどう実現するかに
こだわり、フルーツのおいしさを最大限に生かす製法を採用しています。

ターゲットは「大人」、さらに訪日外国観光客



大人向け

- ・当社の自主調査により、ソフトクリームの子供の購入者は、40代の大人だと判明しました。
- ・意識調査から、40代の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。フルーツ原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

訪日外国人観光客

- ・近年は訪日外国人観光客が急増しています。
- ・買物代は大きく上下変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。

ジャパン プレミアム **JAPAN PREMIUMシリーズ2020年 ラインアップ**

| 商品名 | 発売期間(予定) |
|-------------|----------------------|
| 福岡あまおう®苺* | 2019年12月9日～2020年5月頃 |
| 佐賀ゴールドキウイ | 2020年2月10日～2020年5月頃 |
| 宮崎マンゴー | 2020年5月12日～2020年8月頃 |
| 千葉和梨 | 2020年5月12日～2020年8月頃 |
| おかやま夢白桃 | 2020年7月15日～2020年9月頃 |
| 長野シャインマスカット | 2020年7月15日～2020年9月頃 |
| 山形ラ・フランス | 2020年9月16日～2020年12月頃 |
| 福岡あまおう®苺 | 2020年12月10日～2021年5月頃 |

*あまおうは、全農の登録商標です。

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。



広報内容問い合わせ先

日世株式会社経営企画部 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp