



**鮮やかな青色 夏向けの爽やかなラムネ風味
「旬のソフトクリームミックス ラムネ」
5月12日新発売**

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山宏)は、鮮やかな青色 夏向けのさわやかな風味の「旬のソフトクリームミックス ラムネ」を2020年5月12日に発売致します。

販売期間:2020年5月12日~2020年9月頃までを予定しています



夏の定番「旬のソフトクリームミックス ラムネ」

「旬のソフトクリームミックス ラムネ」は、爽やかなラムネ風味のソフトクリームミックスです。

2008年の初登場以来、夏の定番として毎年好評を博しており、発売13年目となる「旬のソフトシリーズ」の中では、歴史のある商品です。

ラムネを飲んだ清涼感を、鮮やかな青色で表しているのが、今話題の「写真映え」にもぴったりです。

「旬のソフトシリーズ」とは

季節にあわせたフレーバーを選定し、各季節の期間限定で販売します。フルーツ系をはじめ、洋菓子系・飲料系など、珍しいアイテムも開発しており、話題性やインパクトのあるラインアップになっています。

ラムネは世代を超えた飲料

ラムネは、子供・父母・祖父母まで世代を越えて好まれる商品です。時には懐かしさを、時には新鮮な味を感じることでできる点が魅力です。

以前とは比べられないほど消費者の嗜好が多様化している現在でも、ラムネは変わらず、多くの方に好まれております。



■商品紹介概要

商品名	旬のソフトクリームミックス ラムネ
名称	製菓材料 出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します
製品規格	フルーツ含有率 7.0(%) (レモン果汁)
包装形態	平パウチ袋
内容量	1L×12袋
商品特徴	ラムネ風味のソフトミックス
日世株式会社 発売日	2020年5月12日
メインターゲット(消費者)	子供(小学校高学年まで)
利用シーン	水族館、遊園地、自然公園

日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。



広報内容問い合わせ先
日世株式会社経営企画部 担当:松島
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9071
press@nissei-com.co.jp